L'OFFICIEL
TÜRKİYE

N° 65 — Ocak 2018 /01 www.lofficiel.com.tr

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

CRUISE ZAMANI
MODA İLE DEVR-İ ALEM

BERGÜZAR KOREL
SAĞDUYU VE ÖNGÖRÜLERİNE GÜVENEN ÖZGÜR BİR KADIN

MEHMET GÜNSÜR
HUZURUN CAZİBESİ

TİFLİS
DOĞU BLOKU'NUN TASARIM BAŞKENTİ



N° 65 Ocak 2018/01 12 TL KKTC 14 TL
ISSN 2147-3099

OMMEDYA

GÜNDEMİ YAKALA
2018 STİL, KÜLTÜR-SANAT, GURME VE SEYAHAT REHBERİ

L'OFFICIEL
TÜRKİYE

N° 65 — Ocak 2018 /01 www.lofficiel.com.tr

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

CRUISE ZAMANI

MODA İLE DEVR-İ ALEM

MEHMET GÜNSÜR

HUZURUN CAZİBESİ

#TT LİSTESİ

2018'İN STİL, SANAT VE SEYAHAT GÜNDEMİ

N° 65 Ocak 2018/01 12 TL KKTC 14 TL
ISSN 2147-3099



BERGÜZAR KOREL

SAĞDUYU VE ÖNGÖRÜLERİNE GÜVENEN ÖZGÜR BİR KADIN



Da Vinci Automatic Moon Phase 36. Ref. 4593: For more than 6000 years, the Flower of Life has been a symbol whose mystique has captured the imagination of the human race. Its mathematical and aesthetic perfection form a perfect symbiosis. It is the blueprint for all living things and at the same time, the key to timeless beauty. Its proportions make us capable of extraordinary things. No wonder the universal genius Leonardo da Vinci likewise succumbed to a fascination for the Flower of Life. The combination of technology and aesthetics immortalized in his works in the form of the golden ratio was both the model and the link to the new IWC Da Vinci collection. A high ideal, which the Schaffhausen watch company kept in mind during the creation of the Da Vinci Automatic Moon Phase 36. A timepiece whose precision and design could lay claim to perpetuating the legend of the Flower of Life. It is an extraordinary example of perfection that continually revives the myth of timeless beauty.


IWC
SCHAFFHAUSEN
AUTOMATIC
SWISS MADE



BELEK | KEMER



MAXX ROYAL

RESORTS

EMLAK KONUT
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.
T.C. BAŞBAKANLIK TOKİ İŞTİRAKİDİR



TAHİNCİOĞLU

BU AY...



Kapakta:
İpek gömlek, keten takım, deri botlar, Céline

Fotoğraf:
Emre Ünal



Kapakta:
Koton tişört, 3.1 Phillip Lim, Harvey Nichols
Transparan bluz, Machka
Jean, H&M

Fotoğraf:
Emre Ünal

"Amin Maalouf'un çok sevdiğim bir sözü vardır; *'Uzaklara gitmek, denizler, sınırlar, ülkeler, inançlar aşmak fırsatı çıktığı zaman hiç duraksama.'* Hayatta yapmaktan en büyük keyif aldığım şeyin ne olduğu sorulsa, cevabım hiç şüphesiz *'seyahat etmek'* olurdu. Maalouf'un da dile getirdiği gibi her fırsat bulduğumda dünyanın farklı bir yerini keşfetmek adına kendimi bilet alıp otel rezervasyonu yaparken bulurum. Arabayla İstanbul'dan çıkıp Türkiye içinde bilinmeyen bir rotaya gitmek bile ruhuma iyi geliyor. Zaten Mark Twain, Emile Zola gibi tüm bilginler seyahat etmenin zekayı geliştirmek ya da yeni şeyler öğrenmek için en iyi fırsat olduğunu söyler. Bu nedenle uluslararası moda takviminde en sevdiğim defile sezonu Cruise'dur. Louis Vuitton'dan Chanel'e, Gucci'den Dior'a dünyaca ünlü markalar Cruise koleksiyonlarını tanıtmak adına her sezon farklı ve şaşırtıcı rotalar seçiyorlar kendilerine. Bu, bazen bir Avrupa şehrinin çok eski malikanesi oluyor, bazen de okyanus aşırı bir müze. 2018 yılında ise Louis Vuitton'un rotası Kyoto, Dior'un Los Angeles kanyonları, Chanel'in Antik Yunan ve Gucci'nin Floransa oldu. Biz de onların bu etkileyici koleksiyonlarından ilham alarak Ocak sayımızı seyahate ve sanata adadık. Yeni yılın Trending Topic listesiyle sizi 2018'in moda manşetleriyle bir araya getirirken, Art Basel Miami, Efsun Güneş'in renkli dünyası ve en yeni sanat işbirlikleriyle sanat ve modanın tutkulu ilişkisine sayfalarımızda yer veriyoruz. Bizler gibi sanat ve seyahat tutkunu olan, ekranların en çok beğenilen yıldızı Bergüzar Korel ise kapak kızımız olarak Ocak sayımızda. Kariyerinde onuncu yılı deviren başarılı oyuncuyla yaptığımız sohbet, onun kapalı kapılar ardındaki hayatına dair merak edilenleri deşifre ederken, kendi gündelik hayatına dair dile getirdiği cümlelerdeki samimiyet bir kere daha ona hayran kalmamızı sağlıyor. Tıpkı Ocak sayımız için editörümüz Bağlan Keskin ile bir araya gelen, *Martıların Efendisi* filmiyle beyazperdeye dönen Mehmet Günsür gibi. Her fırsatta farklı dünyaları keşfetmeye çalıştıklarını belirten Bergüzar ile Mehmet'in sıcak dünyasında hepinize keyifli yolculuklar."

Debora Zakuto

L'OFFICIEL TÜRKİYE

N° 65 | OCAK 2018

YÖNETİM
İmtiyaz Sahibi
OM YAYINCILIK REKLAMCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. ADINA
ZAFER YILDIRIM

GENEL MÜDÜR
EBRU ALİŞAN

Genel Yayın Yönetmeni
Debora Zakuto
deborazakuto@lofficiel.com.tr

Kreatif Direktör
Meltem Aydın
meltemaydin@lofficiel.com.tr

Yazı İşleri Müdürü
Neslihan Yılmaz
neslihanyilmaz@lofficiel.com.tr

Moda Editörü
Aslıgül Arslanalp
asligularslanalp@lofficiel.com.tr

Güzellik Editörü
Nilay Yalçınkaya

Alışveriş Editörü
Mert Güler
mertguler@lofficiel.com.tr

Yazı İşleri
Dilruba Karaköse
dilrubakarakose@lofficiel.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR
Ayça Elkap, Bağlan Keskin, Can Sever, Ceren Çetinoğlu, Dilara Yılmaz, Dilruba Karaköse, Eda Nur İşbilir, Emre Ünal, Ezgi Şuekinci, Ilgaz Gökırmaklı, Mustafa Nurdoğdu, Özkan Önal

Dijital İçerik Editörü
Yunus Başaran
yunusbasaran@ommedya.com

Videographer
Ziya Kino
ziyakino@ommedya.com

Dijital Medya Sorumlusu
Gökhan Balaban
gokhanbalaban@omdijital.com

Tablet Kreatif Direktör
Meltem Aydın
meltemaydin@lofficiel.com.tr

Fotoğraf
Gökhan Gezik
gokhangezik@ommedya.com
Özkan Önal
ozkanonal@ommedya.com

Renk Ayrımı
Tolga Ünsal
tolgaunsal@ommedya.com

Üretim Müdürü
Haydar Kartal
haydarkartal@ommedya.com

Satış ve dağıtım sorumlusu
Kerem Vatanacan
keremvatanacan@ommedya.com

Reklam Grup Direktörü
Rahşan Kürkçü
rahsankurkcu@ommedya.com

Rezervasyon Sorumlusu
Burçin Tepe
burcintepe@ommedya.com

REKLAM TESLİM ADRESİ
Om Yayıncılık Reklamcılık İletişim Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok. 10/A Kat.3 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 280 95 85 - Fax: (0212) 324 06 73
reklam@ommedya.com

L'OFFICIEL TÜRKİYE İLETİŞİM ADRESİ
Om Yayıncılık Reklamcılık İletişim Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayıncılar Sok. 10/A Kat: 2 Seyrantepe 34418 İstanbul -
Tel: (0212) 324 81 10 - Fax: (0212) 269 48 29

BASKI
PROMAT BASIM YAYIN SAN. VE TİC. A.Ş.
Orhangazi Mah. 1673 Sk. No: 34
Esenyurt 34517-İstanubul
Tel: 0212 622 63 63
Fax: 0212 605 07 98

DAĞITIM
TURKUVAZ DAĞITIM
Barbaros Bulvarı No: 125/4 Beşiktaş 34349 İstanbul - Tel: (0212) 354 30 00 -
Fax: (0212) 347 31 07

YAYIN TÜRÜ: Yerel Süreli

OMMEDYA

L'OFFICIEL

N° 65 | OCAK 2018

Genel Yayın Yönetmeni
Adrienne Ribes-Tiphaine

Moda Direktörü
Vanessa Bellugeon

Kreatif ve Artistik Yönetim
Ill-Studio

YÖNETİM
Yönetim Kurulu Eş Başkanları
Marie-José Susskind-Jalou
Maxime Jalou

Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Başkanı
Benjamin Eymère
b.eymere@jaloumediagroup.com

Genel Müdür Yardımcısı
ve Yönetim Kurulu Üyesi
Maria Cecilia Andretta
mc.andretta@jaloumediagroup.com

Yönetim Asistanı
Pascale Savary
p.savary@jaloumediagroup.com

ULUSLARARASI YÖNETİM VE PAZARLAMA
Uluslararası Yönetim ve Pazarlama Direktörü
Flavia Benda
f.benda@jaloumediagroup.com

Uluslararası Editoryal ve Arşiv Direktörü
Nathalie Ifrah
n.ifrah@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdürü Paris
Emmanuelle Hermant
e.hermant@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdürü İtalya
Angela Masiero
a.masiero@jaloumediagroup.com

Uluslararası Reklam Müdür Yardımcısı İtalya
Claudia Della Torre
c.dellatorre@jaloumediagroup.com

Reklam Müdürü İtalya
Monica Traina
m.traina@jaloumediagroup.com

Ürün Dağıtım Müdürü
Jean-François Charlier
jf.charlier@jaloumediagroup.com

ÉDITIONS JALOU ULUSLARARASI YAYINLARI
L'Officiel de la Mode, Jalouse, L'Optimum, La Revue des Montres, L'Officiel Voyage, L'Officiel 1000 Modèles, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art, L'Officiel Shopping, L'Officiel Chirurgie Esthétique, L'Officiel Almanya, L'Officiel Hommes Almanya, L'Officiel Avustralya, L'Officiel Azerbaycan, L'Officiel Brezilya, L'Officiel Hommes Brezilya, L'Officiel Çin, L'Officiel Hommes Çin, L'Officiel Art Çin, L'Officiel Hommes Kore, L'Officiel İspanya, L'Officiel Yunanistan, L'Officiel Hommes Yunanistan, L'Officiel Hindistan, L'Officiel Endonezya, L'Officiel İtalya, L'Officiel Hommes İtalya, L'Officiel Japonya, L'Officiel Kazakistan, L'Officiel Letonya, L'Officiel Lübnan, L'Officiel Hommes Lübnan, L'Officiel Litvanya, L'Officiel Malezya, L'Officiel Fas, L'Officiel Hommes Fas, L'Officiel Meksika, L'Officiel Ortadoğu, L'Officiel Hommes Ortadoğu, L'Officiel Art Ortadoğu, L'Officiel Hollanda, L'Officiel Hommes Hollanda, L'Officiel Filipinler, L'Officiel Rusya, L'Officiel Singapur, L'Officiel Hommes Singapur, L'Officiel İsviçre, L'Officiel Hommes İsviçre, L'Officiel Voyage İsviçre, L'Officiel Tayland, L'Officiel Hommes Tayland, L'Optimum Tayland, L'Officiel Türkiye, L'Officiel Hommes Türkiye, L'Officiel Ukrayna, L'Officiel Hommes Ukrayna, L'Officiel Vietnam
www.lofficielmode.com – www.loptimum.fr – www.jalouse.fr
www.editionsjalou.com – www.larevuedesmontres.com

KURUCULAR – GEORGES, LAURENT VE ULLY JALOU (†)



STİL



GÜZELLİK

MÜCEVHER



BU AY



MODA

'O

Aşk Mektupları



@nazo_: "Pılımızı pırtımızı topladık, birkaç saat kıpırdamayacağımız sessiz bir yer bulmaya gidiyoruz biz. İyi pazarlar!"



@payidarblog: "Sundaying!"



@gncglozdmr: "Sunday coffee."



@dilarayilmaz: "Bi kahve?"



@belesestre: "Gülümse çekiyorum."



@yoncaerguner: "So many favourites..."

1



2



11



3



10



ANTİK RESORT

İlkbahara hazırlanırken, feminen siluetler Helenistik öğeler ile birleşerek mistik dünyayı romantik hislerle karşılıyor.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER

4



9



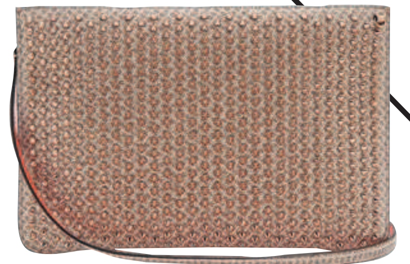
8



6



5



7



1. Kemerli bluz, **İpek Kıramer** 2. Dantelli sütyen, **Eres** 3. Dore taç, **Gucci,** 980 Euro 4. Tül elbise, **Vakko Couture** 5. Askılı çanta, **Christian Louboutin,** 625 Pound 6. Korse kemer, **Jil Sander,** 360 Euro 7. Platform terlik, **Miu Miu,** 395 Euro 8. **Chanel** 2018 Resort 9. Metal küpe, **Kloto,** 425 TL 10. Dore bot, **Jimmy Choo,** 995 Euro 11. Fırfırlı etek, **Jacquemus,** 635 Euro



ŞAPKADAN ÇIKTI

Amerikalılar için spor kelimesinin karşılığı çoğunlukla basketbol ve beyzbol. Bu tutkunun modayla uyumunu göstermek isteyen Gucci, Amerika Ulusal Beyzbol Ligi ile işbirliği yaparak 2018 Pre-fall sezonu için tarz sahibi beyzbol şapkaları hazırladı. Meşhur Yankees sembolüyle Gucci'nin ikonik yılan ve çiçek motiflerini bir araya getiren şapkalar, athleisure trendinin en havalı örneklerinden. Kreatif direktör Alessandro Michele'nin favori aksesuarının beyzbol şapkası olduğunu ekleyelim.

www.gucci.com



GÜÇ SENİNLE OLSUN

Star Wars hayranlarının sabırsızlıkla beklediği ve sinema salonlarına akın ettiği The Last Jedi filmi, Christian Louboutin'in de gündemindeydi. Disney ile bir araya gelen tasarımcı, filmin dört kadın karakteri Rey, Admiral Holdo, Captain Phasma ve Rose Tico'dan ilham alarak dört özel ayakkabı modeli yarattı.

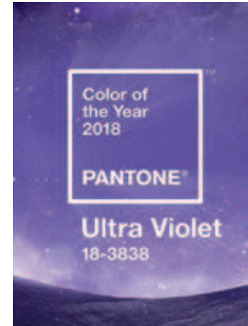
us.christianlouboutin.com



Yolculuk Milano'ya

Tommy Pier ile New York, *Tommyland* ile Los Angeles, *Rock Circus* ile Londra... Tommy Hilfiger ve Gigi Hadid, ortak koleksiyonlarını farklı lokasyonlarda sergilemeye bayılıyorlar. Yeni rotamız ise Milano. *See now, buy now* konseptiyle gerçekleşek defile ikilinin son işbirliği olacak.

usa.tommy.com



Yeni yıl rengi

Her sene olduğu gibi yine Aralık ayında Pantone Color Institute senenin gözde rengini açıkladı. Özgünlük, yaratıcılık ve hayalci düşünceyi temsil etmesiyle 2018'in rengi seçilen *Ultra Violet*, morun en canlı ve göz alıcı tonunu oluşturuyor.

www.pantone.com



SÜRPRİZ AYRILIK

Moda dünyasından birleşme ve ayrılık haberleri gelmeye devam ediyor. Diane von Furstenberg'in kreatif direktörlüğüne başlayalı henüz 18 ay olmuşken, İskoç tasarımcı Jonathan Saunders markadan ayrılacağını açıkladı. Şimdi, ayrılık nedeninden çok, Jonathan Saunders'ın bundan sonra ne yapacağı merak konusu.

www.dwf.com

SİHİRBAZ DOKUNUŞU



İspanya'nın dünyaca ünlü espadril markası Castaner ile klasik çizgisiyle tanınan Manolo Blahnik'in ortak imzasını taşıyan kapsül koleksiyon, moda dünyasının yakın markajında.

YAZI EZGİ ŞUEKİNCİ

Modern dünyanın bir kuralı haline gelen marka-tasarımcı işbirlikleri, modayı takip eden herkes için yeni bir soluk, yeni bir heyecan anlamını taşıyor. Ayakkabı dünyasının vizyon sahibi markalarından Castaner ile ayakkabıya olan aşkı ile tanıdığımız usta tasarımcı Manolo Blahnik'in yapmış olduğu işbirliği de moda dünyasında büyük heyecan yarattı. Yeni işbirliğinin Milano Four Seasons Hotel'deki kutlama partisinde konuşan Blahnik, *"Burası benim ülkem ve bunlar benim yapmak istediklerim"* diyerek, yerinde ve tam kıvamında bir çalışma ortaya koyduklarının altını çizdi. Bu yıl 90. yaşını kutlayan Castaner ailesi ise, *"Bu yıldönümünü, kökenimize ve misyonumuza yakın hissettiğimiz bir moda efsanesinin üstün yetenekleriyle gücümüzü birleştirerek kutluyoruz"* açıklamasında bulunarak, kurdukları karşılıklı güven ilişkisine atıfta bulundu. Manolo Blahnik'in lüksü somutlaştıran zamansız klasikler yaratma arzusuyla ortaya çıkan tasarımlar, Kasım ayında satışa sunulduğu andan itibaren büyük rağbet gördü. *Manolo Day* ve *Manolo Night* isimleri altında iki farklı çizginin yakalandığı kapsül koleksiyonda, klasik espadriller ile iki farklı yükseklik seçeneği olan topuklu espadriller yer alıyor. Tasarımların altı farklı rengini bulmak da mümkün. *Manolo Day*'de gün boyu konfor vadeden materyaller kullanılırken, *Manolo Night*'da ise zarafetin simgesi parlak satenler tercih edilmiş. Stil sahibi kadınların gece ve gündüz şıklığına eşlik etmek üzere hayata geçirilen tasarımlar, sadece Castaner müdavimlerinin değil, konfor ve zarafete aynı değeri veren her kadının favorisi olmaya aday.



#TBT90

90'ların olmazsa olmaz aksesuarı renkli lastik saç tokaları uzunca bir aradan sonra yeniden gündemde. *#TBT90* dediğimiz şu günlerde, Balenciaga öncülüğünde hayatımıza tekrar dahil olan bu aksesuar hem pratik kullanımı hem de farklı renk ve boyut seçenekleriyle Hailey Baldwin ve Kendall Jenner gibi yeni nesil stil ikonlarının favorisi. Şu sıralar at kuyruğunun da hayli popüler olduğunu düşünürsek, lastik tokalara yeniden şans vermenin tam zamanı.

www.balenciaga.com

SENİN GİBİ KOKUYOR

Glossier markasının yaratıcısı Emily Weiss'ın kozmetik dünyasında yıldızı parlamaya devam ediyor. Geçen ay Avrupa ve İngiltere'de ürünlerini satışa sunan Weiss şimdi de ilk parfümü Glossier You ile karşımıza çıktı. Bu yumuşak, temiz ve sıcak koku tenle bütünleşerek son halini alıyor.

www.glossier.com



Güzellik uykusu

Gece dışarı çıktınız ya da uykusuz mu kaldınız? O zaman ihtiyacınız olan ürünü sizlerle tanıştıralım. Too Faced ve Beauty Blender işbirliğiyle hazırlanan *Beauty Sleep* serisi sağlıkla parıldayan, dinlenmiş bir cilt görünümüne sahip olmanız için tüm sihrini gösteriyor.

www.toofaced.com



Londra'nın kalbinde

Moda dünyası ve Hollywood'da elde ettiği başarının ardından kozmetiğe el atan Tom Ford, ürünleri satış rekorları kıran güzellik markasının ilk mağazasını Londra'da açtı. Mekan olarak tercihi ise birçok kozmetik markasının yer aldığı Covent Garden oldu.

www.tomford.com



Jagger imzası

Her işbirliğinden geçer not alan M.A.C Cosmetics'in son iş ortağı Jade Jagger oldu. Markanın *Mineralize* ürünlerini kendi sevdiği renklerle yeniden yorumlayan sanatçı, hem gündüz hem de gece kullanabileceğiniz gizemli tonları koleksiyonunda bir araya getiriyor.

www.maccosmetics.com.tr



TROPİKAL LÜKS

Yarattığı Fenty markasıyla 2017'nin en başarılı girişimci kadınları arasında yer alan Rihanna'nın Chopard ile olan dostluğu da gün geçtikçe gelişiyor. Genç yıldız, markanın *Rihanna Loves Chopard* koleksiyonu için kamera karşısına geçti ve tüm mücevher tutkunlarına ilham verecek karelerde bir kez daha yıldızlaştı.

www.chopard.com



DİLEKLER GERÇEK OLSUN

İlhamını turistlerin dilek dilemek için kullandıkları asma kilitlerden alan Gucci *Constance*, kreatif direktör Alessandro Michele'nin 70'lerden en sevdiği desen ve dokularla yenilendi. Koyu kahverengi deri kayışı bilezik olarak da kullanılabiliyor. Gucci'nin ikonik renkleri kırmızı ve yeşil ise asma kilidin üstünde yine kendini belli ediyor.

www.gucci.com

Seninki hangisi?

Uzun yıllardır erkek aksesuarı olarak kabul gören mühür yüzükler, 2018'de özgür ruhlu kadınların vazgeçilmezi olmaya hazırlanıyor. Üstüne ister baş harflerinizi kazıtın, ister favori sembolünüzü. Yeni yılda mücevher kutunuzda ve parmaklarınızda maskülen tasarımlara yer açın.





Yeni feminen

Chaumet'nin yeni koleksiyonu *Liens Séduction*'da feminenliğin sembolleri değişiyor. Çiçeklerden yeşil bitkilere, kelebekten arıya farklı formlar markanın ikonik kurdelesiyle bir araya gelerek göz kamaştırıcı mücevher tasarımlarında hayat buluyor.

www.chaumet.com



GARDINI AL

Herkes onu konuşuyor! O ise özgeçmişindeki deneyimlere yenilerini eklemeye devam ediyor. 21 yaşındaki Bella Hadid'in son sürprizi, marka elçisi olduğu Tag Heuer için tasarladığı özel bir saat modeli. Sadece 500 adet üretilen *Bella Hadid Tag Heuer Link*, pırlanta işlemeli sedef kadranı ve siyah seramik kasasıyla modern zarafetin yeni temsilcilerinden.

www.tagheuer.com

AYÇA'NIN SEÇİMİ

Son zamanların dikkat çeken isimlerinden oyuncu Ayça Varlıer, sezon favorilerini ve stiline dair ipuçlarını paylaşıyor.



Gardırobumun demirbaşları
"Ralph Lauren jean'lerim ve botlarım. Massimo Dutti mini elbiselerim. Bir de altın halka küpelerim olmadan olmaz."



Alışveriş listem
"Chloé, Ray-Ban, Zara, Michael Kors, İpekyol, Beymen."



Beğendiğim defileler
"Mercedes Benz Fashion Week'deki Arzu Kaprol defilesi."



Parfümüm
"Roberto Cavalli Paradiso ve Chloé Love."



EN'LERİ

"Mesleğimden, spordan, New York ve Paris'ten vazgeçemem."

"Geceleri glam rock, gündüz ise rock chic stilde giyinmeyi seviyorum."

"Skinny jean'leri düz botlarla giymeyi ve rock stili bir parçayla şalvar gibi etnik bir tasarımı kombinlemeyi seviyorum."

"Mini elbiseleri, feminen çizgileri ve desenleri çok beğeniyorum. Her alışverişimde mutlaka bir mini elbise alıyorum diyebilirim."



Favori tasarımcılarım
"Isabel Marant'ın tasarımları gerçekten heyecan verici ve Alexander McQueen'e bayılıyorum."



Stil ikonlarım
"Meryl Streep ve Brigitte Bardot."



Yeni keşfim
"Moda'nın ara sokaklarındaki yeni tasarımcıları keşfetmeyi çok seviyorum."



Vazgeçilmez markalarım
"Ralph Lauren ve Supply. Özel geceler için Liberte'de aradığım her şeyi bulabiliyorum. Aksesuarda ise Les Néréides ve Swarovski tercih ediyorum."

arcelik.com.tr | 444 0 888 YETKİLİ SERVİS İÇİN TEK NUMARA

ŞIK TASARIM VE PROFESYONEL KULLANIM ARÇELİK ETERNITY SERİSİ'NDE.

Şıklığıyla göz kamaştıran tasarım ödüllü **Arçelik Eternity Serisi'nden** mutfaklara modern bir dokunuş.



Red Dot ve IF Design ödülleri K 8525 El Blender Seti ve K 8520 El Blender için; Haus&Garten ödülü ise K 8525 El Blender Seti için geçerlidir.

Koç

TEST SONUCU
Haus & Garten Test
Çok iyi

iF DESIGN AWARD 2017

reddot design award winner 2017

arçelik
Yeniliği aşkla tasarlar




Join the Happiness
VOYAGE



Gucci

HAZIRLANIN, GİDİYORUZ

Bir sonraki sezona yumuşak geçiş yapmak, soğuktan sıcağa yol almak, daha ilerisine dair ipuçları biriktirmek isteyenler için 2018 Resort ve ötesi.



TREND RAPORU

Eskilerden kopup gelen ya da daha önce hiç karşılaşmadığımız... 2018 Cruise trendleriyle tarzımıza yön verme vakti.

HAZIRLAYAN DİLRUBA KARAKÖSE











Masumiyet Hali

Beyazın kurtarıcı gücünü kim sevmez? Hele de farklı tonlarıyla, bambaşka parçalarda ahenk içinde salınıyorsa.



MaxMara, Chloé, Dior, Michael Kors, Bottega Veneta, Hermès, Giambattista Valli, Givenchy, Paco Rabanne





Mevsimsiz Güç

Trençkotun sadece yağmurlu havalar için yaratılmadığını herkes bilir. Stil sahibi görünümlerin kilit parçası olduğunu da.

Fendi, Valentino, 3.1 Phillip Lim, Rochas, Moschino







Limonun Var mı?

Beyaz giymek cesaret ister derlerdi. Müfredat değişti, şimdi cesaret sınavı sarı ve yeşillerle yapılıyor.

Delpozo, Simon Miller, House of Holland, Ellery, Versace

Şeker Kız

Sevimli hal ve tavırlarıyla kalp çalan plili etekler, modern zamanın feminenliğiyle mükemmel uyum içindeler.

Fendi, Thom Browne, Versace, Gucci, Bottega Veneta, Prada, Erdem

Sportif Hareketler

Athleisure trendi çoktan dört yanı sarmıştı aslında. Bu sezon da trend sıfatıyla karşımıza çıkması ise bonus oldu.

Versace, Valentino, Altuzarra, Moschino, Monse, Paco Rabanne, Louis Vuitton, Sportmax, Prada





Selam Kovboy

Püskül, deri, denim ve bolca nostalji. Kovboy filmlerini gerçek hayata uyarlamanın basit ama etkili formülü.

Sonia Rykiel, Chloé, Dior, Diane von Furstenberg, Ellery, Chloé, Acne Studios, Dior



Omuzlar Aşağı

Özleyenlere müjde: Bluz ve elbiselerde düşük omuz görünümü 2018 Cruise sezonunda kaldığı yerden devam ediyor.

Versace, Erdem, Prada, Gucci, Chanel

Tanrıça Misali

Kadim zamanların güçlü ve güzel tanrıçaları gibi olmak isteyenler için geldi. Helenistik akımı selamlayın.

Elie Saab, Chanel, Chanel



Gölgesi Yeter

Egzotik palmiyeler, çağrıştırdıkları tüm pozitif duygularla bir kez daha markaların radarına takıldılar.

Erdem, Diane von Furstenberg, Pringle of Scotland, No.21, Valentino, Oscar de la Renta, Michael Kors, Versace

Eğrisel Doğru

"Red Kit'in Daltonlar'ı modaya yön verdi" savını ortaya atmak için doğru zaman.

Mary Katrantzou, Altuzarra, Missoni, Carven, Louis Vuitton, Moschino, House of Holland

Pastel Devrimi

Bakışları üzerine çevirmek isteyenlere taptaze ipucu: Gösterişli renklere değil, yeni pastellere odaklanın.

Christopher Kane, Blumarine, Marc Jacobs, Balmain, Altuzarra, Nina Ricci, Prada, Chanel, Jil Sander, Versace, Gucci



Eskiye Davet

Geleneksel maskülenliğin temsilcisi ekose taraf değiştirip, feminenlik sınırından giriş yaptı. Hem de eğlenceyi arkasına alarak.

Monse, Christopher Kane, Fendi, Oscar de la Renta, Thom Browne, Victoria Beckham, No.21, Ports1961, Rosie Assoulin


Elbise, **Monse,** 1.396 Euro


Optik gözlük, **Carin,** 300 USD


Pantolon, **Beymen Club,** 419 TL


Off-White


Terlik, **Altuzarra,** 695 Euro


Tişört, **Twist,** 129 TL


Yüzük, **Kloto,** 550 TL


Elbise, **Tory Burch,** 460 Euro


Etek, **Tome,** 932 Euro


Bluz, **Monse,** 422 Euro


Çanta, **Jil Sander,** 1.368 Euro

LADY ÇİZGİSİ

Her sezon inişli çıkışlı yol izleyen grafik, Resort koleksiyonlarında tek bir hat üzerinde ilerliyor.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER


Ceket, **Alexander McQueen,** 2.795 Euro


Elbise, **Esra Gürses,** 750 TL


Acne Studios


Palto, **H&M**


Gömlek, **Bust2,** 690 TL


Pantolon, **Balmain,** 2.405 Euro


Çanta, **Bottega Veneta,** 2.500 Euro


Etek, **Forever New**


Ayakkabı, **The Row,** 775 Euro


Triko, **MaxMara,** 445 Euro


Ceket, **Beymen club,** 1.039 TL

ÇENGEL BULMACA

17. yüzyıl ortasında yasaklanmışlığı olan ekoseye modern zaman koleksiyonlarında daima yer var.



Ceket, **Bust2,** 2.020 TL



Çanta, **Fendi**



Etek, **Marni,** 890 Pound



Prada



Kolye, **Miu Miu**



Body, **Alexander McQueen,** 1.145 Euro



Çorap, **Prada,** 210 USD



Ayakkabı, **Alberto Guardiani**



Pantolon, **Academia,** 595 TL



Ayakkabı, **Aldo**



Ceket, **Valentino,** 1.390 Euro

GLAM-LEISURE

Spor parçaların romantik ve glam dünya ile ilişkisinden doğan glam-leisure akımı şaşırtıcı bir hızla büyüyor.


Triko, **Stella McCartney,** 725 Euro


Bluz, **Fendi,** 1.200 Euro



Çanta, **Prada,** 1.850 Euro


Elbise, **Bottega Veneta,** 2.400 Euro


Şapka, **Isabel Marant,** 120 Euro


Emilio Pucci


Ayakkabı, **H&M**


Elbise, **Valentino,** 2.490 Euro


Pantolon, **Exquise**

PASTEL ETKİSİ

Canlı renklerin satürasyonu giderek azılırken, soft renklere yumuşak geçiş yapıyoruz.


Şort, **Zimmermann,** 438 Euro


Etek, **Faik Sönmez,** 259,95 TL


Güneş gözlüğü, **Dior**


Kazak, **Twist,** 229 TL


Panço, **Liu Jo,** 945 TL


Ceket, **DeFacto,** 129,99 TL


Bot, **Calvin Klein,** 1.051 Euro


Çanta, **Alexander Wang,** 580 Euro


Dior


Etek, **See by Chloé,** 345 Euro



Çanta, **Dior**


Panço, **Tory Burch,** 251 euro

WESTERN QUEEN

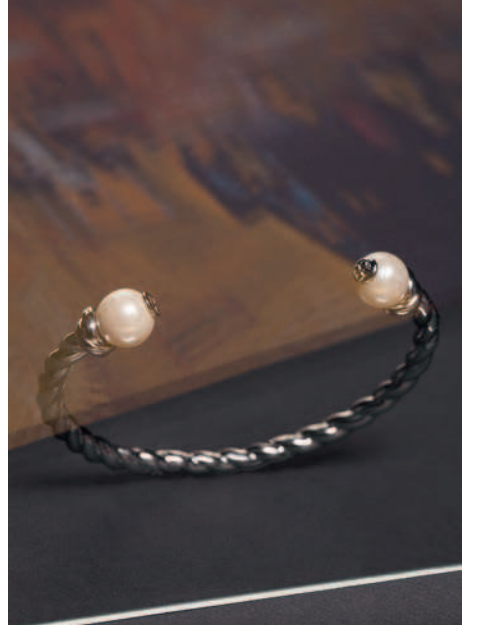
Resort sezonuyla birlikte moda bir kez daha vahşi topraklarda maceraya atıldı.

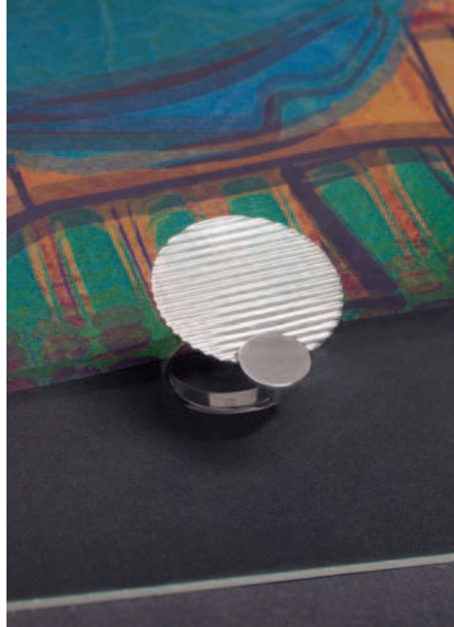
GRAFİKSEL YORUM

Kumaşların üzerinde desenlere evrilen grafikler, mücevher dünyasında eşsiz formlara dönüşüyor.

HAZIRLAYAN MERT GÜLER FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL








1. Daire formlu metal yüzük, **Kloto,** 565 TL 2. Etnik motifli kolye, **Urart** 3. İnci detaylı bileklik, **Tory Burch, Beymen,** 890 TL 4. Altın kaplama bileklik, **Urart** 5. Daire formlu metal yüzük, **Kloto,** 575 TL 6. Üçgen dore küpeler, **Anne Thomas,** 465 TL

DIORADDICT FLAP BAG

Kreatif direktör Maria Grazia Chiuri'nin New Look çizgisi Vahşi Batı ile tanışıyor.

YAZI MERT GÜLER



HİKAYESİ Maria Grazia Chiuri, California'da gerçekleşen 2018 Resort defilesinde Dior kadınının feminenlik algısını yeniden yarattı. Chiuri'nin çıkış noktası, Christian Dior'un mağara resimlerinden esinlenerek 50'li yıllarda hazırladığı meşhur koleksiyondu. Bununla birlikte, ikonik New Look stili gösterişini bu kez kovboy ruhuna borçlu. Koleksiyonun kalbi olan yeni *Dioraddict* çantalar arasındaki *Dioraddict Flap Bag* durumu özetliyor.

STİLİ Arzu nesnesi olarak sınıflandırılabilecek *Dioraddict Flap Bag*, zımbalarla donatılmış dokulu derisi ve metalik Dior logolu kilidi ile modaevinin New Look imajını güncelliyor. Sapında yer alan rengarenk çiçek motifleri ise kovboy kimliğine gösteriş katıyor. Vahşi Batı'da New Look kendini hemen fark ettiriyor.

KULLANIMI Dior 2018 Resort defilesinde de örneklerine rastladığımız üzere, değiştirilebilir sap tasarımına sahip olması, hem kullanım hem de görünüm olarak farklı alternatifler sunması oldukça çekici. Daha sade bir sap ile kullanıldığı takdirde gündüz saatleri için minimal bir görünüm sağlayan çanta bu özelliği sayesinde günün her saatine adapte edilebilir.

---

1. **Dior** 2018 Resort 2. Elbise, **Sportmax,** 476 Pound 3. Şapka, **Mudo,** 89,95 TL 4. Ceket, **Prada,** 2.832 Pound 5. Bluz, **Diane von Furstenberg,** 260 Pound 6. Etek, **Altuzarra,** 698 Pound 7. Terlikler, **Sanayi 313,** 1.075 Euro 8. Bot, **Burberry,** 775 Euro 9. Pantolon, **Liu Jo,** 695 TL 10. Küpe, **Christian Lacroix, Seasons & Stories,** 5.200 TL 11. Güneş gözlüğü, **Gucci** 331 Pound 12. Çanta, **Dior**

Yarım Asırlık Temizlik Geleneği

1967'den bugüne çok şey değişti. Ama banyo keyfinin adı hiç değişmedi. Cildinizi tertemiz yapan, mis gibi kokan her Duru sabunun hikayesi, 1967'de üretilen ilk kalıp sabun ile başlıyor.

Zaman içinde formülleri çeşit çeşit aromayla, doğal yağlar ve kokularla zenginleşen Duru sabunları doğal içeriğinden hiçbir zaman ödün vermedi.

Duru'nun 50. yıl için üretilen ve satışa sunulan özel seri sabunları sizi ve sevdiklerinizi 60'lı yılların temizlik geleneğine geri götürecek nostaljik bir deneyim vadediyor.

Özel tasarım nostaljik sabunun en ilginç özelliği, Duru'nun 1967 yılında kullandığı ilk kalıbın tercih edilmiş olması.



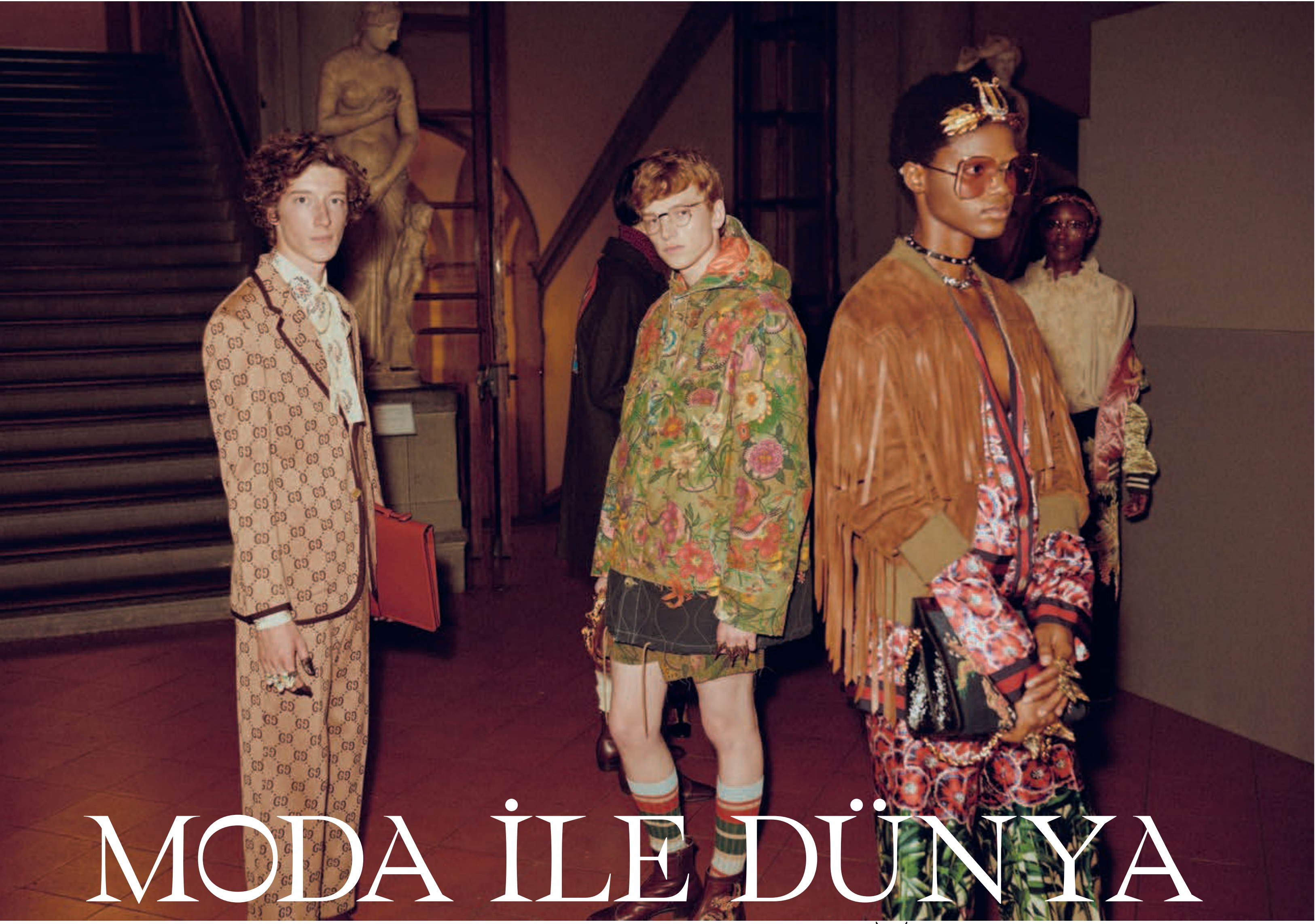
Evyap

Duru, okyanus esintilerinizi banyonuza getiren hoş kokulu duş jellerinden doğanın mucizesi zeytinyağı özlü sabunlara, her biri size gerçek banyo keyfini yaşatacak birçok kişisel temizlik ürünü seçeneği sunuyor.



DURU 50.yıl

*Duru, Nielsen © Türkiye Kasım 2016-Ekim 2017
kişisel temizlik (katı&sıvı sabun, duş jeli toplamı) kategorisinde ciro pazar payı lideridir.



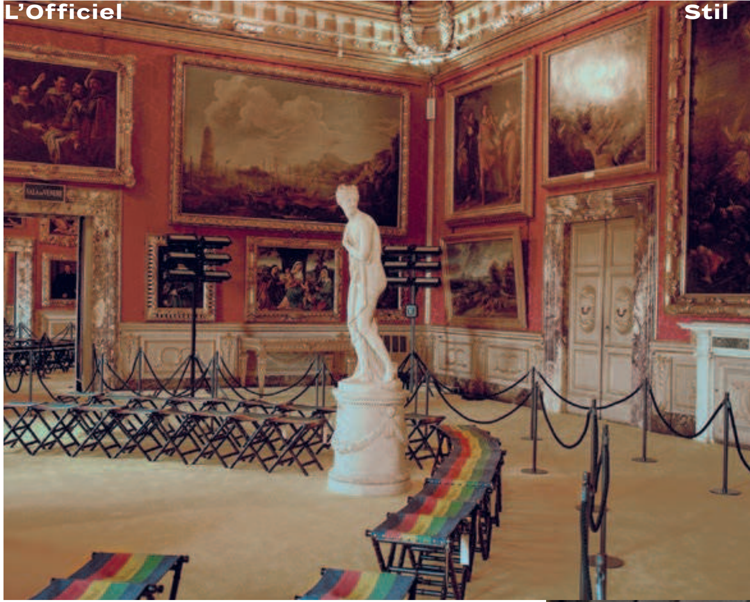
MODA İLE DÜNYA YOLCULUĞU

Modanın yeni kralı belli oldu: Cruise şovlar. Her yıl dünyanın farklı noktalarında gerçekleşen defileler bizleri yeni yerler keşfetmeye yöneltirken, dikkat çekici parçalarla kalbimizi fethediyor.

YAZI JESSICA MICHAULT

Her yıl Mayıs ayında dünyanın farklı noktalarında gerçekleşen Cruise şovları moda dünyasında hiç beklenmedik bir yer edindi. Bu koleksiyonların en dikkat çekici Haute Couture koleksiyonlarından bile daha çok konuşulmasının birçok farklı nedeni var. Listenin başında ise lokasyon geliyor. Söz konusu Cruise şovları olduğunda lokasyon da her şey. Bu nedenle dört moda başkentinde konumlanan markalar her yıl farklı ve şaşırtıcı mekan bulma avına çıkıyor. Amaçları, koleksiyona özel bir atmosfer vermek, podyumda yürüyen modellerin yaşayan insanlar olduğu hissini yaratmak. İyi bir lokasyon seçimi hızlıca bu ihtiyaçlarını gideriyor.

"Cruise kelimesini düşündüğü an insanın aklına fiziksel ve zihinsel bir yolculuk geliyor. Hatta Louis Vuiton stili mimari bir yolculuk. Doğa, coğrafya, mimariyle iç içe girdiğiniz bir deneyim. Hatta John Lautner ve Oscar Neimeyer gibi dünyanın önde gelen mimarlarını tanıyabileceğiniz bir eğitim süreci" diyor Louis Vuitton'un artistik direktörü Nicolas Ghesquière. Günümüzde Cruise koleksiyonlarının bu kadar popüler olmasında Karl Lagerfeld ile Chanel'in etkisi göz ardı edilemez. Chanel, 2006 yılında Cruise koleksiyonu için defile yapan ilk marka olarak moda tarihindeki yerini aldı. Bir grup editörün markanın 2006 Cruise defilesi için Paris'te tur otobüsüyle dolaşması, o dönem için oldukça yenilikçi bir girişim olmuştu. Şehrin farklı noktalarında durarak ufak bir Paris turu yapan Chanel, bu yaratıcı etkinliğiyle Cruise şovlarındaki devrimi başlattı.





GUCCI

Şehir: Floransa, İtalya
Mekan: La Galeria Palatina, Palazzo Pitti
Tema: Rönesans dönemine rock'n'roll dokunuş
Davetli sayısı: 400
Front row: Elton John, Jared Leto, Kirsten Dunst, Dakota Johnson
Soundtrack: Beth Ditto









Nicolas Ghesquière, oyuncu Rila Fukushima ile

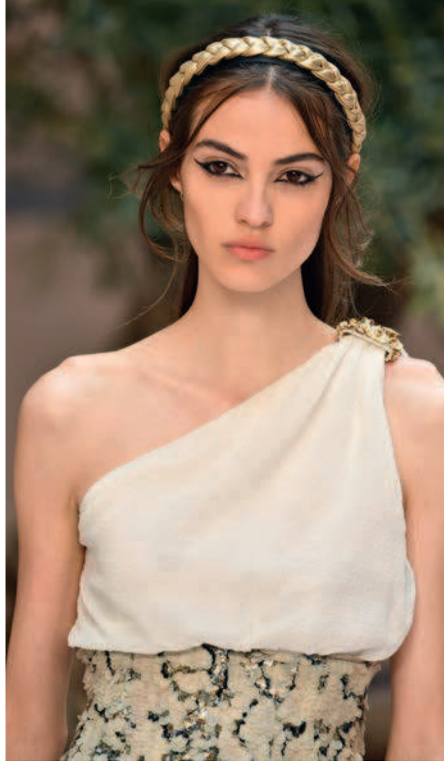


LOUIS VUITTON

Şehir: Kyoto, Japonya
Mekan: Miho Müzesi
Tema: Japon gelenekleri
Davetli sayısı: 600
Front row:
Michelle Williams, Jennifer Connely, Sophie Turner
Soundtrack: The Blaze

CHANEL

Şehir: Paris, Fransa
Mekan: Le Grand Palais
Tema: Antik Yunan
Davetli sayısı: 800
Front row: Charlotte Casiraghi, Keira Knighley, Isabelle Huppert, Pedro Almodóvar
Soundtrack: Médée - Pier Paolo Pasolini







“Bu şovlar, yeni nesil lüks moda deneyiminin en güzel örneklerinden. Bir defile izlemek için bilmediğin bir ülkeye yolculuk etmekten daha etkileyici bir şey olabilir mi?”

- Caroline Issa

Cruise davetiyesi eşittir başarı belgesi

Chanel’in başkanı Bruna Pavlovsky, *“Bana göre Cruise şovları bir nevi performans. Hatta bir şehrin farklı dokularıyla kültüründen ilham alarak hazırlanan canlı bir performans. Biz de bu performansı en iyi şekilde gerçekleştirmek için sürekli Chanel dünyası içerisinde sınırlarımızı aşarak, yaratıcılıkta farklı bir noktaya dokunmaya çalışıyoruz. Hazırladığımız Cruise koleksiyonunu aracı olarak kullanarak, yepyeni kültürleri, mekanları bizimle aynı vizyona sahip kişilerle paylaşma şansına sahip oluyoruz”* açıklamasını yapıyor. Paris’te şehir turu yaptığı 2006 yılından beri Chanel en etkileyici Cruise lokasyonlarını bulma konusunda birinciliği kimseye kaptırmıyor. Havana, Kyoto, Los Angeles, Floransa, Singapur, San Paulo, Dubai ve New York bunlardan sadece birkaçı. Bu şovlara davet edilmeyi başarmak ise moda camiasında, *“İşte, başardım!”* sözlerinin tam karşılığı oluyor. Moda haftalarındaki sezon defilelerinin aksine, Cruise şovları için sınırlı sayıda ismin yer aldığı davetli listesi hazırlayan markaların bu listelerinde her ülkenin en özel müşterileri ve dünyanın önde gelen dergilerinin genel yayın yönetmenleri yer alıyor. Ve genellikle Cruise şovları için gerçekleşen bu seyahatler, şovların yanı sıra o şehrin müzelerinden en popüler restoranlarına kadar uzanan çok farklı programlardan oluşuyor.

Kaybedecek zaman yok

Tüm moda dünyasını etkisi altına almaya başlayan, sınırlı sayıda kişinin katıldığı bu ultra-elit moda etkinlikleri aslında bir anlamda sektörün demokratikleşme arzusuna reaksiyon. Sosyal medya platformları, 360° videolar ve defilelerin canlı yayınla sunulması sayesinde artık neredeyse herkes moda dünyasının bir parçası olma şansına sahip. Öyle bir dünya düşünün ki, sürekli yeni bir moda fotoğrafı paylaşılarak bombardıman yaşanıyor. Özellikle hazır giyim defilelerinde tasarımcılar bile şovdan birkaç saat önce koleksiyona dair bilgi vermek adına kendi Instagram hesaplarında paylaşım yapmaya başlıyorlar. Defile sonrası da bu paylaşım süreci çeşitli kamera arkası ve kulis görüntüleriyle devam ediyor. 10 dakika bile sürmeyen bir defile, sosyal medyada ortalama 24 saat etkileşim yaratıyor. Bu koşullarda sosyal medyadan uzak kalmak, hatta dışında durabilmek neredeyse imkansız. İşte, bu nedenle markalar müşterileri kendilerini özel hissetsin diye yılda bir kere Cruise defilesiyle fark yaratmaya çalışıyorlar.

Tank dergisi genel yayın yönetmeni Caroline Issa, Cruise şovları için şöyle diyor; *“Dünyanın farklı noktalarında gerçekleşen bu şovlar, yeni nesil lüks moda deneyiminin en güzel örneklerinden. Bir defile izlemek adına bilmediğin bir ülkeye yolculuk etmek, dünyanın en lüks otellerinde kalmak ve yerel kültürü tanımaktan daha etkileyici bir şey olabilir mi?”* Issa ekliyor: *“Bu koleksiyonların insanları etkilemesindeki bir diğer neden ise her bir parçanın giyilebilir olması. Tamamen satış odaklı hazırlanan tasarımlar, farklı lokasyonlarda adeta üstlerine sihirli bir değnek değmişcesine, Couture parçalar kadar özel ve farklı bir görünüme sahip oluyor. Tam da bu nedenden dolayı birçoğumuz Cruise koleksiyonlarını, markaların yaz ve kış koleksiyonlarından daha çok merak eder olduk. Ayrıca tüm dünyayı saran küresel ısınmadan dolayı koleksiyonların içeriği de değişmeye başladı. Artık sıcak havalara uygun parçalara eskiye oranla daha çok ihtiyaç duymaya başladık. Cruise koleksiyonları da müşterilerin bu ihtiyacını karşılıyor.”*

Cruise şovları pazarlama açısından akıllıca bir girişim. Yüzlerce Haute Couture müşteriye sahip şehirlerde yeni koleksiyon tanıtmak, markalara müşteri portfolyolarına yepyeni isimler eklemek için de fırsat oluyor. Aynı şekilde, eğer bir marka bir şehirde yeni mağaza açmaya hazırlanıyorsa, öncesinde ya da açılışla eşzamanlı defile gerçekleştirerek dikkatleri üstüne çekiyor. Louis Vuitton CEO’su Michael Burke, *“Cruise koleksiyonları, para ve pazarlama stratejisi açısından bizim için en önemli koleksiyonlardan”* diyor. Çünkü bu şovlar bir taşla birden fazla kuş vurma konusunda çok başarılı; insanların hayal kurmasını sağlarken, bu hayali satışa çevirerek kazan-kazan formülünü başarıyla uyguluyorlar. Bakalım 2017 Cruise koleksiyonlarıyla ziyaret ettiğimiz Floransa, Şanghay ve Los Angeles’ın ardından 2018’deki rotalarımız nereler olacak.





DIOR

Şehir: California, Amerika
Mekan: Upper Las Virgenes Canyon Rezervi
Tema: Vahşi Batı ruhu
Davetli sayısı: 800
Front row: Rihanna, Charlize Theron, Demi Moore, Brie Larson
Soundtrack: Solange









Sağda:
Elbise, 3.995 TL, **Rejina Pyo, Beymen** Çorap, 9,95 TL, **Penti**

Solda:
Elbise, 3.195 TL, **Aje, Beymen**
Eldivenler, 75 TL, **Gazzas**
Yüzük, 80 TL, **Gazzas**
Çorap, 9,95 TL, **Penti**
Botlar, 349 TL , **Aldo**

SAF ROMANTİZM

Kendinizi beyaza bırakmaya hazır mısınız? Peki, huzura, saflığa, başlangıçlara? Bu hikayede, tüm bu kelimeleri içinde barındıran rengin içinde kaybolmaya hazır olun.

FOTOĞRAF CAN SEVER
STİL EDİTÖRÜ NUR EDA İŞBİLİR



Elbise, 950 TL, **Machka**
Çoraplar, 16,95 TL, **Penti**
Botlar, 349 TL, **Aldo**



Gömlek, 1.300 TL, **Lug Von Siga**
Pantolon, **Sudi Etuz**
Küpe, 2.195 TL, **Vakko**

Üstte:
Ceket, 3.045 TL, **MaxMara**
Body, 99,99 TL, **H&M**
Eldivenler, 290 TL, **Ayşen Armağan A²**

Altta:
Gömlek, 351 TL, **Machka**
Etek, 2.275 TL, **Sea New York, Brandroom**



Gömlek, 400 TL, **The Jacquelyns**
Pantolon, 400 TL, **R.C U T**
Kemer, 50 TL, **Vintage İstanbul**



Bluz, 745 TL, **Maje, Brandroom**
Pantolon, 255 TL, **Ipekyol**
Eldivenler, 290 TL, **Ayşen Armağan A²**



Solda:
Elbise, 1.925 TL,
Self Portrait, Vakko
Pantolon, 1.995 TL, **Vakko**

Sağda:
Büstiyer, 132 TL, **Twist**
Gömlek, 678 TL, **Machka**
Pantolon, 152 TL, **Twist**
Eldiven, 50 TL, **Gazzas**



Ceket, 152 TL, **Twist**
Gömlek, 219 TL, **Roman**
Pantolon, 209 TL, **Roman**
Çorap, 9,95 TL, **Penti**
Ayakkabılar, 960 TL, **Sobe Handmade, Gizia Gate**



Gömlek, 1.115 TL,
Sportmax, MaxMara
Şort, **Sudi Etuz**
Eldiven, 50 TL, **Gazzas**
Çorap, 24,90 TL, **Penti**
Ayakkabılar, 3.275 TL,
Marni, Beymen

Saç: Kenan Şen @ Art+ist
Makyaj: Hazal Öcal
Stil editörü asistanı:
Ezgi Tanır
Makyaj asistanı:
Aysima Özgen
Modeller: Linda ve
Anna @ True Models



Bluz, 2.225 TL, **Jacquemus, Beymen**
Gömlek, 2.150 TL, **Lug Von Siga**
Pantolon, **Köksal Atay, L'Appart PR**

2018 'TRENDING TOPIC' LİSTESİ

Yeni umutlarla girdiğimiz 2018 yılında gündemi yakın takibe almak isteyenler için moda dünyasının öne çıkan markalarını, trendlerini, sergilerini, modellerini listeledik.

YAZI DEBORA ZAKUTO

SOKAĞIN YILDIZLARI

1

Günümüz stil ikonları, günlük hayatlarında dünyaca ünlü modaevlerinin öne çıkan parçalarını dünyanın farklı noktalarında keşfettikleri yeni markalarla kombinliyorlar.

Miaou

Pantolon tasarımlarıyla Selena Gomez ve Kaia Gerber gibi yeni nesil stil ikonlarının kalbini çalmayı başaran Miaou markasının yükselişine hazır olun. Kemer ve bel bölgesini müşterilerinin taleplerine göre kişiselleştiren Miaou, Alexia Elkaim imzasını taşıyor. Geçtiğimiz yıl lanse ettiği markasının ilk katalog çekimlerinde Carlotta Kohl, Laura Love, Atlanta de Cadenet, Gray Sorrenti gibi ünlü isimlere yer vererek dikkatleri üzerine çekmeyi başaran Elkaim, 2017 yılının ikinci yarısında Instagram'da en çok beğeni alan yeni isimler arasında. Her bedendeki kadına hitap etmeyi kendisine amaç edinen genç markanın ilham perileri ise vücut hatlarını belirginleştirmekten hoşlanan 'pin-up' kadınları.



Alyx

2015 yılında lanse edilen ve kısa sürede hızlı bir yükseliş yaşayan Alyx cesur parçalarıyla dikkat çekiyor. Hadid kardeşler gibi günlük hayatlarında farklı olmaktan çekinmeyenlerin gardıroplarında yer bulan marka 2018'de de popülerliğini devam ettirmeyi amaçlıyor. Geçtiğimiz günlerde Vans ile işbirliğine giren Alyx, Virgil Abloh'un da aralarında bulunduğu bir kreatif ekip tarafından kuruldu. Unisex bir duruşa sahip olan New York'lu markanın tişörtleri favorilerimizden.





Posse

Zimmermann ve Ellery'nin ardından moda dünyasındaki varlığını güçlendiren bir diğer Avustralyalı marka. Parizyen kadınların zamansız stilinden ilham alarak, bu görünümü ulaşılabilir fiyatlarla sunan Posse ekibi, *"En sevdiğimiz vintage parçaları yeni nesil kadınlar için yeniden yaratıp günümüz modasına uyarlıyoruz"* sözleriyle markanın misyonunu özetliyor. Hazır giyim koleksiyonunun yanı sıra aksesuar tasarımlarıyla da adından söz ettiren Posse özellikle ilk kez blogger Camille Charrière'in Instagram hesabında gördüğümüz *Roundie* çantasıyla 2017 yazına damgasını vurdu.

2015'te doğan Alyx markasının arkasında **Virgil Abloh**'un da dahil olduğu güçlü bir kreatif ekip var

Kreist

Central Saint Martins mezunu Polonyalı Krzysztof Strozyna'nın markası, 70'lerin ihtişamlı dünyasını Amerikan pop kültüründen esinlenerek günümüze uyarlıyor. Deri ceket ve jean gibi temel parçalara koleksiyonunda yer veren marka, Gigi ve Bella Hadid'in favorilerinden. Bu özelliğiyle Doğu Avrupa'yı uluslararası moda platformunda temsil eden Kreist, Londra Moda Haftası'nın resmi takviminde yer alıyor.

P.E. Nation

Sokak modasıyla spor giyimi en etkili şekilde harmanlayan yeni markalar arasında favorimiz P.E. Nation. Blok renklerin öne çıktığı taytlar ve Haute Couture tasarımlarını andıran kapüşonlu sweatshirt'lerin öne çıktığı 'luxe lounging' markası, Bella Hadid, Hailey Baldwin ve Olivia Palermo gibi isimlerin gardırobunda karşımıza çıkıyor. Pip Edwards ve Claire Tregoning tarafından Sidney'de kurulan marka, retro görünümlü parçalarıyla yoğun temposuna rağmen spor yapmaktan vazgeçmeyen genç neslin radarında.



2 INSTA-MODELS

2018 İlkbahar-Yaz sezonuyla moda dünyasına giriş yapan ve kısa sürede dünyaca ünlü tasarımcıların gözdesi haline gelen en iyi 5 model.



Fran Summers

İlk kez 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda J.W. Anderson'ın Londra Moda Haftası'ndaki defilesinde boy gösteren Amerikalı model, daha sonra Prada, Saint Laurent, Loewe, Céline, Miu Miu ve Louis Vuitton'da dikkatleri üstüne çekti. Kate Moss, Cara Delevingne ve Jourdan Dunn gibi modellerin yer aldığı Storm model ajansıyla anlaşan Fran'in Natalie Portman'ın *Leon* filmindeki haline benzediği söyleniyor.





Vittoria Ceretti

Moda dünyasının İtalyan gözdesi, modellik kariyerine başlayalı iki seneden az olmasına rağmen Dolce & Gabbana Beauty ve Givenchy kampanyalarında yer alarak hızlıca rakiplerini sollamayı başardı. Elite Models Look yarışmasında finale kalan ve yarışmada İtalyan Vogue tarafından keşfedilen Vittoria, Dior ve Fendi defilesinde boy gösteren isimler arasında. Şimdiye kadar Mert Alaş ve Marcus Piggott'un birçok çekiminde de yer alan genç model boş zamanlarında dünyayı geziyor.

Selah Marley

Anneniz Lauryn Hill, büyük babanız Bob Marley olunca spot ışıklarından kaçmanız imkansız. Selah Marley de kaçmak yerine bu ışıklardan faydalanmak üzere erken yaşta modelliğe başladı. Halen New York University'de eğitim alan 18 yaşındaki genç model, geri kalan zamanlarında Chanel, Calvin Klein ve Beyoncé'nin Ivy Park markası için objektiflerin karşısına geçiyor. 2018'in yükselen isimleri arasında yer alan Selah Marley ayrıca yakında kendi single albümünü çıkarmaya hazırlanıyor.



Kaia Gerber

Bundan bir yıl önce kendisine dair bildiğimiz tek şey süpermodel Cindy Crawford ile Rande Gerber'in küçük kızları olmasıydı. Ancak Kaia bu yıl 16 yaşına bastı ve tek bir sezonda 40'tan fazla defilede boy göstererek bir anda moda dünyasının yıldızı haline geldi. Annesinin popülerliğini aratmayan genç modelin 2018 yılında podyumlardan sonra reklam kampanyalarında da sık sık karşımıza çıkacağı kesin. Chanel'in de gözdesi olan Kaia Gerber, ailesiyle birlikte Omega'nın yeni reklam kampanyasında boy göstererek yükselişine devam ediyor.







Süpermodel Cindy Crawford'ın **2001** doğumlu kızı Kaia Gerber, 16 yaşına girer girmez podyumların ve kampanya çekimlerinin aranan yüzü haline geldi

Selena Forrest

Louisiana'da doğan 16 yaşındaki Selena Forrest, 2018 İlkbahar-Yaz sezonu defilelerinde Loewe'den Louis Vuitton'a önde gelen markalar için podyumda yürüdü, aynı zamanda DKNY ve Proenza Schouler kampanyalarında boy gösterdi. Erkeksi yürüyüşüyle podyumda bakışları üstüne çeken model, dünyaca ünlü moda fotoğrafçısı Steven Meisel'ın gözdesi. Boş zamanlarında New York'un ses getiren partilerinde DJ'lik yapmasıyla, aynı anda birden fazla mesleğin altından kalkan modeller arasında yerini aldı.

3 SANDALYE KAPMACA

Moda dünyasında sandalye kapmaca oyunu dur durak bilmiyor. Son olarak Burberry, kreatif direktörü Christopher Bailey ile yollarını ayırdığını açıklarken; Chloé, Givenchy, Lanvin ve Roberto Cavalli 2018 İlkbahar-Yaz sezonu için yeni kreatif direktörleri önderliğinde koleksiyonlarını tanıttılar.

Givenchy-Clare Waight Keller

Givenchy'nin 12 yıllık kreatif direktörü Riccardo Tisci ile yollarını ayırdığını açıklaması moda dünyasına bomba gibi düşmüştü. Herkes onun boş bıraktığı koltuğu kimin dolduracağını merak ediyordu. Beklenen açıklama 2018 İlkbahar-Yaz defilesine üç ay kala geldi: Şanslı isim, Chloé'nin eski kreatif direktörü Clare Waight Keller'dı. Uzun bir süre Chloé'de ultra-feminen ve romantik tasarımlara imza atması biraz akıllarda bu işbirliğine dair soru işaretleri yaratsa da, tasarımcı 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonuyla istediği zaman oldukça zarif ve seksi parçalara imza atabileceğini herkese kanıtladı. Cesur, güçlü, grafik ve baştan çıkarıcı tasarımların yer aldığı koleksiyon ile Givenchy'de değişim süreci başladı.



Chloé'deki koltuğundan kalkıp **Riccardo Tisci**'nin koltuğuna oturan Keller ile Givenchy'de değişim başladı

Lanvin-Olivier Lapidus

Alber Elbaz'ın gelişiyle birlikte yıllar süren uykusundan uyanan Lanvin, Elbaz sayesinde moda dünyasında kaybettiği kanı geri kazanmış ve herkesin gözdesi haline gelmişti. Tasarımcının 2015'te markayla yollarını ayırması beklenmedik bir durumdu. Lanvin'in, imajını koruması için Elbaz'ın mirasını sürdürecek bir isimle çalışması gerekiyordu. Önce Boucha Jarrar'a yöneldiler ancak Jarrar'ın kreatif direktörlüğünde istenen sonuç elde edilemeyince, bu kez gözler Balmain erkek giyim tasarımcısı Olivier Lapidus'a çevrildi. Lapidus'un markanın Haute Couture imajını yok edeceğine dair söylentiler olmakla birlikte, şimdilik herkes bekleyip görmeyi tercih ediyor. Tasarımcı, 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda siyah-kırmızı hakimiyetinde bir koleksiyona imza attı. Lanvin logosu ise çanta tasarımlarında ön plandaydı.



Chloé-Natacha Ramsay-Levi

Hannah MacGibbon, Phoebe Philo, Stella McCartney, Karl Lagerfeld ve Martine Sitbon'ın izinden giderek, 6 yıldır Chloé'de 70'lerin romantizmini günümüze uyarlayan ve bu sayede başarılı koleksiyonlara imza atan Clare Waight Keller'ın vedasının ardından markanın kreatif direktörlüğü Natasha Ramsay-Levi'ye devredildi. Daha önce Louis Vuitton'da Nicolas Ghesquière'nin tasarım ekibinde görev alan genç tasarımcı bu yeni pozisyon için, *"Chloé moda tarihinin önde gelen markalarından biri. Haleflerimden kalan mirası en iyi şekilde sürdürmeye çalışacağım. Elbette, markanın genlerindeki kodları unutmadan"* açıklamasını yaptı. 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda fütüristik detaylara yer veren Ramsay-Levi, romantik desenleri ve formları öne çıkarıyor.





Roberto Cavalli-Paul Surridge

Roberto Cavalli'nin emekliliğinin ardından koltuğa geçen Peter Dundas muhteşem bir seçimdi şüphesiz. Ancak kendi markasını kurmak için Cavalli ile yollarını ayırdı. Mayıs ayında ise İtalyan modaevi Paul Surridge ile anlaştı. Bu, daha önce Calvin Klein, Burberry, Jil Sander, Z Zegna ve Acne Studios'un tasarım ekibinde yer alan Surridge'in ilk kreatif direktörlük görevi. İngiliz hassasiyetini Cavalli'ye taşıması beklenen tasarımcı, Cavalli arşivinde uzun bir keşif sürecinin ardından, kadın vücudunu onurlandıran tasarımlar yaratmayı amaçlıyor. Hedefi, güçlü, atletik ve güzel kadınları markanın müşteri portföyüne eklemek.





KÜLTÜR-SANAT

2018'e damgasını vuracak sergilerle moda tarihinde hem görsel hem de bilgilendirici bir tura çıkmaya ne dersiniz?



Jil Sander

PRESENT TENSE – ANGEWANDTE KUNST

Minimalizmin öncülerinden Jil Sander'ın ilk solo sergisi Frankfurt'taki Angewandte Kunst Müzesi'nde kapılarını açtı. Üç bin metrekarelik bir alana kurulu olan serginin küratörlüğünü Matthias Wagner K yapıyor. Sander'ın pürist, kimilerince hafife alınan zarif yaklaşımının vurgulandığı *Jil Sander: Present Tense* sergisi, ürün tasarımı, bahçe sanatı, mimari, kozmetik ve hazır giyim gibi farklı kategorilerden oluşuyor. Modern moda dünyasında Sander'ın duruşunu gözler önüne seren sergide, ona ilham veren sanat eserleri de dikkat çekiyor.

Heavenly Bodies

FASHION AND THE CATHOLIC IMAGINATION – METROPOLITAN MÜZESİ

Bu yıl Rihanna, Amal Clooney ve Donatella Versace ev sahipliğinde gerçekleşecek olan Met Gala ilhamını dini öğelerden alıyor. Dinin moda üzerindeki etkisine yer veren sergide Coco Chanel, John Galliano, Cristobal Balenciaga gibi isimlerin tasarımları da sergilenecek. Küratör Andrew Bolton, *"Din ve modanın kesişimi çoğu zaman karmaşık ve tartışmalı olmuştur. Fakat ikisi arasındaki etkileşim hayran bırakan yeniliklere de ilham vermiştir"* diyor.



4

Fendi Studios

PALAZZO DELLA CIVILTA ITALIANA

Roma Uluslararası Film Festivali'nin tüm dünyada ses getirmesiyle Fendi yeniden gözlerini sinemaya çevirdi. Tarihi boyunca İtalyan sinemasına ve Hollywood'a yakın duran marka, bu ilişkisini *Fendi Studios* sergisiyle kutluyor. Modaevinin İtalya'daki merkez ofisi Palazzo Della Civilta Italiana'nın çatısında gerçekleşen sergide Federico Fellini-*And The Ship Sails On*, Sofia Coppola-*Marie Antoinette*, Wes Anderson-*The Grand Budapest Hotel* gibi klasikler yeniden gündeme gelirken, *The Royal Tenenbaums*'da Gwyneth Paltrow'un giydiği kürk gibi filmlerde yer alan Fendi tasarımlarının orijinalleri de yer alıyor. Sergi Mart ayına kadar açık.



Martin Margiela

PALAIS GALLIERA

2018, efsanevi avangart tasarımcı Martin Margiela'yı anma yılı ilan edildi. Belçika'daki MoMu'da *Margiela: The Hermès Years* sergisi gerçekleşirken, Paris'in ikonik moda müzesi Palais Galliera da Martin Margiela retrospektifine hazırlanıyor. Mart ayında açılacak sergi, tasarımcının moda dünyasına olan kültürel yaklaşımını, dekonstrüktif ve yenilikçi formlarını öne çıkarıyor. 1988'den bugüne lanse edilen ikonik parçaların yer aldığı sergide Margiela'nın özel fotoğrafları, röportajları ve çekimleri de yer alıyor.



5 TRENDLER

Yılın ilk yarısına damga vuracak hazır giyim ve aksesuar trendleri arasında öne çıkanlar.



Koruma Kalkanı

2018 yılında çantalar koruyucu kılıflarla birlikte satılıyor. Hava kirliliğine ve yağışa karşı çantalarını korumak isteyenlerin hoşuna gidecek bu trend Chanel'de de karşımıza çıkıyor.



Ekose

Gucci'nin GG kanvası 2018'de tahtını Burberry'nin ikonik ekosesine bırakıyor. Christopher Bailey'nin marka için hazırladığı son koleksiyonda, her parçada birbirinden farklı renklerde kullandığı bu desenle 90'ların etkisi yine karşımızda.



Tarot

Astroloji modayı ele geçiriyor. Geçen yıl iyileştirici taşlar ön plandaydı, 2018'de ise Dior'un *Motherpeace* tarotuna yer verdiği tasarımlarla başlattığı tarot kartı akımı yükselişte.

Minimalizm



Carolyn Bessette-Kennedy'nin 90'larla özdeşleşen minimalist görünümü 2018'de gardıropları etkisi altına alıyor. Özellikle beyaz gömlekler ve verev kesimli elbiseler yükselişte.



Lady Diana

Yılın tasarımcısı Virgil Abloh sayesinde Lady Diana yeniden moda dünyasının ilham perisi. Abloh, 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunun tamamını efsanevi stil ikonuna ve onun meşhur gardırobuna ithafen hazırladı.

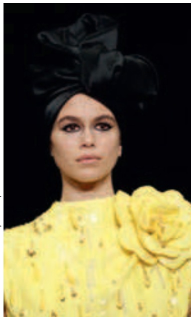


Işıltı

Modanın yükselen yıldızı Halpern sayesinde, ekonomik ve politik nedenlerle durgun bir dönem geçirdiğimiz bugünlerde ışıltı günlük hayatımıza transfer oluyor. 70'lerin disko günlerini akıllara getiren trend, Dior'dan Saint Laurent'e, Marc Jacobs'tan Gucci'ye her yerde.

Modern Türban

Eski Hollywood şıklığını Lauryn Hill tarzıyla bir araya getiren trendin öncüsü Marc Jacobs. İpek eşarpları parlak broşlarla kombinleyen Jacobs'ın tasarımlarını en iyi taşıyan isimlerden biri ise Kaia Gerber.



Kitten Topuklar

Dior'un *J'Adior* ayakkabılarıyla bir kez daha hayatımıza giren kitten topuk 2018 yılında yükselişine devam ediyor. Bottega Veneta, Marni gibi markaların farklı işlemeler ve dokularla yarattığı yepyeni modeller ile bu topuklara olan tüm önyargılarınız yıkılacak.



DOSTLUK MU,

Üstte: Ignasi Monreal, Gucci Gift koleksiyonu kampanyası için illüstrasyonlar hazırladı. Sağda: Marc Jacobs tasarımında İngiliz sanatçı Julie Verhoeven'in çalışması.

AŞK MI?

Elsa Schiaparelli ile Salvador Dalí'nin 80 yıl önce ilk tohumlarını attığı, günümüzün tutkulu sanat-moda ilişkisi şu sıralar oldukça yoğun ama aynı zamanda karmaşık bir dönemden geçiyor.

YAZI DEBORA ZAKUTO

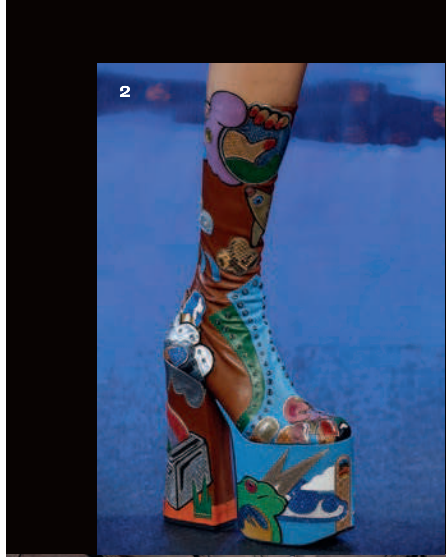
Eserleri kadar, sıradışı yaşamı ile de hafızamızda derin izler bırakan gerçeküstücü bir ressam ve kadın vücuduna çok yakışan anvelop elbiseyi hayatımıza sokan sürrealist bir moda tasarımcısı; Salvador Dalí ve Elsa Schiaparelli. Dostluklarıyla tarihin tozlu sayfalarında yerini alan bu iki isme dair söylenecek sözler aradan yıllar geçse de tükenmez. Yaşadıkları döneme göre sahip oldukları vizyoner duruş bugün hâlâ birçok farklı çevrede onları sohbet konusu yaparken, Dalí ve Schiaparelli aynı zamanda sanat ile modanın sansasyonel ilişkisini de başlatan kişiler olarak biliniyorlar. Geçtiğimiz Ekim ayında kapılarını açan *Dalí & Schiaparelli, In Daring Fashion* sergisi ise bu ilkleri bir kez daha gün yüzüne çıkarıyor.

Yeni lüks: Farklı olmak

İlk işbirliklerinden 80 yıl sonra, İspanya'daki Dalí Müzesi'nde ziyaretçilerin beğenisine sunulan sergi, bugün yaşasalardı Dalí ve Schiaparelli'nin yarattıkları eserlerle sosyal medyaya damga vuracaklarını kanıtlar nitelikte. Özellikle de tüm dünyada savaş rüzgarları eserken Schiaparelli'nin ilk kadın tulumuyla müzik eşliğinde defile gerçekleştirdiğini; Dalí'nin ise ilk hologram sanatını ve video çalışmasını yaratan kişi olduğunu düşünürsek. İkili, kendi alanlarında gerçekleştirdikleri ilklerin yanı sıra beraber imza attıkları işbirlikleriyle de moda ve sanat tarihine adlarını yan yana yazdırdılar. Dostluklarını ölümsüzleştirmek adına imza attıkları ilk işbirliği 1935 yılındaydı. Dalí, Schiaparelli'nin gazetede çıkan haberlerinden bir kolaj hazırladı. Daha sonra tasarımcı bu kolaja elbisesinde hayat vererek sanatı modaya taşıdı. 1937'de ise Dalí'nin *Lobster* eseri yine Schiaparelli'nin elbisesinde hayat buldu. O dönemde onların yaptığı çılgınlık olarak anılırken, bugün sürekli bir modaevinin farklı bir sanatçıyla işbirliğine girdiğini duyuyoruz. Dalí ile Schiaparelli'nin start verdiği moda-sanat ilişkisi, son birkaç sezondur en ihtiraslı dönemini yaşıyor. Nedenine dair eleştirmenlerin birçok farklı fikri var. Yeni lüksün farklı deneyimler yaşamak olduğu günümüzde, tüketicilerin farklı olmak için sınırlı sayıda üretilen, hatta birer sanat eseri olarak da kabul edilebilecek tasarımlara yönelme arzusu tüm bu nedenler arasında ilk sırada yer alıyor. Bunu ilk fark edenlerden biri Gucci'nin kreatif direktörü Alessandro Michele oldu. Gucci imparatorluğunu 2015 yılının Ocak ayında Frida Giannini'den devralarak, markada duraklamanın ardından yükselme dönemini başlatan Michele, yeni nesil sanatçılarla yaptığı işbirlikleriyle dikkatleri üstüne çekmeyi başardı. Üç yenilikçi Japon sanatçı, Chiharu Shiota, Daito Manabe ve Trouble Andrew'un Gucci desenleriyle yarattığı özel eserlerin yer aldığı *Gucci 4 Rooms* projesiyle başlayan bu süreç daha sonra Coco Capitán, Gucci Ghost olarak bilinen Trouble Andrew, Angela Hicks ve sosyal medyaya yaptığı çizimlerle damgasını vuran Unskilled Worker'ın dikkat çekici çalışmalarıyla devam etti. Marka için sürekli farklı desenler çalışan bu üç genç sanatçının hazırladığı son graffiti çalışmaları New York ve Milano sokaklarına damgasını vurdu. Sanatın farklı dallarında gelecek vaat eden isimlerle çalışmaktan hoşlanan Michele, bu tip işbirliklerinin yaratıcılığını körüklediğini dile getirirken; hazırladığı tasarımları şaşırtıcı yöntemlerle tüketiciyle paylaşmayı seviyor. Bunun için de yılbaşına özel olarak hazırladığı Gucci Gift koleksiyonu


1

kampanyası için Ignasi Monreal'e yüzlerce farklı illüstrasyon hazırlattı. İmza attığı tüm bu işbirlikleri Gucci'nin her daim cazibe noktası olmasını sağlıyor.


2

Gucci'den sokak sanatı

Gucci gibi sanat dünyasına oldukça yakın duran bir diğer marka da Louis Vuitton. Paris'te 2014 yılında kapılarını açan Fondation Louis Vuitton'da her sezon dikkat çekici sergilere ev sahipliği yaparken, geçtiğimiz Nisan ayında Jeff Koons ile birlikte imza attığı *Masters* koleksiyonu satış rekorları kırarak moda dünyasına damgasını vurdu. Bu koleksiyon için Koons, *Gazing Ball* adını taşıyan eserlerinden ilham alarak ünlü tabloları Louis Vuitton'un ikonik sembolleriyle buluşturdu. Peter Paul Rubens, Jean-Honoré Fragonard, Vincent Van Gogh, Leonardo Da Vinci ve Titian gibi değerli sanatçıların en ünlü sanat eserleri aksesuar ve çantaları süsledi. Yapılan bu işbirliği o kadar beğenildi ki, Louis Vuitton portfolyosuna Boucher, Turner, Manet, Gauguin ve Monet'yi ekleyerek 2018 yılına giriş yapıyor. Tıpkı Dior'un büyük beğeni toplayan *Lady Dior Art* projesini devam ettirdiği gibi.

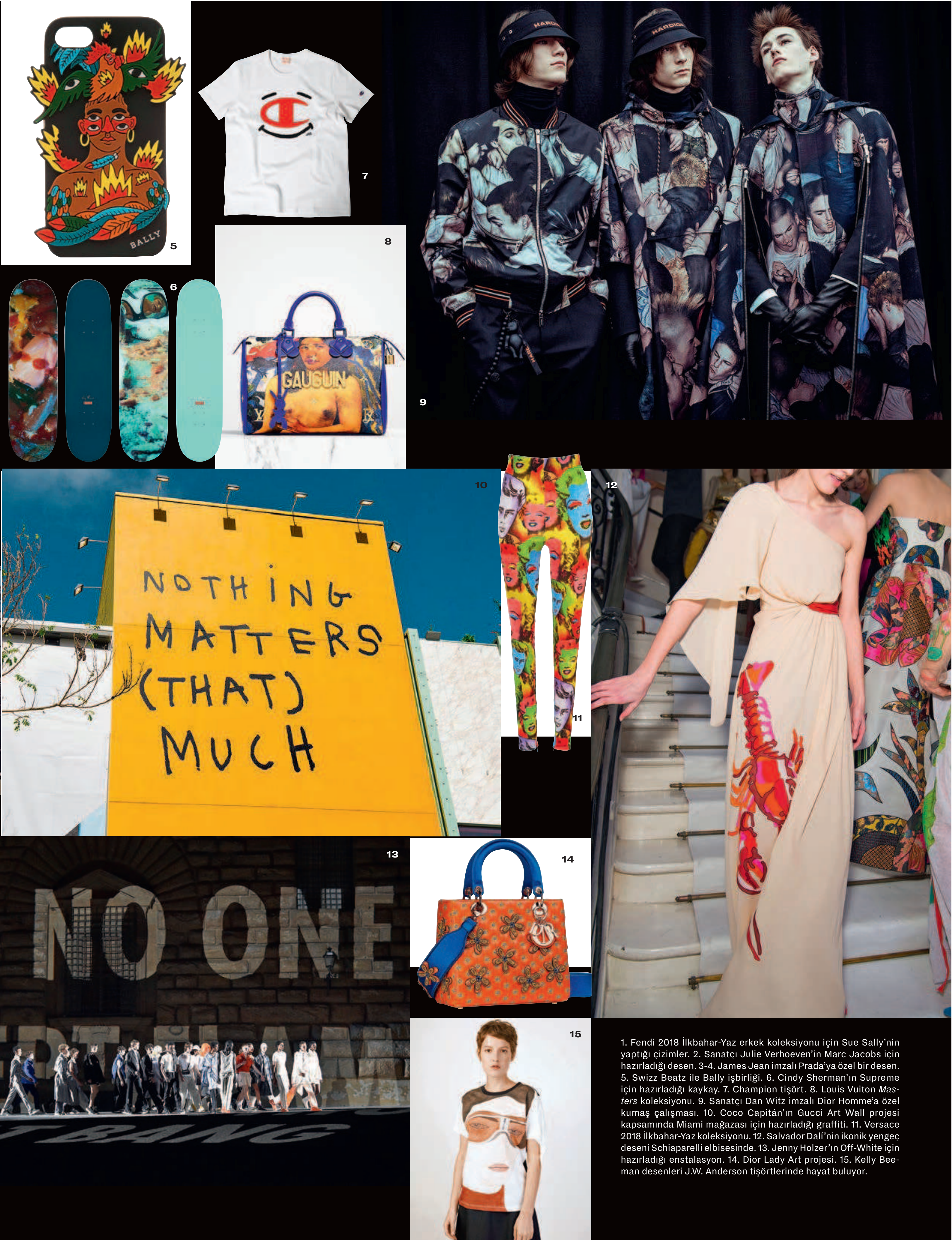
İlk kez 1995 yılında lanse edilen, kısa sürede Lady Diana'nın vazgeçilmezi olan ve moda dünyasının en ikonik on çantası arasında yer alan *Lady Dior* geçtiğimiz yıl modaevinin özel bir projesi kapsamında Marc Quinn'den Jason Martin'e, Matthew Porter'dan Mat Collishaw'a, sanat dünyasının önde gelen isimleri tarafından yeniden yaratılmıştı. Lanse edildiği andan itibaren koleksiyonerlerin radarına takılan *Lady Dior Art* projesi 2018 yılında yeni nesil genç sanatçılarla devam ediyor. Farklı sanat dallarından ve ülkelerden Jamilla Okubo, Betty Mariana, John Giorno, Jack Pierson, Hong Hao gibi on ismin yer aldığı projenin ikinci ayağı 1 Aralık'ta tüm dünyada satışa sunuldu. Sınırlı sayıda üretilen ve 5.700 ile 9.700 dolar arası bir fiyat skalasına sahip olan çantalar, sanat ile moda arasındaki sınırların tamamen ortadan kalktığının en büyüleyici kanıtlarından.


3

Post-sosyal medya çağı

Dünyaca ünlü modaevlerinin fark yaratmak adına sanat dünyasında yeni isimler keşfetme arzusu Dior, Gucci ve Louis Vuitton'la sınırlı kalmıyor. Moda illüstrasyonlarıyla Instagram'da fenomen olan Kelly Beeman'ın J.W. Anderson için hazırladığı tişörtler, efsanevi İngiliz desen tasarımcısı William Morris'ten ilham alan Loewe'nin yeniden hayat verdiği desenler, Hollandalı fotoğrafçı Ruth Van Beek'in eserlerinin yer aldığı Marni çantalar, daha önce Kate Moss'un resmini yapan İngiliz sanatçı Julie Verhoeven'in Marc Jacobs tasarımlarında hayat bulan saykodelik çalışmaları ve James Jean'in Prada Cruise 2018 koleksiyonu için hazırladığı çizimler 2017'nin son aylarına damgasını vuran işbirlikleri arasında. Markalar sadece hazırladıkları koleksiyonlarda değil, dünyanın dört bir yanından moda tutkunlarının izlemeye geldiği defilelerinde de sanatçıların desteğini almaya başladılar. Virgil Abloh, Pitti Uomo'daki ilk defilesinde Jenny Holzer'ın bir enstalasyonuna yer verirken; Calvin Klein ise Andy Warhol Derneği'yle uzun süreli bir iş ortaklığına imza attı. Moda ile sanat dünyası arasındaki aşk-nefret ilişkisinin tohumlarını atan bu işbirliklerinin 2018 yılında artarak devam etmesi bekleniyor. Art Basel Miami'de gerçekleşen Gucci ve Prada partileri bu yükselişin belirgin sinyalleri.


4



1. Fendi 2018 İlkbahar-Yaz erkek koleksiyonu için Sue Sally'nin yaptığı çizimler. 2. Sanatçı Julie Verhoeven'in Marc Jacobs için hazırladığı desen. 3-4. James Jean imzalı Prada'ya özel bir desen. 5. Swizz Beatz ile Bally işbirliği. 6. Cindy Sherman'ın Supreme için hazırladığı kaykay. 7. Champion tişört. 8. Louis Vuiton *Masters* koleksiyonu. 9. Sanatçı Dan Witz imzalı Dior Homme'a özel kumaş çalışması. 10. Coco Capitán'ın Gucci Art Wall projesi kapsamında Miami mağazası için hazırladığı graffiti. 11. Versace 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonu. 12. Salvador Dalí'nin ikonik yengeç deseni Schiaparelli elbisesinde. 13. Jenny Holzer'ın Off-White için hazırladığı enstalasyon. 14. Dior Lady Art projesi. 15. Kelly Beeman desenleri J.W. Anderson tişörtlerinde hayat buluyor.

LAYER'IMIZ SANAT!

Dünyada moda bağımlılarının çok sevdiği kişiselleştirme çılgınlığını Nişantaşı'ndaki ofisinde yapan Efsun Güneş, bu akımın salt gusto'dan oluştuğunun altını çiziyor.

YAZI BAĞLAN KESKİN FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL





İkonik markaların imzasını taşıyan ürünler, kendi karakterleriyle yanınızda dolaşmaya bayılırlar. Taşıdıkları enerji sanki markanın ya da modelin yıllar boyunca misafiri olduğu insanların bütün anılarını saklar. Efsun Güneş'in birçok sanatsever moda insanına kült parçalarda çalıştığı, kişiselleştirme akımını temsil eden çizimleri, bu tarihi hissiyata yepyeni bir mizaç veriyor. Hem klasik hem de biricik olmanın peşindeki obsesif trend avcılarının çok sevdiği bu pop-moda akım dünyada geniş bir kitleyi peşinden sürüklüyor. Efsun Güneş, çizimlerinin zemini olan ürünlere sanat katmanı katıyor. Uzun zamandır sektörde çizimden tekniğe kadar pek çok alanda uzmanlaşan Güneş, bu 'ikisi bir arada' kimlik oluşumunu, ortağı olduğu Catto & Catto'yu anlatıyor.

Sanat ve modanın iç içe olması sizce tüketicide nasıl bir ruh hali yaratıyor?

"Sanat ve moda arasında aslında ticari bir ilişki var. Moda tüm diğer tasarım dalları gibi sanatı da araç kabul eder ve müşterisine bir algı paketi sunmak için kullanır. Marcel Duchamp'la başlayan, Andy Warhol'la devam eden ve günümüze kadar şekil değiştirerek gelen modern sanatın doğuşu zaten tam da bu konuyu sorgular. Tüketici, çantasının üzerindeki *Mona Lisa*'nın bir kopya olduğunu bilir ve bundan keyif alır. O kopya ister baskı olsun, ister tekrar çizilsin, her koşulda aslını taklit etmeye çalışan bir kopyadır. Bir görüntüyü ne kadar sıklıkla görürsek, anlamını o kadar çabuk yitirir. Che Guevara'nın, Frida Kahlo'nun ve daha bir sürü ikonun ikonlaşma sebebi





Solda: Efsun Güneş'in Buket Turgut Kutlu için hazırlamakta olduğu çanta.
Sol sayfada, en solda: Gamze Saraçoğlu için kişiselleştirdiği *Queen of Hearts* figürlü çanta.

gerçek anlamda içinin tamamen boşalmasıdır. Bu kişilerin fikirleri, ideolojileri sloganlaşır, bir cümleye indirgenir ve fiziksel özellikleri ön plana çıkar. Eserlerin de başına gelen tam olarak budur. *Guernica*'ya bakan izleyici, tabloya bakıp İspanya için üzülmez, tekrar tekrar gördüğü bu görüntünün görsel güzelliği ile ilgilenir. Bu da bize sanatı modada kullanabilme opsiyonu sunar. Bu söylediklerime çoğu sanatçı karşı çıkar ancak bu sonu gelmeyen bir tartışma konusudur çünkü sanatçı da ürünleşmediği sürece ünlenemez ve sanatını dünyaya tanıtamamış olur, halbuki sanat aslında toplumsal sorunlara bir tepki ile doğar ve en bilinçaltı amacı dünyayı değiştirme isteğidir. Kısaca özetlemek gerekirse, çağdaş sanat bir akım değildir, dünyanın geldiği bilinç seviyesine ayak uydurmuş olan sanatın ta kendisidir. *Mona Lisa* sadece Louvre'da kalmaya devam etseydi, gelecek kuşaklar için sonunun gelmesi kaçınılmaz olurdu."

Yaptığınız çizimlerde, daha doğrusu ürün kişiselleştirmelerde doğru figüre nasıl karar veriyorsunuz?

"Karşılıklı bir mutluluk anlaşması bu. Ben keyif alabileceğim şeyleri çizmek istiyorum, müşterim de üzerinde taşıyacağı resmi sevmeli. O yüzden tasarım yapmadan önce sohbet ediyoruz. İlgi duyduğu konuları konuşuyoruz. Anlattığı şeylerden bir çıkarım yaparak, ona uygun olduğunu düşündüğüm karakterler, motifler öneriyorum. Ortak bir yerde buluşuyoruz ve çizim sürecimiz başlıyor. Zaten hepsi bir ürünü kişiselleştirmenin o özel duygusunu hissedebilen gustolu insanlar."

Hatırladığınız ilk çiziminiz ne üzerineydi?

"Unutmama imkan yok çünkü hatırladığım ilk çizimim komşumuzun arabasının üzerine kazıma tekniğiyle çizdiğim manzara resmiydi!"

Dünyada çok popüler olan kişiselleştirme trendinin yükselmesinin sebebi ne? Nasıl bir ortamda, insanların hangi ihtiyaçlarını -belki duygularını- karşıladı da bu kadar talep görmeye başladı?

"Bilgiye ulaşma hızımızla tüketim hızımızın doğru orantılı bir noktaya geldiğini düşünüyorum. Sosyal paylaşımların hızıyla birlikte İ/Y ve S/K koleksiyonları yetmemeye başladı. Cruise koleksiyonları giderek daha da önem kazanıyor. Herkesin kendi habitatında ünlü olduğu bir dünyadayız. Artık endüstri devriminin yarattığı fabrikasyon üretimler bizleri heyecanlandırmamaya başladı. Hepimiz özel ve tekiz. Bize sunulan imkanların da özel ve tek olmasını istiyoruz. Lüks artık sadece kaliteli ve değerli olan değil. Artık lüks; kaliteli, değerli ve sadece bende olan."

Çizimlerinizin devamlılığı oluyor mu? Yani sürekli hayat verdiğiniz bazı özel karakterleriniz var mı?

"Dört kişisel sergi açtım, 10'un üzerinde karma sergiye katıldım. O yıllarda vardı. Osmanlı kedileri çiziyordum, her bir tablonun ayrı bir hikayesi ve karakteri vardı. Ama kişiselleştirme yaptığımda o resim artık başka bir şeye hizmet ediyor, bir görevi var. Onu üzerinde taşıyan kadını yansıtması beni daha çok mutlu ediyor."

Kişiselleştirmeyi en çok sevdiğiniz şey ne?

"Aynı zamanda bir çanta tasarımcısı olduğum için bu soruya taraflı cevap vermek zorundayım. Çanta kişiselleştirmekten daha büyük keyif alıyorum ama tabii ki ayakkabı, ceket ve cüzdan da kişiselleştirdiğim parçalar arasında. Tuvale ya da kağıda resim yapmanın riski azdır, beğenmezseniz yenisini çizersiniz ama çanta kişiselleştirirken iş başka çünkü kanvasın kendisi çok değerli. Çantanın değeri yükseldikçe, içimdeki kelebeklerin sayısı artıyor. İşte, ben bu hissi çok seviyorum. Dikkatle ve sabırla saatlerce ince ince resim yapmak sanırım dünyanın en iyi meditasyonu."

Catto & Catto'yu anlatır mısınız?

"En kısa haliyle, iki grafik tasarımcının grafik çantaları. Ama aslında 35 yılın birikimi. Kutlay (Sındırgı) ve ben, İzmir Güzel Sanatlar Lisesi'nde resim ve heykel okuduk. Ben 10 yaşımdan itibaren her yaz dayımın atölyesinde büyük bir ilgi ile çanta yapımına dahil oldum. Üniversitede ikimiz de grafik tasarım eğitimi aldık. 17 yıl birlikte reklam yaratıcısı olarak dünyaca ünlü markaların reklamlarını yazdık, çizdik. Bir de üzerine 20 yıllık arkadaşlığımız bir günde aşka dönüşünce, kendi markamız için yola çıkmak kaçınılmaz oldu. Neden Catto & Catto derseniz, çünkü kedimizin adı Catto. Kedilerin yüksek yıldızlı ve uğurlu olduğuna inanıyoruz. İlk modelimiz olan *Fatal*'i tasarlarken, her sese tepki veren meraklı kedi kulaklarından ilham aldık. Catto & Catto da bizim gibi; resim ve grafik tasarımın bir karışımı. Çantaların formları, doğadaki canlılardan ilham almış stilize ve grafik şekillerden oluşuyor. Masalsı ve eğlenceli bir tarz."

Sahip olduğumuz eşyayla aramızdaki o özel bağı tanımlayabilir misiniz? Eğer bir deri cekete ya da çantaya bu çizimleri yapabiliyorsanız, onunla bir bağ kurmuş olmanız gerek. Bunun üzerine bir şeyler yaratabildiğinize göre, bu tanımı sizden duymayı çok isterim.

"Eşyalar bize onları kullandığımız güzel günleri hatırlatırlar. Eski fotoğraflarda kendinize bakarken, o yıllarda giydiklerinize de bakarsınız. Bazılarını giymeseniz de saklarsınız. Ben biriktiren, saklayan, atmayan biriyim. Kıyafetlerim, oyuncaklarım, bir sürü eşyam üniversite yıllarından beri benimle bir sürü ev gezmiştir. Daha ortaokuldayken halamın 60'larda diktirdiği pantolonları, annemin 70'lerde taktığı gözlükleri ben alırdım. Hâlâ benimle birlikteler. 1997'de aldığım Stan Smith'lerimi şu an gururla giyiyorum. Bazı parçalar ölümsüz, zamansız ve muhteşemdir. Onlara sahiplerinden bir parça ekleyince daha da özel oluyorlar. Çocuklarına, torunlarına, sevdiklerine aktarıldıklarında çok daha anlamlı olacaklar."

Müşterilerinizin ne gibi talepleri oluyor? Onların istedikleri şeylerden ne kadar yola çıkıyorsunuz? Sizin düş gücünüze ve yaratımınıza ne kadar güveniyorlar?

"Bazı müşterilerim ne istediğini çok iyi biliyor, bazıları ise benden öneri istiyor. Her iki durumda da ben kendi yorumumu sunuyorum. Önce çantanın fotoğrafı üzerinde bilgisayarda tasarımı yapıyorum ve sunuyorum. Sonra, beğendikleri tasarımı çantanın üzerine çiziyorum. Bazılarıyla aramda bambaşka bir bağ oluştu; ikinci, üçüncü, beşinci çantalarına resim çizdiğim müşterilerim var."

"Eşyalar onları kullandığımız güzel günleri hatırlatırlar. Eski fotoğraflarda kendinize bakarken, o yıllarda giydiklerinize de bakarsınız"







Efsun Güneş'in
Kutlay Sındırgı
ile ortak markası
Catto & Catto'nun
Aylin Rividi Şenbay,
Ebru Eren Kaya ve
Hande Can (sağda),
Arzu Ünal ve İrem
Yağmurdereli
(en sağda) için
kişiselleştirilmiş
çantaları.

POP-ART'IN DEHASI

Pop-art akımının kült ismi Andy Warhol'un bir döneme damgasını vuran ikonik sanat eserleri, Calvin Klein'ın şaşırtıcı bir girişimiyle Raf Simons imzalı tasarımlarda hayat buluyor.

YAZI EZGİ ŞUEKİNCİ



1. Andy Warhol'un *Mao* eseri.
2. Calvin Klein 2018 İlkbahar-Yaz defilesi.



1960'lı yıllarda özellikle Amerika'da etkisini gösteren Pop-up akımının mutlak dehası olarak bildiğimiz Andy Warhol, ölümünün üzerinden 30 yıl geçmesine rağmen hâlâ adından söz ettiriyor. Şöhrete verdiği önem ile tüm dünyada nam salan Warhol, *"Bir gün herkes 15 dakikalığına ünlü olacak"* sözünün de sahibi. Yaşadığı dönemin, hatta günümüzün bile en şahsına münhasır kişiliklerinden biri olan, sanatın imparatoru, gündelik hayattaki her nesnenin sanat eseri olabileceğine inanıyordu. Tüketim toplumuna, tüketilebilir eserler sunmak ise onun alamet-i farikasıydı. Sanat ile popüler kültür arasındaki duvarı büyük bir cesaret örneği göstererek yıkan Warhol, bugün yaşasaydı 89 yaşında olacaktı.
Yıllar süren bir başarı serüveni ile tüm dünyayı kendisine hayran bırakan Warhol'un moda dünyasına katkıları da göz ardı edilemeyecek kadar büyük. 60'lı yıllardan 80'li yıllara kadar etkisini sürdüren ikonik karakter Edie Sedgwick'i yarattı mesela. Enteresan ve trajik bir moda kahramanı olan Edie'yi öne çıkaran yönü, zamansız ve uzun yıllar taklit edilecek olan stiliydi. It-girl kavramını dünyayla tanıştıran Edie Sedgwick, kısa saçları, oversized küpeleri ve külotlu çorabı pantolon gibi kullanmak gibi tercihleriyle Andy Warhol modasının vücut bulmuş hali gibiydi.

Şeffaf anlatım

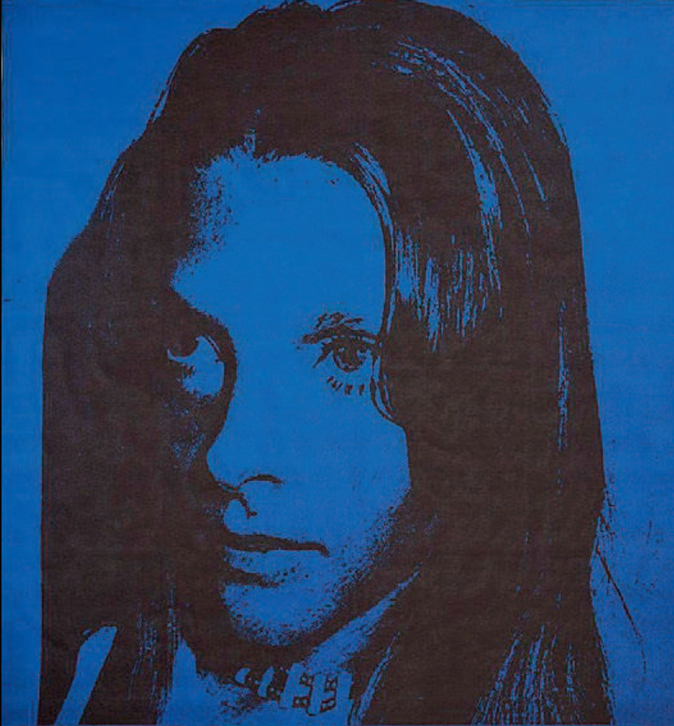
Andy Warhol'un modaya katkıları elbette bununla sınırlı değil. Usta sanatçının etkisi, modern dünyaya da yön vermeye devam ediyor. Pop-art sanatının artan popülerliği ile markaların koleksiyonlarına ilham kaynağı olan Warhol tasarımları yeniden hayat buluyor. Son olarak, Amerika'nın moda devi Calvin Klein, Andy Warhol Görsel Sanatlar Vakfı ile 2020 yılına kadar sürecek partnerliğini açıkladı. Calvin Klein'in

2



1





1. Calvin Klein 2018 İlkbahar-Yaz.
2. Calvin Klein 2017-2018 Sonbahar-Kış kampanyası.
3. Andy Warhol çizimlerinin hayat bulduğu Calvin Klein *205West39NYC* eşarp.
4. Calvin Klein 2017 İlkbahar-Yaz kampanyası.

3

kreatif direktörü ve yüksek moda sahnesinin en başarılı tasarımcılarından biri olan Raf Simons'un Andy Warhol'a olan hayranlığı herkesçe biliniyor. Raf Simons, Calvin Klein'in Eylül ayında çıkardığı 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda, Warhol'un fotoğraflarını harika tasarımlara dönüştürmüş ve Andy Warhol tablolarıyla Amerikan kültürünün karanlık yönüne realist bir şekilde ayna tutmuştu. Ses getiren bu çalışmanın ardından, Simons şimdilerde Andy Warhol'a minnet niteliğinde yeni bir koleksiyon hazırlığında. Bu koleksiyon ile ilgili olarak, *"Warhol'un dehasının Campbell's Soup resminden daha fazlası olduğunu anladım. Amerikan tecrübesinin her yanını, karanlık tarafları da dahil olmak üzere yakaladı. Andy Warhol, sanatında kendi ülkesinin gerçeklerini, hiçbir yerde olmadığı kadar şeffaf anlatıyor"* diyen Simons, sanatçıya olan hayranlığının altını bir kez daha çiziyor.

Calvin Klein, Andy Warhol Vakfı ile yapmış olduğu işbirliği sayesinde, Warhol'un kamuoyuyla paylaşılmamış eserlerini kullanabilecek. Anlaşmaya göre Calvin Klein, vakfı finansal anlamda da destekleyecek. Vakfın lisanslama müdürü Michael Dayton Hermann, *"Vakıf kurulduğundan bu yana 275 milyon doların üzerinde yardım yapıldı. Raf'ın Calvin Klein'daki vizyon sahibi çalışmalarının Warhol'un sanat eserleriyle örtüşeceğine inanıyoruz ve vakfa cömertçe katkıda bulunmasından gurur duyuyoruz"* diyerek Raf Simons'a duydukları inancı belirtti. Modanın sanatla buluşmasına tanıklık edeceğimiz koleksiyon Şubat ayında satışta olacak.



4



1. Irakli Rusadze'nin Situationist koleksiyonu.
2. Bessarion Razmadze'nin markası kendi ismini taşıyor.
3. DB Berdan defilesi.
4. Tiflis sokaklarından.

TİFLİS'İN POST-SOVYET TASARIM DİLİ

Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi, henüz ikinci yılını geride bırakmış olsa da alternatif moda merkezi konumunu pekiştirdi. Bu başarının sırrı, Gürcistan'ın Soğuk Savaş sonrası tarihinde ve bu tarihe tanıklık eden genç tasarımcıların hatıralarını yansıttıkları koleksiyonlarında yatıyor.

YAZI GÖKÇE ALGAN

Paris'in kibirli yüzü, Milano'nun görkemi ya da New York'un müstehzi gülüşü… Moda sektörü ezeli ve ebedi başkentleriyle yetinmek yerine beslenebileceği, ilham bulabileceği alternatif merkezler aramaya başlayalı çok oldu, ama bu alternatif şehirlerin moda sahnesinde seslerini duyurmaları aslında bir hayli yeni.
Bu şehirler arasında Tiflis, özellikle son birkaç sezondur moda otoritelerinin radarında. Global ölçekte moda platformlarına yirmi yıldan uzun süredir destek veren Mercedes-Benz'in gücünü de arkasına alarak yerini sağlamlaştırma konusunda iddialı olan MBFW Tbilisi henüz çok genç bir moda haftası ama 2 senelik geçmişine yoğun bir uluslararası moda basını ilgisi ve ilgi çeken bir sokak stili portfolyosu sığdırdı. 2018 İlkbahar-Yaz sezonunda 41 tasarımcının koleksiyonlarını sergilediği, 50'den fazla uluslararası davetlinin takip ettiği moda haftasının arka planını ve bu başarının

sırrını etkinliğin kurucusu ve kreatif direktörü Sofia Tchkonia'dan dinlemek istediğimizde, uzun yıllara yayılan planlı bir çalışmaya tanık oluyoruz. Tchkonia uzun yıllardır Paris ve Tiflis'de moda ve sanat üzerine yaratıcı projelere imza atıyor ve Gürcistan'ın ilk moda haftasının mimarlarından biri oluyor.

Gvasalia ya da Post-Sovyet estetiğe övgü

Burada geniş bir parantez açarak Demna Gvasalia'dan ve zamanın ruhunu kendine özgü tasarım diliyle birleştirerek elde ettiği başarıyla aslında moda endüstrisinin dikkatini 4.7 milyon nüfuslu küçük Kafkas ülkesi Gürcistan'a yöneltmesinden bahsetmezsek olmaz. 2015 yılında Balenciaga'nın orkestra şefi konumuna yükselen Gvasalia, bu başarıyı büyük ölçüde kardeşiyle birlikte kurduğu Vetements markasına ve markanın kısa sürede 'cool' çocukların arzu nesnesi haline gelmesine borçlu. Çocukluğunu Sovyetler Birliği'nin son dönemlerinde yaşamış, SSCB'nin dağılmasının ardından tarihi çatışmalarla örülü büyük bir değişimle yazılan ülkesini eğitim gördüğü Avrupa'dan izlemiş tasarımcının koleksiyonlarına bu tanıklıkların tortuları damga vuruyor. Sıradan bir Sovyet evinin yaşam alanı olan mutfakların çiçekli örtülerinden Soğuk Savaş'ın sona ermesiyle kapitalist dünya düzenine ayak uydurma yarışına girişen eski Sovyet insanlarının ülkelerinde satmak için kaçak getirdikleri ıvır zıvırı sığdırdıkları o dev plastik, kalitesiz çantalarına; bir jenerasyonun, farklı uluslardan oluşan bir milletin dev travmalarının izleri, bugün Batı'nın hiç olmadığı kadar ilgisini çekiyor. Kendisine ait olmayan bir nostaljinin kalıntılarını, yani 'demir perdenin öteki tarafında' neredeyse 70 yıl sürdürülmüş olan yaşamı romantikleştiren, mistikleştiren Batı değerlerinin, modanın kendini tekrar ettiği günlerde bu Post-Sovyet estetiğe kollarını açması, onu yüceltmesi çok da şaşırtıcı değil belki. Demna Gvasalia'nın dehası da bu estetiği sonsuz bir yaratıcılıkla harmanlayarak modaya ironik bir bakış kazandırmasında gizli.

Gvasalia aracılığıyla moda dünyasının Gürcistan'a karşı kabaran merakı, Sofia Tchkonia'nın senelere yayılan çalışmalarına ivme kazandırıyor. *"Daha önce insanlar Gürcistan'da da modanın var olduğundan haberdar değillerdi. Projemizin sadece iki yılda böylesine büyük bir yol kat etmesi ve Gürcü tasarımcıların dünya moda sahnesinde kendilerine yer bulmaya başlamaları olağanüstü"* diyor Tchkonia ve Tiflis'i bir alternatif moda başkenti olarak konumlandırma konusundaki iddialarının altını çiziyor. Genç ve yetenekli Gürcü



1. Lika4Lika defilesi.
2. Tiflis sokak stili.
3. Gosha Rubchinskiy atkısıyla Pavel Kaczorowski.
4. Gözlük, George Keburia.
5. Gürcü tasarımcı Demna Gvasalia.

tasarımcılar arasında hafta boyunca en çok akılda kalanlar; 80'lerin kitch formlarını taşıyan tasarımlarıyla George Keburia, 70'ler esintili spor stili teatral bir bakışla yeniden yorumladığı, çiçek desenleri ve parlak detaylarla zenginleşen parçalarıyla Alexander Arutyunov ve Bella Hadid'in tercih etmesiyle adından söz ettiren, güçlü kadın siluetlerine imza atan Situationist oldu. Mercedes-Benz Türk desteğiyle *Fake is The New Black* koleksiyonunu Tiflis'te sunan DB Berdan ise haftanın ses getiren defilelerinden biriydi.

İkinci el zamanda geçmişin izleri

Hafta boyunca koleksiyonlarını sergileyen genç Gürcü tasarımcıların anlatacak hikayeleri var. Situationist'in kurucusu Irakli Rusadze'nin çocukluğuna dair ilk anıları, SSCB'nin dağılmasının ardından ailelerinin karnını doyurabilmek için çırpınan kadınlara dair; bu da altını çizdiği güçlü kadın portrelerini açıklıyor. Matériel markası ile MBFW Tbilisi'de adından söz ettiren tasarımcı Aleksandre Akhalkatsishvili'nin 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunun adının *The Losing of Origins* olması ise, geçmişe ve köklere bir saygı duruşunu anımsatıyor.

Sofia Tchkonia'nın da belirttiği gibi MBFW Tbilisi, her sezon daha da güçlenerek Tiflis'in bir alternatif moda merkezi olarak konumunu sağlamlaştırma konusunda iddialı. Genç Gürcü tasarımcıların, ülkelerinin travmatik tarihiyle hesaplaşma yolu olarak seçtiği moda, onlara bugün eşine az rastlanan bir özgünlük ve yaratıcılık sağlamış. Diğer yandan, modanın havalı çocuklarının, sokak stilinin gediklisi influencer'ların, 90'larda donup kalmış intibası uyandıran Tiflis'in Sovyet mimarisini yansıtan binalarının önünde verdikleri umarsız pozlara ara vererek, bu yepyeni tasarım diline kafa yormamaları en hafif tabiriyle hazin geliyor. Nobel Edebiyat Ödülü sahibi Svetlana Aleksiyeviç, *Kızıl İnsanın Sonu-İkinci El Zaman*'ın önsözünü şu cümlelerle bitiriyor: *"Sokakta orak çekiçli ve Lenin portreli tişörtler giymiş genç çocuklar görüyorum. Biliyorlar mı komünizmin ne olduğunu?"* Aklıma Gosha Rubchinskiy ya da Vetements meftunu Z jenerasyonu geliyor. Evet, onlar bu tasarımları bir statü unsuru haline getirirken, ardında yatan ilhama dair en ufak bir fikirleri yok. Ama Gürcü tasarımcılar biliyor ve onları farklı kılan da bu...

1-4. George Keburia defilesinden.
2-6. Aleksandre Akhalkatsishvili'nin Matériel'i öne çıkan Gürcü markalardan.
3-5. Demna Gvasalia'nın Vetements'ı ve Gosha Rubchinskiy, moda haftasında Tiflis sokaklarında.

1

2

3

4

5

6

LIFE STYLE ALIŞVERİŞİN ADRESİ

Neye ihtiyacınız olduğunu sizden önce bilen, alışverişin ötesinde bambaşka bir dünya sunan Shopi go'nun bu alternatif vizyonunu Genel Direktör Alper Uzel'den daha iyi kim anlatabilir?

Shopi go'da insanları belirli bir hayat tarzını yansıtan ürünlerle bir araya getirmek dışında neler yapıyorsunuz?

"Bundan birkaç yıl önce olsa bu soruyu 'konsept mağaza' ile başlayan bir cümleyle cevaplardım. Çıkış noktamız konsept mağaza olmaktı. Geçtiğimiz yıllarda dünyada konsept mağaza iki elin parmaklarından biraz fazlaydı. Şu anda ise 'konsept' kelimesi anlamını tamamen yitirmiş durumda. Her şey ve herkes konsept! Basitçe açıklamak gerekirse; Shopi go, giyim ve sneaker ağırlıklı olmak üzere teknoloji, kitap, outdoor ve kişisel bakım ürünlerini bulabileceğiniz bir online ve fiziksel mağaza. Diğerlerinden tek farkı, dünyanın en iyi markalarından oluşan harika ürün seçkilerini heyecan verici bir görsel deneyimle kürate ederek müşterilerine sunması."

Ürün seçkiniz nasıl?

"Ürün seçkisini iki farklı şekilde yapıyoruz; birincisi, müşterilerimize çok istedikleri ancak henüz ulaşamadıkları bir şeyler sunmak üzerine. Bir diğeri ve bizi daha çok heyecanlandıran ise onlara henüz istediklerini bilmedikleri şeyler sunmak."

Bir yaşam mekanı olarak nasıl aktiviteler düzenliyorsunuz?

"Şimdilik sadece her ay yaptığımız partileri söyleyebiliriz. Tasarımcılar ve markalarla birlikte kurguladığımız, müşterilerimiz, takipçilerimiz ve basının buluştuğu kapalı partiler. Çok yakında etkinlik takvimimizde bundan daha fazlasının olacak."



Ön planda olduğunuz alanları bir de içeriden dinlemek isteriz. İmzanız nedir?

"Öncelikle ticari stratejimizi ben belirliyorum. Bunun dışında, marka ve ürün seçimlerinden Instagram yönetimine kadar neredeyse kıyafet tasarlamak dışında her şey diyebilirim."

Shopi go'nun kitlesi nasıl bir kitle?

"Büyüyen moda endüstrisi ve Instagram sayesinde artık çok daha fazla insan trendleri takip edebiliyor. Bununla birlikte, yine bu trendlerden bıkmış, alternatif arayan, satın aldığı ürünlerde daha özgür olmak isteyen insanların sayısı da artıyor. İşte, Shopi go'nun kitlesi tam bu kitle. İnsanlar alternatif arıyorlar. Biz de onlara bunu sağlıyoruz. Shopi go her zaman bir azınlık için olacak. Herkes tarafından sevilmeyebiliriz, herkes tarafından anlaşılmayabiliriz. Bu tam olarak doğru olan şey."

İnsan ilişkileri konusunda durduğunuz çizgi çok güzel. Bunu sağlamak için özel bir yönteminiz var mı?

"Samimiyet. Hem online hem de mağazada uzun süredir Shopi go müşterisi olan herkes bunu iyi bilir. Ekip olarak çok sık konuşuyoruz. Sıkıcı toplantılardan bahsetmiyorum. Biz küçük bir ekibiz ve bu da bize kolayca iyi bir çizgi oluşturmayı ve bunu korumayı sağlıyor. Müşterilerimizle çok yakın ve dostça bir iletişimimiz var."

MODERN KLASİK

Eski basketbol oyuncusu, sunucu Ayşe Eşmeli Ayar şimdi yazdığı kitaplarla, YouTube kanalıyla ve çok konuşulan O3 dizileriyle kendinden söz ettiriyor. Bu çok yönlü hayatın merkezindeyiz.

YAZI BAĞLAN KESKİN FOTOĞRAF ÖZKAN ÖNAL

Beykoz'da modern bir temayla dekore ettiği evinde Ayşe Eşmeli Ayar ile birlikteyiz. *Kalenya Koruyucuları*, *Zaman Krallığı* gibi çocuk kitaplarıyla adından bahsettiren Eşmeli'nin yazma tutkusunu besleyen en büyük ilham kaynakları Ali ve Kaan adlı iki oğlu. Kendisi, modada seçici algısı oldukça yüksek olan, YouTube kanalında samimiyet veren 32 yaşında eski bir basketbolcu. Eşi Saner Ayar'ın ortağı olduğu medya şirketi O3'ün şu an çok konuşulan ve reyting rekorları kıran dizileri de bir uçtan ona bağlanıyor. Çünkü eşiyle birlikte O3'ü beraber bir aile haline getiriyorlar.

STİL

Stil sahibi olmak sizce ne demek? Stil sahibi olduğunu düşündüğünüz Hollywood isimleri kimler?

"Stilimi iddiasız, tutarlı, zaman zaman da eklektik olarak tanımlayabilirim. Profesyonel sporcu kimliğimden olsa gerek, rahatıma düşkün biriyim. Özellikle peşpeşe iki çocuk sahibi olduktan sonra işle beraber sosyal hayat ve çocuklara da gereken vakti ayırmak gerçekten kolay değil. Pratik çözümler üretmek, giyim tarzınızda da şart oluyor bu durumda. Gündüzleri genellikle skinny jean'leri, flat ayakkabıları (ki babet, loafer ve düz sandaletler gardırobumda fazlaca yer tutar), kaftan ve kimono tarzı uzun ceketleri tercih ediyorum. Bir tişörtle tamamlanabilen bu tür kombinler hem rahat hem şık. Eğer bir toplantıya gidiyorsam yine pantolon ve ipek gömlekleri tercih ediyorum. Geceleriyse mini elbiseler tercihim. Minik bir glamour dokunuş, küçük bir pırıltı katmayı seviyorum. 1950'lerin aktrislerini seviyorum. Marilyn Monreo'nun ışıltılı tarzıyla Greta Garbo'nun sofistike duruşu beni hep heyecanlandırır."

MODA

Bu sezon en çok hangi trendi sevdiniz? Moda bizim DNA'mız üzerinde ne kadar söz sahibi olabilir?

"Birkaç sezondur ön planda olan kimono ceketleri ve kaftanları çok sevdim. Buldukça topluyorum diyebilirim. Aslında zamansız parçalar olduklarını düşünüyorum. Kadife de yine en sevdiğim trend oldu. Ancak moda ve öne çıkan trendler ne olursa olsun, tarzıma uyum sağlayabileceğini düşündüğüm parçaları alırım. Moda size her sezon çeşitli sürprizler sunuyor. Ben zamansız olacağını, 10 sene sonra da giyebileceğimi düşündüğüm parçaları alırım. En büyük yatırımıysa klasik parçalara yaparım. Smokin ceketi, şık bir siyah pantolon, blazer, ipek gömlekler, kaşmir kazaklar... Trend değişimlerinin fazlaca etkisi altında kaldığınızda, o sizin gardırobunuz olmaz, askıda catwalk olur."

Favori tasarımcılarınız?

"Karl Lagerfeld, Zuhair Murad, Olivier Rousteing, Giuseppe Zanotti, Edgardo Osorio ilk aklıma gelenler."

EV YAŞAMI

Evinizi dekore ederken nelerden beslendiniz?

"Kıyafetlerimde olduğu gibi evimde de rahatlık ön planda. Konformist yapım, evde seçtiğim parçaların önceliğini rahatlığa dayandırıyor. Minimalist ev düzenini seviyorum. Sanat benim için olmazsa olmaz. Sevdiğim tablolar duvarlarımı süslüyor. İki tane küçük çocuğum var ve onların her yere erişebilmesini tercih ediyor, eşyaları çocuklarımdan sakınmak istemiyorum. Evimiz mabedimizdir. Sıcak, samimi, özel anılarımızın hepsini evimizde yaşıyoruz."

Yaşam alanı dediğimiz yerlerde sizin aradığınız ilk şey nedir?

"İyi bir mutfak ve rahat koltuklar. Evimde misafir ağırlamayı çok severim. Yardımcılarım olmasına rağmen mutfakta çok vakit geçiriyorum ve çocuklarımı da mutfağa dahil ediyorum. Gelişen teknolojiden dolayı hepimizin teknoloji bağımlılığı nedeniyle paylaştığı tek şey fotoğraf maalesef. Ben çocuklarıma anları ve hayatı paylaşmayı öğretiyorum. Yemek yapmak da bunlardan biri. Birlikte bir şeyler yaratıyoruz ve özel zaman geçiriyoruz."

Evinizde pozitif enerji sırrınız nedir?

"Ben, eşim, çocuklar. Bir insanın enerjisi nasılsa, eve de yansıyor. İçinde nasıl iyi hissediyorsak öyle yaşıyoruz. Herkesin söz hakkının olduğu bir ev. Ara sıra tartışmalar çıksa da günün sonunda herkesin mutlu ve huzurlu olduğu bir ev."

YAZMAK ÜZERİNE

Yazarak duyguları ifade etmenin sizin için anlamı ne?

"Zaman zaman kendi içimde duygularımla çok boğuşuyorum, bunu en anlamlı hale getiren şey ise yazmak. Sanki yazdığım zaman çözümleniyorum."

Çocuk kitaplarının sihri nedir? Fantastik hikayeler

Ayşe Eşmeli Ayar'ın klasik parçaları kendi modern vizyonuyla bir araya getirdiği stili doğru bir eşleşmenin altını çiziyor.





"Mimalist ev düzenini seviyorum. Sanat benim için olmazsa olmaz. Sevdiğim tablolar duvarlarımı süslüyor"

yazmak kalbinizde ve beyninizde nasıl kapılar açıyor?
"Benim kafam fantastik çalışıyor. Rüyalarım bile fantastik. Hayal kurmayı bıraktığımız gün, yaşamdan beklentimizin kalmadığı gündür. Çocukların bize öğrettiği şeylerden biri de her zaman hayal kurmaktır. Çocuk kitaplarının sihri ise gerçekçiliğidir."

TELEVİZYON

Televizyon ve TV dizilerinin toplumsal iyileşme için neler yapması gerekiyor?
"Toplumsal iyileşme için tek görevin televizyon dizilerinde olduğunu düşünmüyorum. Televizyon dizileri bazen kötüyü, bazen çok kötüyü, bazen iyiyi, bazen de çok iyiyi önümüze getirir. Onlardan iyi sonuçlar almak, bizim onları nasıl kullandığımıza bağlıdır."
Televizyonda gördüğümüz karakterlerle neden bu kadar yakın ilişki kurmaya başlıyoruz?
"Çünkü tümünün toplumsal hafızamızda ve günlük hayatta bir yeri, bir karşılığı var. Haberlerdeki ya da üçüncü sayfalardaki gerçek hayattan dramlar televizyon dizilerinden daha farklı değiller."
Vatanım Sensin sizin için ne ifade ediyor?
"Eşim Saner'i, Onur'u, Yağmur-Durul Taylan'ı, Nermin'i… Perşembe geceleri arkadaşlarımla bir araya gelip, keyifli vakit geçirerek izlediğim bir diziyi."



SEYAHAT

En son seyahatinizi anlatır mısınız? Sizi oraya ne çekti? Aynı yere yolu düşecek olanlara neler tavsiye edersiniz?
"En son Mipcom için Cannes'a gittim. Güney Fransa'ya bayılıyorum. Senede iki veya üç kere hem iş hem de tatil için gidiyoruz. Gerek doğası, gerek yaşamsal ferahlığı beni büyülüyor. Cannes sahilinde uzun yürüşler yapmak, cadde üzerindeki restoranlardan birinde dostlarla oturup uzun öğle yemekleri yemek, butiklerden çocuklar ve kendim için yaptığım alışverişler kendimi iyi hissettiriyor. Mutfağına bayıldığım Nice'teki La Petit Masion favorim. Sahibi Nicole her zaman orada ve kendi seçtiği doğal ürünlerle yaptığı nefis yemekler, tatlılar inanılmaz. Grass'taki parfüm müzesi mutlaka görülmeli ve oradaki butiklerden nefis kokulu mumlar, sabunlar alınmalı. Biliyorsunuz, ilk parfüm orada çıkmış. Kötü kokan deri kokularını bastırmak için.
Cannes'ın küçük kasabası Mougins de yine uğramadan geçmediğimiz bir yer. Picasso son yıllarını bu kasabada geçirmiş. Sanki her an bir yerden çıkıp gelecekmiş gibi hâlâ yaşatılıyor. Nefis Michelin yıldızlı restoranlarda güzel şarap eşliğinde keyifli yemekler yemek her gittiğimizde rutinimiz oldu. Hem göze hem de damağa hitap eden bir yer Mougins."

SAĞLIKLI YAŞAM

Sağlıklı yaşam için nasıl bir ritüeliniz var?
"Gece uykusu benim için çok önemli, uykusuzluğa dayanamıyorum. Eski basketbolcuyum, spor yapmadan duramam. Yüzmek de yine çok önemli. Denize ilk kez 6 aylıkken girmişim. Sonra bir daha çıkaramamışlar. Paten kayarım, bisiklete binerim, kayak yaparım. Outdoor sporlar benim hayatımın bir parçası. Canım sıkkınsa içimden koşmak gelir. Yani oldukça hareketliyim. Akdeniz tipi beslenme alışkanlığım var. Fast food sevmem, canım hamburger istediğinde evde kendi hamburgerimi kendim yaparım. Tatlılara düşkün değilimdir. Bir tek çikolataya hayır diyemem. Vücudumu dinlerim, canı ne istiyorsa onu yerim, ona göre spor yaparım, bu da beni hem fiziksel hem de ruhsal açıdan mutlu ediyor."

YEMEK YAPMAK ÜZERİNE

Yemek yapmanın insanı besleyen ruhsal tarafı nedir?
"Bir evde güzel bir yemeğin kokusundan daha iştah açan başka bir şey var mıdır acaba? Güzel yemek insanın hem ruhunu besler hem de bedenini. Yemek yaparken mutlu oluyorum. Uydurduğum çok yemek vardır. Bunları da YouTube kanalımda zaman zaman paylaşıyorum. Özellikle de çocuklar için. Favori tarifim ise apple crumble. Yaptığım an bitiyor."

BİR GÜNÜ

Bize bir gününüzü anlatır mısınız?
"Ben anlatırım ama siz yorulmayın… Sabah 05.30'da Kaan'ın uyanmasıyla gün başlıyor. Ardından 07.30 gibi Ali uyanıyor. Her ne kadar yardımcılarım olsa da, çocuklarla birebir ilgilenmeyi sevdiğim için ne yediler, ne giydiler hep bakarım. Ali'nin 09.30 gibi okula gitmesiyle benim günüm başlıyor. Kahvaltı, spor, gündem takibi, aklıma gelen hikayelerin yazılması, şirkete uğrama, birkaç toplantı, ev ihtiyaçlarının halledilmesi, okul çıkışına yetişmek, evde çocukların konforunun sağlanması, onların banyoları, uyku saatleri, akşam için hazırlanma ve iş yemekleri. Bir günüm aşağı yukarı bu şekilde geçiyor diyebilirim."

RAHAT VE SICAK
MOON BOOT'LAR
KIŞA TARZ KATACAK



MOON BOOT®
the Original

Birbirinden farklı ve renkli birçok tasarıma sahip olan Moon Boot'lar su geçirmiyor ve ayağınızı en soğuk günlerde bile sıcacık tutuyor. Ayrıca sanki Ay'da yürüyormuşsunuz gibi her adımda hafif ve rahat hissetmenizi sağlıyor. İnce kauçuk dış tabanı ve hücresel kauçuk orta tabanı bulunan Moon Boot'lar, parlak ya da tercihe göre mat dış yüzey alternatifleri sunuyor. Yumuşak iç yüzeyleri sayesinde ayağınızı soğuktan koruyan bot modelleri, bağcıklı yapıları ile ayağınıza göre rahatlıkla ayarlanabiliyor. Her tondan birçok canlı rengi de içinde barındıran Moon Boot marka bot modelleri, farklı tasarımları ile de alternatifler yaratıyor. Kışın kayak yaparken olduğu gibi şehirde kışın tadını çıkartırken de kullanılabilen Moon Boot'lar kadınların favorisi...

MOON BOOT MODELLERİ, MARKA PARK VE DERİDEN MAĞAZALARINDA

/markaparkcom /marka_park /Markapark /MarkaParkcom

PARİZYEN RUHUN YANSIMASI



Sandro 2017-18
Sonbahar-Kış



Fransız stilinin sade ama müthiş şıklığını yansıtan Sandro'nun kurucusu ve kreatif direktörü Évelyne Chetrite ile keyifli bir sohbet.

RÖPORTAJ DİLRUBA KARAKÖSE

Modayla çocukluğunuzdan beri yakın ilişki içinde olsaydınız, mesleğinizi de ona göre şekillendirir miydiniz? Cevap, Évelyne Chetrite için kesinlikle *"evet"* olmuş. Rabat'ta geçirdiği yılların ardından Paris'e taşınması içindeki moda tutkusunu daha da körüklemiş. Üniversite yıllarında eşi Didier Chetrite ile tanışması ise adeta bir dönüm noktası olmuş. İkilinin 1984 yılında başlayan macerası Sandro, Parizyen stili başarıyla yansıtıyor.

Markanızın hikayesi nedir?
"Üniversitedeyken eşimle tanıştım. O da bir moda işi kurma aşamasındaydı. Bu süreçte iyi bir ikili olduğumuzu fark ettik. Böylece Sandro, çok çalışma ve alçakgönüllülükle 1984 yılında doğmuş oldu. Başladığımızda Fransa'da bu tarz şeyler yoktu. Bir tarafta büyük tasarımcılar, diğer tarafta pazar markaları vardı. Biz de aradaki boşluğu doldurmak istedik ve Paris'te özel tasarlanmış, yaratıcı, kaliteli ve fiyat açısından erişilebilir parçalar sunan bir marka yaratmayı hedefledik. Sandro bu şekilde doğdu."

Sandro ismi nereden geliyor?
"Sandro, eşimle ilk çocuğumuza koymak istediğimiz isimdi. Ama marka çocuktan önce doğdu! Böylece ilk çocuğumuzmuş gibi markamızın adını Sandro koyduk."

Ailenizle birlikte çalışmak nasıl bir duygu? Sizi daha rahat hissettiriyor mu?
"Sandro güzel bir aile geçmişi içinde yaratıldığı için bu ruh her zaman markanın çekirdeğini oluşturuyor. Öncelikle yüreğimizle çalışıyoruz ki, bu benim için gerçek mutluluk. Oğlum Ilan, Sandro Homme'un sanatsal direktörü. Her birimizin kendi alanı var ama birbirimize tavsiye vermeyi de ihmal etmiyoruz. Bazen aynı şeylerden ilham alsak da, koleksiyonlarda farklı sonuçlar ortaya çıkıyor. Aileyle çalışmak insanda sağlıklı bir baskı oluşturuyor. Her şeyden önce her Sandro çalışanının ailenin bir parçası olduğuna inanıyorum. Aile ruhu gerçekten şirketin özünde."



Évelyne Chetrite

Moda size ne ifade ediyor?
"Moda her zaman hayatımın büyük bir parçası olmuştur. Büyüdüğüm yer olan Rabat'ta dedemin gömlek dükkanını hatırlıyorum. Annem, gümüş kemerli, sade ve şık beyaz kaftanlar giyerdi. Bu tarz bir ortamda büyüdüğüm için çocukluğumdan beri moda hep etrafımda oldu."

Sandro'da kendi stilinizden de izler var mı?
"Kesinlikle. Sandro'nun stili ile benim kişisel tarzım çok benzer. İkimiz de çizgimizin şık ve aynı zamanda cool olması için çabalıyoruz."

Tasarım sürecinde nelerden ilham alıyorsunuz?
"İlham sokaklarda, sanat galerilerinde, seyahatlerde, her yerde olabilir. Bazen bir kafenin terasında otururken etrafımdaki insanlar bile bana aşırı ilham veriyor. İlham zihinden gelir, bu yüzden gözlerinizi açık tutmanız ve içgüdülerinizi takip etmeniz gerek."

Sandro kadını denildiğinde akılda nasıl bir stil canlanmalı?
"Parizyen, şık, androjen ve anti-konformist."

Dünyada Fransız kadınlarının tarzlarına gıpta ile bakılır. Bu noktada Sandro, tüm kadınlara bu şıklığı sağlıyor diyebilir miyiz?
"Kesinlikle evet. Sandro stili tamamen Parizyen stili ve cazibesini yansıtıyor."

Günün her saati şık olabilmenin anahtarı nedir sizce?
"Birinci kural, üzerinizde iyi durduğunu düşündüğünüz parçaları temel almak. Çok çaba harcamamışsınız gibi görünmeniz önemli."

Farklı markalarla işbirliği yapıp, özel koleksiyonlar hazırlamak gibi bir düşünceniz var mı?
"Bazen bu tarz çalışmalar yapıyoruz. Geçmişte Reebok ve Superga ile yapmıştık. 2018-19 Sonbahar-Kış koleksiyonu için bir işbirliği projemiz var ancak açıklamak için henüz çok erken."

Tasarımcı olmasaydınız ne yapıyor olurdunuz?
"Kendimi başka bir şey yaparken hayal edemiyorum. Ama yapmak zorunda olsaydım, işim muhtemelen yaratıcı ve sanatsal şeylerle ilgili olurdu."

MÜCEVHER



Sedef, lapis lazuli, malahit, turkuaz, oniks, kaplan gözü, karnelyan, pembe opal ve pırlantalı sarı ve beyaz altın *Rose des vents* kolye, Dior Joaillerie.

IŞIĞI YAKALA

Geçmişle geleceğin ortasında, yeni heyecanlara ve başlangıçlara giden yolda ışığı takip edenler daima kazanıyor.

FANTEZİ DÜNYASI

Bu göz kamaştırıcı yüksek mücevher tasarımları; form ve materyali süerralist bir tavırla, sınırsız yaratım özgürlüğü ışığında bir araya getiriyorlar.

FOTOĞRAF JULIEN ROUX
MÜCEVHER SEÇİMİ EMILY MINCHELLA
MODA EDİTÖRÜ VANESSA BELLUGEON



HARRY WINSTON
Pırlantalı platin «Secret Combination» kolye.
Sol sayfada: Pırlantalı platin «Link» bilezik.



DIOR
Pırlantalı sarı altın 19 mm quartz «La Mini D de Dior Satine Tressée» saat, Dior Horlogerie.
Sağ sayfada: Sedef, lapis lazuli, malahit, turkuaz, oniks, kaplan gözü, karnelyan, pembe opal ve pırlantalı sarı ve beyaz altın «Rose des vents» kolye, Dior Joaillerie.







GRAFF
Pırlantalı platin kolye.
Sol sayfada: Pırlantalı beyaz altın küpe.

Model: Amelia Kearney @ Marilyn Set tasarımı: Sébastien Michelini
Moda editörü asistanı: Gabriela Cambero Grooming: Sergio Corvacho

TANK DE CARTIER

Mekanizmasıyla yüksek saatçilik dünyasında, tasarımıyla klasikler arasında saygın bir yer edinen *Tank de Cartier* gerçek bir ikon.

HAZIRLAYAN RAMIREZ GARRIDO, MERT GÜLER



TARİHİ İlk *Tank* modeli, 1847 Paris doğumlu Cartier markasının kurucusu Louis-François Cartier tarafından 1917 yılında yaratıldı. Saatin formu savaş tanklarından ilham alınarak hazırlanmıştı, tasarımı ise o döneme göre oldukça yenilikçi bir duruşa sahipti.

STİLİ Farklı boyutları ve desen seçenekleri sayesinde hem erkek hem de kadınlar tarafından rahatlıkla kullanılabilen bu saat, yaratıldığı günden bu yana zarif formuyla zamana meydan okuyan klasikler arasında yerini koruyor.

RUHU Özel tarih ayarlama mekanizması ve manuel kurulumuyla büyük ve küçük olmak üzere iki farklı boyda üretilen *Tank*'ın pembe altın kasalı ve deri kayışlı versiyonunu yuvarlak kesim pırlantalar süslüyor.

DİKKAT ÇEKEN ÖZELLİĞİ Rakamların yuvarlak bir form oluşturacak şekilde kare tasarımın içine yerleştirilmiş olması.

DETAY Andy Warhol, Cartier *Tank* saatini pil takmadan kullanırdı. Çünkü *Tank* onun için bir saatten daha fazlasıydı.

---

1. Gömlek, **Balenciaga,** 820 Euro 2. Ceket, **Gucci,** 1.200 Euro 3. Güneş gözlüğü, **Le Specs,** 850 TL 4. Çanta, **Dolce & Gabbana,** 1.700 Euro 5. Küpeler, **Linya,** 275 TL 6. Palto, **Theory,** 760 Euro 7. Elbise, **Monse,** 2.146 Euro 8. Bot, **Marni,** 490 Euro 9. Saat, **Tank Anglaise** 10. Pantolon, **Tibi,** 420 Euro 11. **Erika Cavallini** 2018 Resort


Titanyum kasalı ve opal kadranlı *Classic Fusion* saat, **Hublot**


Çelik kasalı ve pırlantalı *Reverso* saat, **Jaeger-LeCoultre**


Çelik kasalı ve kadranı *Grande Tapisserie* motifli *Royal Oak Automatique* saat, **Audemars Piguet**


Çelik kasalı ve pırlantalı *Tank Française* saat, **Cartier**

METAL IŞIĞI

İnce zanaat eseri kadranları, çelik ve titanyum kasalarıyla, gümüş ışığı yayan bu klasik saatler güzelliklerini zamanın ötesine taşıyorlar.

HAZIRLAYAN EMILY MINCHELLA


Çelik kasalı, lake kadranlı ve pırlantalı *Code Coco* saat, **Chanel Horlogerie**


Çelik kasalı ve kadranı *guilloché soleil* uygulamalı *Serpenti Tubogas un tour* saat, **Bulgari**


Çelik kasalı ve pırlantalı *Tiffany Metro* saat, **Tiffany & Co.**


Çelik kasalı ve opal kadranlı *Nautilus Ladies Automatic* saat, **Patek Philippe**


Pırlantalı platin *LV* yüzük, **Louis Vuitton**


Pırlantalı beyaz altın *Satine* yüzük, **Dior Joaillerie**


Pırlantalı beyaz altın yüzük, *Romanza* koleksiyonundan, **Buccellati**

SONSUZA DEK

Göz kamaştıran değerli taşlar, bu zamansız tektaşlarla parmaklarımızı sarmalıyor.

HAZIRLAYAN EMILY MINCHELLA


Pırlantalı beyaz altın yüzük, **Graff**


Pırlantalı beyaz altın *Manuet* yüzük, **Van Cleef & Arpels**


Pırlantalı platin yüzük, **David Morris**


Pırlantalı platin *Tiffany Soleste Heart* yüzük, **Tiffany & Co.**


Pırlantalı platin *Classic Winston* yüzük, **Harry Winston**

PARLAK BİR HİKAYE



Aile mirasını yetenekle kucaklayan Nikos Koulis'in mücevher tasarımına duyduğu tutkunun izini şimdi *Oui* koleksiyonuyla sürüyoruz. Tasarımlar İstanbul Midnight Express'te, Koulis ise yandaki satırlarda keşfe açık.

RÖPORTAJ DİLRUBA KARAKÖSE



Mücevher tutkunuzu ilk ne zaman keşfettiniz?

"Ailem mücevher işinde, bu yüzden kökten gelen bir tutkum var. Çocukluğumun yaz aylarını, babamın atölyesinde metaller ve değerli taşlarla oynayarak geçirirdim. Ellerimle bir şeyler yaratmak beni büyülerdi. Buna rağmen edebiyat alanında eğitim aldım. O zamana kadar mücevher yapma isteğimi kabul etmemiştim. Bu döngüyü tamamlamak istedim, lisansımı bitirdim ve GIA'da gemoloji ve değerli taş oyma sanatı üzerine eğitimimi tamamladım. Adeta içimdeki arzu açığa çıkıyordu; bir anda esinlenmiş hissettim. 2006 yılında kendi markamı kurdum. Vizyonum ise klasik olarak kabul edilebilecek karmaşık mücevherler tasarlamak ve yapmaktı."

Bir koleksiyon tasarlamaya karar verdiğinizde attığınız ilk adım nedir?

"İlk başta dürtü, zamanlama ve ilham geliyor. Daha sonra, çizdiğim bir eskiz, metal numuneler, doğru taşları bulmak için yapılan araştırmalarla birlikte tam olarak ne istediğimi anlamaya ve yaratmaya çalışıyorum. Sonraki adımda, mücevher formunun vücut formuna uyum sağlaması için yapılan deneme ve değişiklikler geliyor."

Tasarım süreciniz nasıl ilerliyor, nelerden ilham alıyorsunuz?

"Bir sergi, bir sahne, bir sanatçı, mimari, doğa... Hepsi bir ilhama dönüşebilir. Yunan ışığı DNA'mda var, bu yüzden her zaman ve her yerde yanımda oluyor. Zaten etkileri renk ve materyal seçimimde de görülebilir."

Doğduğunuz coğrafya ve kültürünüz koleksiyonlara ne kadar hakim?

"Seyahatlerden, insanlardan ve sanattan gelen ilham her zaman ilgi çekici olmuştur ancak ben öncelikle kendimi ailem, evim ve Yunan köklerimden gelen çok yönlü düşünme tarzımla tanımlıyorum."

En çok hangi materyaller ve taşlar sizin için vazgeçilmez?

"Her zaman farklı kesimlerde altın ve pırlantalar ile çalışıyorum. Arzuladığım uyumu tek parça olarak elde edebilmek için özel kesimler de yapıyorum. Zümrütleri var olan kusurlarından dolayı seviyorum. Yakutlar ve mavi safirler ise son derece büyüleyici taşlar. Şu anda benim tutkum bunlar."

Markanızın sunduğu farklı formlarla klasik mücevher algısını değiştirdiğini düşünüyor musunuz?

"Mücevherlerimdeki imzam farklı özelliklerden oluşuyor; işçilikte ahlaki değer, estetikte klasik çizgi, şekillerde ve biçimlerde tasarruf, detaylarda ve son dokunuşlarda tutku, yaratıcı süreçte meydan okuma, tek bir parça ile yarattığınız sonsuz duygu bağı… Ben tasarımdan çok kaliteye değer veriyorum. Özgün ve otantik olmak istiyorum. Bunlar benim marka ilkelerim. Klasik algıyı değiştirip değiştiremeyeceğimi bilmiyorum ama kendime ve müşterilerime karşı samimiyim."

Türkiye'de Midnight Express'te satılan *Oui* koleksiyonunun detaylarını bizimle paylaşır mısınız? Hangi parçalardan oluşuyor ve nasıl bir hikayesi var?

"Midnight Express, günlük parçalardan eşi benzeri olmayan tasarımlara kadar uzanan bir seçkiyle, birçok koleksiyondan kreasyonlar sergiliyor. Gelin serisi olarak başlayan *Oui*, en karakteristik koleksiyonlarımdan biri oldu. Bu süreçte Nikos Koulis imzasını sağlamlaştıracak bir şey arıyordum ve bunu eski bir Yunan tekniği kullanılarak yapılan, bu şekilde dirençli kılınan siyah minede buldum. Böylece çağdaş bir anlayış ile Art Deco etkisini karıştırmayı başardım. *Oui* koleksiyonunda her bir parçanın temeli taşlardan oluşuyor. Beyaz pırlantalarda sıradışı kesimler ve olağanüstü kaliteye özen gösterirken, yakut, zümrüt ve mavi safirlerde renklere odaklanıyorum. Her tasarımın heyecan verici olmasını istiyorum!"



En üstte: Mavi safir ve pırlantalı küpeler.
Soldan sağa: Zümrüt ve pırlantalı küpeler, yakut ve pırlantalı yüzük, zümrüt ve pırlantalı halka küpeler.

GÜZELLİK



OCAK'TA BİZ

En popüler ameliyatsız estetik yöntemleri, en yeni bakım ürünleri ve optimum dinginlik vadeden spa terapileriyle tepeden tırnağa yenileniyoruz.

YENİ HİSLER

İmza kokunuz olmaya aday bu özel parfümlerden birini seçin, Ocak soğuğunda içinizi ısıtın.

BAŞTAN ÇIKARICI

Taze ve balımsı bir kokusu olan parfümün kalp notasında gardenya ve kan portakalı yer alıyor. Paçuli ile harmanlanan bu temiz notalar size nefis bir koku deneyimi yaşatacak.

Scandal, Jean Paul Gaultier, 80 ml, 468 TL

EGZOTİK

İkonik Chloé *Signature* koku ailesinin en güçlü temsilcilerinden olan *Absolu de Parfum*, Centifolia gülü ve paçuli esansı olmak üzere iki ana notadan oluşuyor. Gülün zengin kokusu paçulinin odunsuluğu ile birleşince ortaya nefis bir koku çıkmış.

Absolu de Parfum, Chloé, 75 ml, 530 TL



GİZEMLİ

Zencefil, sümbül ve sandal ağacı notalarının baskın olduğu, şişe tasarımıyla da dikkat çeken parfüm güçlü, enerjik ve eğlenceli kadınlara hitap ediyor.

Twilly D'Hermès, Hermès, 85 ml, 643 TL

BÜYÜLEYİCİ

Üst notasında artemisia ve beyaz tane biber, kalp notasında yeşil çay, alt notasında ise misk ve amber bulanan bu unisex parfüm, rahatlatıcı ve iç ısıtan ferah kokusuyla kelimenin tam anlamıyla büyülüyor.

Au Thé Blanc, Bvlgari, 75 ml, 381 TL

ROMANTİK

Ünlü moda tasarımcısı Elie Saab'ın favori kokusu olan portakal çiçeği bu yeni parfümde yine başrolde. Bunun yanında acıbadem özü, beyaz yasemin ve paçuli gibi gurme tatların hakim olduğu *Girl of Now*'ın kokusu kadar özel şişe tasarımı da oldukça çekici.

Girl of Now, Elie Saab, 90 ml, 530 TL

Sezonun öne çıkan kozmetik ürünleri arasında Ocak ayı favorilerimizi seçtik.



AŞK İÇİN NE YAPARDIN?

Aşka övgü nitelindeki ikonik *Miss Dior* parfüm, 1947 yılında efsanevi moda tasarımcısı Christian Dior'un yarattığı *New Look*'un devrimci siluetini somutlaştırmak ve kadınsı hatların duygusallığını vurgulamak amacıyla ortaya çıkmıştı. Şimdi, Dior Parfüm Kreatörü François Demachy imzasıyla, aşkı el üstünde tutan cesur ve güçlü kadınlar için orijinal kimliğini kaybetmeden, tutku ve cazibesini artırarak yeniden karşımıza çıkıyor. Türk Şam gülünün seksi ruhu ve Grasse gülünün tüm davetkarlığıyla cazibesini ikiye katlayan yeni *Miss Dior* Eau de Parfum ile içinizdeki femineni özgürce sergilemeye hazır olun.

www.dior.com



MASKENİ SEÇ

Kiko Milano'nun eğlenceli ambalaj tasarımları ile dikkat çeken tek kullanımlık maskeleri tüm cilt tipleri için pratik çözümler sunuyor. Mesela kahve ekstresi içeren Girls' Night Out canlandırıcı maskeyi yoğun bir günün sonunda cildinize enerji vermek için deneyin deriz.

www.kikocosmetics.com/tr

Hazırlayan Nilay Yalçınkaya

ARI GÜCÜ

Valmont'un İsviçre'nin arı kovanlarından elde edilmiş hammaddeler ile geliştirdiği *L'Elixir des Glaciers, Essence of Bees* koleksiyonu yaşlanma karşıtı etkileriyle gençlik sunuyor.

www.sevil.com.tr





Çok kapatıcı

NARS Cosmetics'in cilt kusurlarını anında gizleyen, doğal görünüm ile birlikte yüksek kapatıcılık sağlayan ödüllü kapatıcı serisi *Radiant Creamy Concealer* ailesine 6 yeni renk katıldı.

www.narscosmetics.com

KIŞ GÜLÜ

Ünlü Fransız markası L'Occitane'ın Grasse bölgesinde yetişen nefes kesici güllerin değerli yağı ile zenginleştirdiği *Roses et Reines en Rouge* nemlendirici dudak balmı kış bakımı için ideal.

www.loccitane.com.tr





TAM destek

Cildin yenilenmesine destek veren Qnet *Physio Radiance* serisindeki bu cihaz ve bakım ürünleri ile daha sıkı, aydınlık ve taze bir cilde kavuşabilirsiniz.

www.qnetturkiye.com.tr



KIŞ GÜLLERİ

Bu ay gündemimizde pembenin en romantik hali, yani gül kurusu var.

1. 5 Color Precious Rocks, far paleti, **Dior,** sadece Sevil'de, 259 TL 2. Pure Color Love Lipstick, ruj, **Estée Lauder,** 89 TL 3. Pretty by Flormar, mat ruj, **Flormar,** 19,99 TL 4. Powder Blush, This Could Be Fun, allık, **M.A.C,** 98 TL 5. Genuine Glow Lip Tint, renkli dudak balmı, **Estée Lauder,** 155 TL 6. Diorific Matte Fluid Lip & Cheek, yanak ve dudak renklendiricisi, **Dior,** 158 TL 7. Luminous Silk Mono, far, **Note,** 22 TL 8. Cheek Fabric, allık, **Giorgio Armani,** 205 TL 9. Pigment Rose, toz far, **M.A.C,** 79 TL 10. Blush of Roses, allık, **Dolce & Gabbana Beauty,** 223 TL 11. Couture Variation, ruj ve far paleti, **Yves Saint Laurent,** 280 TL 12. Lip Color Pink Dusk, ruj, **Tom Ford,** 210 TL 13. Rouge Eclat, No.26, ruj, **Clarins,** 121 TL 14. Blush Subtil Cushion, sünger allık, **Lancôme,** 200 TL 15. Kisses Hydrating Lip Colour, ruj, **Burberry Beauty,** 149 TL 16. Satin Matte Blush On, Pink Kiss, allık, **Flormar,** 29,99 TL 17. Arctic Holiday Baked Blush, **Kiko Milano,** 54,90 TL

Hazırlayan Nilay Yalçınkaya

YENİ BAKIŞ AÇISI



“Parfümle oyun olmaz. O ne ise odur, özüne kadar inmek gerekir.” Miuccia Prada

Prada’nın kadın ve erkeğe parfüm merceğinden bakma fikrinden doğan yeni La Femme Prada Intense ve L’Homme Prada Intense’e bir şans verin.

Tüm kokuların insan kimliğini tanımaya yardımcı olan bir etken olduğu düşünülerek yaratılan, Prada’nın yeni kadın ve erkek parfümleri *La Femme Prada Intense* ve *L’Homme Prada Intense*, kişinin özüne inerek gerçek duygularını ortaya çıkarmayı amaçlıyor. Bunu yaparken de nefes kesen çekici notalarla duyuları harekete geçiriyor. Gizemli ve şehvetli bir kadını temsil eden *La Femme Prada Intense*, floral notaların tüm cazibesini teninize taşıyacak oryantal bir parfüm. Kokunun derinliklerine inildiğinde karşınıza çıkan sümbülteber, ylang ylang ve paçulinin eşsiz uyumu şehvet duygusunu çağrıştırıyor. Güçlü ve karakterli bir erkek yaratmayı misyon edinen *L’Homme Prada Intense* ise üst notasındaki iris ve amber, orta notasındaki deri ve paçuli ve alt notasında yer alan Hint baklası ile karşı konulmaz bir etki yaratıyor. Sonuç: Her zaman güçlü duruşuyla meydan okuyan Prada erkeği.

Şişe tasarımı

Modaevinin klasik ve sembolik dilinin kullanıldığı şişe tasarımları minimal bir zarafete sahip. Her iki şişe de doku ve renkleriyle parfümleri karakterize ediyor. Şişelerin amber camından oluşması, kokuların egzotikliğini çağrıştırıyor. Kadın parfümünün şarap rengi deri detayları ve altın rengi kapağı uyumu ve asaleti, erkek parfümünün simsiyah olması ise gücü ve cesareti temsil ediyor.



AMELİYATSIZ ESTETİK MEVSİMİ

Değişim için en ideal zaman olan kış aylarında ameliyatsız estetik yöntemleriyle kendinizi yenileyin.

YAZI NİLAY YALÇINKAYA
FOTOĞRAF EMRE GÜVEN MODA EDİTÖRÜ AYÇA ELKAP

BEDENİNİZİ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİN

Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Akın Yücel'den ameliyatsız estetik uygulamaları ile daha sıkı bir vücuda sahip olmanın ideal yöntemlerini öğrendik.

"Günümüzde, hastalarımızın çoğu cerrahi işlemlerden ziyade, iyileşme süreci olmayan ve hemen sonuç veren ameliyatsız uygulamaların yapılmasını tercih ediyor. Gelişen teknoloji ile beraber ameliyatsız estetik uygulamaların sayısında ciddi bir artış oldu. Burun ameliyatı, yüz germe, sezaryen izleri, dolgu, mezoterapi, PRP, selülit tedavisi, yüz gençleştirme ve bölgesel zayıflama için ameliyatsız estetik uygulamalar yapılabiliyor. Son dönemlerin en popüler estetik trendlerinin başında ise popo büyütme geliyor. Çoğunlukla aşırı sarkık, deri altı yağ ve destek dokusunu büyük oranda kaybetmiş popolarda kalça germe ameliyatını tercih ediyoruz. Daha çok aşırı kilo kaybetmiş veya daha olgun yaştaki kişilere uygulanıyor. Fazlalık olan deri ve deri altı dokusunun kesilerek alındığı, kalan derinin ise yukarı doğru gerilerek dikildiği ameliyat sonrası popo daha diri ve toparlanmış bir görünüme kavuşuyor. Bu teknikle yapılan popo estetiğinde iç çamaşırı altında saklanabilen izler kalabiliyor. Ayrıca, kalça implantları meme için kullanılanlardan biraz daha sert oluyor. Hamilelik ve doğum sonrasında bedeninde oluşan fiziksel değişim nedeniyle kadınlar çoğu zaman, *'Hep böyle mi kalacağım?'* korkusuna kapılıyor. Bu korkunun yarattığı endişe özgüven kaybına bile sebep olabiliyor. Ancak doğum sonrasında deforme olan vücudu forma sokmak da artık sorun olmaktan çıktı. Doğumdan 6 ay kadar sonra karın germe, meme dikleştirme ve vajina daraltma gibi operasyonların yapılması mümkün. Liposuction, doğumdan sonra kadınların başvurdukları estetik operasyonların başında geliyor. Karın germe ve meme dikleştirme de sıklıkla başvurulan operasyonlardan. Hamilelik ve doğum esnasında kasların hasar görmesi sebebiyle, karın germe ameliyatı karın bölgesinde en sık yapılan estetik ameliyat. Bu operasyonda,

karın bölgesindeki fazla deri ve yağ dokuları tümüyle alınıyor. Ayrıca sarkmış ve hamilelikte alınan fazla kilolar nedeniyle çatlamış karın derisi geriliyor ve karın duvarı kaslarının gerginleştirilmesi suretiyle deforme olmuş karın bölgesi görünümü düzeltiliyor. Şunu da belirtmek isterim ki, liposuction kesinlikle zayıflama olarak algılanmamalıdır. Vücutta karın bölgesinin yanı sıra bel, basenler, göğüs, bacak ve iç bacak bölgelerine, yüzde ise boyun ve gıdı bölgelerine uygulanan liposuction'ı ideale yakın bir kiloya sahip olunduğunda yaptırmak en iyi sonucu verecektir."

LEKELERLE SAVAŞTA SON DURUM

Leke görünümüyle mücadele için en ideal dönem olan kış aylarında neler yapılabileceğini Avşar Klinik Kurucu Ortağı Operatör Dr. Dilek Avşar anlattı.

"Cilt lekeleri genellikle yaz döneminde güneşlenmeden sonra kendini belli ediyor. Tabii ki, hamilelik gibi özel bir dönem sonrasında, travmatik işlemlerin ardından ya da nedensiz olarak da lekeler ortaya çıkabiliyor. Yaş ve hormonal değişimler de lekelerin oluşumuna neden olan sebepler arasında. Leke tedavisinin başlangıcında cildin çok iyi temizlenmesi ve nemlendirilmesi, sonrasında ise leke tedavisi yapılarak korunması gerekiyor. Bunun için *Hydrafacial* uygulaması ile derin temizlik yapılarak cilt altına derin nem verilmekte ve cilt yüzeyindeki artık maddeler ciltten uzaklaştırılmakta. Ardından lekeyi genel olarak ciltten atmak için uygulanan kimyasal maskeler ve sonraki oksijen bakımları tek seans olarak, kişiye göre değişmekle birlikte, ortalama yüzde 80 oranında lekenin silinmesine imkan tanıyor. Kimyasal uygulamanın ardından yapılan *Revlite* ve *Icon* lazer tedavileri kalan lekenin silinmesine yardımcı olurken, tekrarlanan uygulamalar lekenin nüksetmesini önlüyor ve işlemin kalıcılığını sağlıyor. Leke tedavisinde cildi nemlendirmek ve sonrasında özellikle ciltte tahriş yapacak kimyasal ve travmatik işlemlerden korunmak önemli. Bunun yanında, lekeleri önlemede dikkat edilmesi gereken en önemli noktalardan biri de cildi ciddi ölçüde güneşten korumak."

ALTIN İĞNE İLE GELEN GENÇLİK

Birçok cilt sorununa çözüm sunan ve bir çeşit radyofrekans tekniği olan altın iğne yönteminin detaylarını Dermatoloji Uzmanı Dr. Burcu Yamangöktürk Solak ile konuştuk.

"Cihaz başlığında bulunan altın mikro iğneler ile uygulanan mikro altın iğneli fraksiyonel radyofrekans yöntemi, deri yüzeyine temas ettiğinde ayarlanmış derinlikte, seri hareketlerle deri içine doğru girer ve önceden belirlenmiş radyofrekans enerjisini iğne boyunca iletir. Bu enerji iletimi deri yüzeyine yaklaştıkça azalır. Dolayısı ile deri yüzeyinde nispeten az olan hasar çabuk iyileşmeyi beraberinde getirir ve işlem sonrası günlük yaşam konforunu bozmadan, işlemin yaz ve kış aylarında rahatlıkla yapılabilmesine imkan tanır. Bu şekilde derinin içine iletilen radyofrekans enerjisi, deriye gençliğini ve dinçliğini veren kolajenin ve derinin esneklik kapasitesinden sorumlu elastinin yapımını da uyarır. Özellikle 30 yaş sonrasında derimizde azalmaya başlayan kolajen ve elastin sentezinin işlemin ardından artması ile cilt yenilenme süreci de yeniden başlamış olur. Sonuç olarak; yapısal, hücresel elemanların artması ile zaman içinde sıkılığı artmış, daha diri ve güçlü bir yapıya kavuşmuş, savunma sistemi güçlenmiş deri hedeflenir. Böylece cilt dışarıdan gelebilecek yıpratıcı etkilere karşı daha rahat mücadele edebilir. Mesela daha genç yaşlarda aynı güneşe maruz kaldığımızda lekelenmezken, ileriki yaşlarda lekeleniyor olmamız zaman geçtikçe derinin savunma mekanizmalarının bozulmasından kaynaklanıyor. Altın iğneli radyofrekans, deri üst tabakasında yenilenme sağlaması, derinin direncini artırması ve beraberinde renk açıcı solüsyonların deriye nüfuzunun artırılması ile leke tedavisinde de etkin bir şekilde kullanılıyor. Bu uygulama ile artan deri kalitesi ve dayanıklılığı sayesinde yaşlanmaya karşı koymak mümkün olabileceği gibi, aynı zamanda oluşmuş deformasyonların düzelmesi de hedef alınıyor. Kilo alıp vermelerin oluşturduğu deformasyonların ve çatlakların tedavisi, ayrıca PRP, vitamin, mineral kombinasyonları gibi mezoterapi ürünlerinin uygulanması ile kombine edilebiliyor. Aynı zamanda, akne izleri gibi ciltte deformasyon bırakarak iyileşen tüm deri yüzey bozukluklarında, boyun, dekolte, eller gibi yaşlanma hızının yüksek olduğu çeşitli alanlarda anti-aging etki sağlıyor. Koltuk altı veya avuç içi gibi terlemenin yoğun olduğu noktalarda ise ter bezleri üzerine durdurucu etkisiyle de dikkat çekiyor."

İDEAL MEVSİM KIŞ AYLARI

Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Aysun Mamak, botoks, dolgu, lazer ve PRP gibi ameliyatsız estetik uygulamaları için en doğru zamanın kış ayları olduğunu belirtiyor.

Cilde yapılan tüm ameliyatlı ya da ameliyatsız estetik uygulamalarda güneşten korunmak en hassas nokta. Dolayısıyla, tüm bu uygulamalar için en ideal zamanın güneşin gücünü kaybetmeye başladığı sonbahar ve kış ayları olduğunu vurgulayan Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Aysun Mamak şöyle diyor;
"Genel olarak estetik uygulamalardan sonra cildiniz güneşe karşı hassaslaşacağı için 1-1,5 ay güneşten korunmanız gerekecektir. Bu işlemlerin kış mevsiminde yapılması, daha az ödem oluşması nedeniyle de önemlidir. Ayrıca örneğin Aralık ayında operasyon geçirildiğinde Haziran ayında tam anlamıyla iyileşme sağlanmış olur. Özellikle yüz bölgesine işlem yaptıranların sonbahar ve kış aylarını tercih etmeleri daha doğru olur. Mesela lazerle leke tedavisi ve yüz gençleştirme işlemleri yaptıranların ciltlerini üç ay güneşten korumaları gerekir. Diğer estetik operasyonlarda da morluklar geçtikten sonra bile güneşlenmek ciltte kalıcı güneş lekelerine neden olabiliyor."

"Altın iğne yöntemi özellikle 30 yaş sonrası ciltte azalmaya başlayan kolajen seviyesinin artması ve cildin sıkılaşması için etki sunuyor"



KENDİNE ZAMAN AYIR



Medical Wellness alanında 7 yıldıza sahip olan Sianji Well-Being Resort, bedenini ve zihnini dinlendirmek isteyenleri spa'sına davet ediyor.

Bodrum Kadıkalesi'nde konumlanan Sianji Well-Being Resort, bugüne kadar Türkiye'de ve Avrupa'da toplam 22 alanda ödül kazanmış bir otel. Geçtiğimiz günlerde ödüllerine bir yenisini daha ekleyerek Medical Welness alanında 7 yıldıza sahip oldu. Uzmanlar tarafından gelişmiş tekniklerle yapılan medikal uygulamalar, bu ödülü kazanmasında en büyük etken. Spa'da klinik uygulamalar, spa tedavileri ve birçok masaj terapisi sunuluyor. Ruhunuza ve bedeninize iyi gelecek çeşitli bireysel veya grup derslerine de katılabiliyorsunuz. Meditatif bir yoga uygulaması olan *Yin Yoga* dersi bizim favorimiz. Bedeni rahatlatmaya ve kasları güçlendirmeye dayalı bu yoga ile kendinizi zinde hissedeceksiniz. Meditasyon dersleri de oldukça rahatlatıcı. Masajlardan ise aromaterapiyi çok sevdik. Özellikle kas ağrılarınız varsa masajınızı lavanta yağı ile yaptırın. Son olarak, tamamen organik ürünlerle uygulanan cilt bakımını deneyimlemeden spa'dan ayrılmayın.
Tel: 0252 382 82 17

LARA WORTHINGTON



Makyaj rutini "Gündüz makyaj yapıyorsam baz olarak mutlaka güneş kremi kullanıyorum. Sonrasında maskara uygulayıp kaşlarımı boyuyorum. Yüzmakyajında bronzer, hafif bir aydınlatıcı ve gloss'ları tercih ediyorum."
Cilt bakımı "Favori bakım ürünlerim serum ve temizleme sütleri. Süt formundaki ürünler cildimde yumuşacık bir etki bırakıyor. Serum tercihim ise vitaminli olanlardan yana. Sağladıkları vitamin desteği sayesinde cildim daha parlak görünüyor."
Beslenme alışkanlığı "En sevdiğim yiyecek fıstık ezmesi. Özellikle kahvaltıda çok fazla tüketiyorum. Bunun dışında genel olarak sebze ve et ağırlıklı besleniyorum ama konu pizza olunca asla hayır diyemiyorum!"



BEYAZ KAPATICI
İlk çıkan beyaz saçları formülündeki hafif renk pigmentleri sayesinde gizleyen renkli saç kremi, her şampuanlamadan sonra saç kremi olarak kullanılabiliyor. Formülünde yer alan argan, ve Hindistan cevizi yağı ise saça parlaklık veriyor.
Color Concealer, Koleston, saç kremi, 19,90 TL



ONARICI
Saça ekstra bakım yaparak hassas temizleme sağlayan saç kremi, saç derisini nazikçe arındırarak nem ve parlaklık sunuyor. Saçlardaki yıpranmaları hedef alan onarıcı etkisiyle kış bakımı için ideal bir seçenek.
Phyto Elixir, temizleyici bakım kremi, 75 TL



DOĞAL İÇERİK
İçeriğinde yer alan 24 farklı bitkisel yağ ile saçlar için komple bakım sunan yağ, saçın hızlı uzamasına da yardımcı oluyor. Saç ve saç derisinin beslenmesine destek vererek parlak ve canlı bir görünüm vaat ediyor.
Treat Yourself Gently, Ashley Joy, saç bakım yağı, 66,90 TL

Hazırlayan Nilay Yalçınkaya

Gözenekleri sıkılaştıran ve cilt kusurlarını gizlemeye yardımcı olan bu ürünler yağlı ciltlerin kurtarıcısı. Mat görünüm için deneyin.

HAZIRLAYAN NİLAY YALÇINKAYA

ŞAH VE MAT



KUSURSUZLAŞTIRICI

Akneye eğilimli ve yağlı ciltlerde oluşan cilt bozukluklarını hedef alan yumuşak yapılı krem, akne oluşumuna engel olmayı ve oluşmuş izleri ortadan kaldırmayı hedefliyor.

Effaclar Duo, La Roche-Posay, cilt düzeltici krem, 69,90 TL



ARINDIRICI

Nar ve Japon mürver çiçeği özlü maske, içerdiği yoğun kil ile gözeneklerin arınmasına destek oluyor, aynı zamanda laktik asit parçacıkları ile ölü derileri temizliyor.

Pore Rescue, Murad, gözenek arındırıcı maske, 260 TL



DENGELEYİCİ

Cildin sebum kalitesini ve nem dengesini korumayı amaçlayan krem, parlamaların önüne geçiyor, cilt dokusunun iyileşmesine ve gözeneklerin sıkılaşmasına destek veriyor.

Sébium Mat Control Fluidactiv, Bioderma, bakım kremi, 69,50 TL



FERAHLATICI

Özünde çay ağacı ile mentol bulunan ve maske, peeling ve temizleyici işlevi gören bu ürün cildi kir ve yağdan arındırmaya ve gözeneklerin açılmasına yardımcı oluyor.

Tea Tree 3-in-1, The Body Shop, 3'ü 1 arada temizleyici, 72,90 TL



PÜRÜZSÜZLEŞTİRİCİ

Cilde kusursuz bir görünüm sağlayan şakayık özleri ve ışıltı veren inci partikülleri içeren ton düzenleyici CC krem aynı zamanda SPF 20 güneş korumasına sahip.

Pivoine Sublime CC Cream, L'Occitane, CC krem, 141 TL

CİLT YENİLEME 2.0

Dört farklı dalga boyundaki ışık enerjisini kullanarak cilt yenileme sağlayan yeni nesil Revlite lazerin öne çıkan özelliklerini Dr. Mustafa Karataş açıklıyor.

FOTOĞRAF DANIYEL LOWDEN MODA EDİTÖRÜ ERICA PELOSINI

Her yeni nesil sistemle birlikte giderek kendini geliştiren lazer teknolojilerinin son örneklerinden biri de *Revlite* lazer. FDA onaylı sistem, farklı dalga boylarındaki ışık enerjisi ile ciltteki kolajen üretimini tetikleyerek, cildin biyolojik yaşını geri çeviren bir mekanizmayı harekete geçiriyor. Daha parlak ve taze görünümlü bir cilt yaratırken, gözenekleri küçülten, yaşlılık lekelerini hafifleten ve cildin elastikiyetini artıran bu sistemi Dr. Mustafa Karataş'a sorduk.

Revlite teknolojisini diğer sistemlerden farklı kılan nedir?

"Teknoloji, farklı boylardaki ısı enerjisini sisteme özel bir kombinasyonla cilt altına iletiyor. Bu enerji, kolajen lifleri, ciltte lekeler oluşmasına neden olan melanin kümeleri ve dövme mürekkebi tarafından absorbe ediliyor. *Revlite*'ın uzmanlık alanlarından biri de dövme silme. Hedeflenen dokuya iletilen yüksek güçteki enerji ciltte optimum seviyede bir yenilenme sürecini tetikliyor. Hedeflenen sorunlara göre tasarlanabilen enerji düzeyi ve enerjinin cildin istenen katmanına iletilebilmesiyle *Revlite*, peeling tedavisinde de son derece etkili bir sistem. Cildi yüzeysel olarak soyarak, güvenli, iyileşme süreci gerektirmeyen bir peeling çözümü sunuyor."

Hangi cilt sorunlarında etkili?

"Bu sistem tüm cilt sorunlarında etkisini gösteriyor. Örneğin cilt yenileme, anti-aging, ince çizgi ve kırışıklık tedavisi, skar tedavisi, genişlemiş gözenekler, güneşe bağlı lekeler, yaşlılık lekeleri, kılcal damarlar, cilt tonunu düzenleme, dövme silme ve ince tüyleri sarartmada *Revlite*'dan faydalanmak mümkün."

Konforlu bir tedavi mi? Acı eşiği düşük olanlar da yaptırabilir mi?

"Uygulamayı yaptıranların çoğu, bu işlemin ciltte hafif bir karıncalanma hissi yarattığını söylüyor. Konforlu bir işlem olduğu için öncesinde cilde anestezik bir krem sürülmesine gerek yok. Acı eşiği düşük olanlar, doktorlarından işlemden yarım saat önce anestezik bir krem uygulamasını isteyebilirler. Tüm işlem 15-30 dakika kadar bir sürede tamamlanıyor. Yani pek çok tedaviye kıyasla kısa ve çabuk bir işlem."

Sonrasında belli bir dinlenme süreci gerekiyor mu?

"Tedavi sonrasında ciltte hafif bir pembelik olması normal ve genelde bir saat içinde tamamen geçiyor. İşlem sonrasında doktorunuz yüzünüze geniş spektrumlu bir güneş koruyucu krem sürecek ve güneşe maruz kalmamanız konusunda sizi uyaracaktır."

Sonuçlar hakkında geri dönüşler nasıl? Etkili bir sonuç için kaç seans yaptırmak gerekiyor?

"Tedavi sonrasında cilt dokunuzun yenilendiğini, cildinizdeki renk düzensizliklerinin hafiflediğini, gözeneklerin küçüldüğünü ve ince çizgilerin hafiflediğini fark edeceksiniz. Kolajen liflerinin uyarılmasıyla elde edilen bu olumlu etkiler genel olarak cildin daha genç bir cilt gibi davranmaya başladığının göstergesidir. Sonrasında sosyal hayatınıza hemen geri dönebilirsiniz. Cilt yenileme tedavisi, cildin ihtiyaçlarına göre 6-10 seans olarak uygulanır. Seans aralıkları ise 7-10 gün kadardır."

Revlite teknolojisiyle peeling tedavisinin de yapıldığını söylediniz. Süreç nasıl işliyor?

"*Revlite* tedavisi, ileri teknoloji bir peeling sistemi olarak da tasarlanabilir. Farklı dalga boylarında ışık enerjisi kombinasyonları kullanarak etki eden sistem, cilt yüzeyini nazikçe soyarak lekelerin görünümünün hafiflemesini, cildin daha pürüzsüz, parlak bir görünüm almasını sağlıyor. Aynı zamanda güneş hasarını onarıyor, cilt kalitesini artırıyor. *Revlite* ile peeling tedavisi, cildin durumuna göre bir ay arayla uygulanan 1-3 seanstan oluşuyor."



Yün ceket, **Vivienne Westwood**





İNCE BİR KONU



Nişantaşı ve Suadiye'de bulunan Akademi Saç Terapi'nin uzmanları Burcu Çayözü, Serap Öztürk Niya ve Evrim Bayraktar, kepek probleminden saç dökülmesine kadar tüm saç ve saç derisi problemleri için danışmanlık hizmeti sunuyorlar.

Türkiye'nin ilk ve tek trikolojik danışmanlık ve uygulama merkezi olan Akademi Saç Terapi'de saç ve saç derisi sorunlarınıza çözüm bulabilirsiniz.

Yurtdışında trikoloji eğitimi aldıktan sonra Türkiye'de bir ilke imza atarak Akademi Saç Terapi'yi kuran Burcu Çayözü, Evrim Bayraktar ve Serap Öztürk Niya ile merkezleri ve sundukları çözümler hakkında konuştuk.

Akademi Saç Terapi'nin kuruluş amacı neydi?
"Akademi Saç Terapi 2006 yılında, tüm dünyada trikoloji kliniklerinin kuruluşuna öncülük eden İngiliz menşeili bir firma tarafından Türkiye'nin ilk trikoloji merkezi olarak kuruldu. Trikoloji, saç ve saç derisi sorunlarını inceleyen ve bu sorunlara çözümler üreten bir bilim dalı. Bu alanda kendimizi geliştirmek için yurtdışı eğitimlerine katılıp, yurtdışından gelen uzman trikologlarla birlikte yüzlerce kişiye saç bakımı ve saç sorunlarının çözümü konusunda danışmanlık hizmeti verip, trikolojik olarak formüle edilmiş kozmetik ürünlerle çözümler sunduk. Bu esnada aldığımız teorik ve pratik eğitimler sonucu önce Asya Trikoloji Birliği'nin sunduğu trikolog-saç sağlığı uzmanı lisansını aldık. Daha sonrasında da dünyanın en prestijli trikoloji eğitim kurumu olan Londra merkezli The Institute of Trichologist'in iki yıllık eğitimini tamamlayıp, buradan da trikolog lisansımızı aldık."

Saç ve saç derisi problemleri için ne gibi çözümler sunuyorsunuz?
"Merkezimizde öncelikle bir saç analizi yapıyoruz. Bu analizin sebebi hem saç ve saç derisiyle ilgili sorunu doğru tespit ederek nedenlerini ortaya çıkarmak, hem de analiz yaptığımız kişinin saçını doğru tanımasını sağlamak. Akabinde saçın ihtiyacı olanlar doğrultusunda bir bakım programı oluşturuyoruz. Bakım programları kişiye ve soruna özel ürünlerle yapıldığı için maksimum sonuç alıyoruz. Trikolojik olarak formüle edilmiş ürünlerle kepek, egzama, sedef, yağlanma gibi saç derisi problemlerine ve dökülme gibi sorunlara çözümler sunuyoruz."

Saç konusunda en çok tartışılan konulardan biri de her gün saçı yıkamanın yanlış olduğu. Sizce saçları her gün yıkamak doğru mu?
"Öncelikle, *'Saç her gün yıkanmaz'* cümlesi kesinlikle en bilindik yanlışlardan biridir. Saç derisinde yağlanmanın yok denecek kadar az seviyede olduğu çocuklarda ve bazı yetişkinlerde saçın haftada 1-2 defa yıkanması yeterli olabilir. Ancak saç derisi sık ve kolay yağlanan, saçını kısa kullanan, dışarıda koşturan, terleyen ve çalışan, spor yapan bireyler saçlarını her gün yıkayabilirler. Saç, kir, toz, duman, yemek kokusu gibi her tür atık maddeyi tutar. Bu nedenle temizliğine önem veren her birey ihtiyaç duyduğu sıklıkta, gerekirse her sabah ve akşam yıkanabilir."

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ KÜÇÜK DOKUNUŞLAR

Estetikte etkili sonuçlar almak için trendlerden ziyade kişiye özel uygulamalar yapılmalı. İşin detaylarını Dr. Ali Kerim Diler'den öğrenelim.



Allergan'ın Eylül 2017 tarihinde 8 farklı fokus grup üzerinden yaptığı araştırmaya göre; kadınların "küçük bir dokunuş" uygulamaları konusunda, daha önce dolgu deneyimleri olsun ya da olmasın, yaklışımları ve algıları değişmiyor. 25-55 yaş arasındaki kadınlar, derma dolguların uygulanması kolay, hızlı ve acısız olmasını olumlu olarak yorumluyor. Ayrıca dermal dolgu deneyimi olan kadınlarda yeniden yaptırma eğiliminin daha yüksek olduğu görülüyor. Sürekli kalıcı olmadığı için geri döndürülebilir olması, belirgin derecede kırışıklığı azaltması ve doğal bir görünüm sunması ise "küçük bir dokunuş" ile yapılan uygulamaların en önemli kriterleri arasında. Tek endişe ise güvenilirlik.

Medyada yıllardır gördüğümüz aynı yüzlerdeki hatalı uygulamaların, müdahalelerin hep kötü sonuçlandığı gibi yanlış bir algı yarattığını belirten Dr. Ali Kerim Diler, "küçük dokunuşlarla" ilgili bilinç eksikliği ve kulaktan kulağa yayılan şehir efsaneleri yüzünden Türk kadınlarının yaşlanmaya müdahale etmekte geç kaldığını belirtiyor. İşte, dermal dolgularla ilgili doğru bildiğimiz yanlışlar:

Dr. Ali Kerim Diler; "Her hastaya ihtiyacına göre 'kişiselleştirilmiş' bir yöntem uygulanıyor. Örneğin çenesi olmayan birine büyük dudak yapamazsın. Yaparsan doğal değil, estetikli görünmesini sağlarsın. Yaşlanma 20'lerde başlıyor. İlk çizgileri 30'larda görmeye başlıyoruz. Ancak kimse yaşlanmaya başladığını düşünmüyor. Çevresindekiler de, 'Daha gençsin, gerek yok' dediği için müdahalede geç kalıyor. İlk çizgiler ortaya çıkmaya başladığı dönemde, 30'larda kendinize bakmaya başlarsanız 20'li yaşlardaki görüntünüzü koruyabilirsiniz. Doğru derinliğe ve doğru dozda yapılan dolgularla mimikleri korumak mümkün. Ancak yanlış derinliğe yapılan uygulamalar yüzde doğal olmayan bir görünüme yol açıyor. Gözle görülebilen sonuç meselesi biraz tehlikelidir. Aşırıya kaçarsanız basit görünür. Hyalüronik asit, vücutta bulunan bir madde olmasına rağmen 30'lu yaşların sonunda azalmaya başlıyor. Biz de kendi bağ dokumuzda olan bir materyali hyalüronik asit dolgularıyla biraz daha yüksek bir konsantrasyonda yerine koyuyoruz."





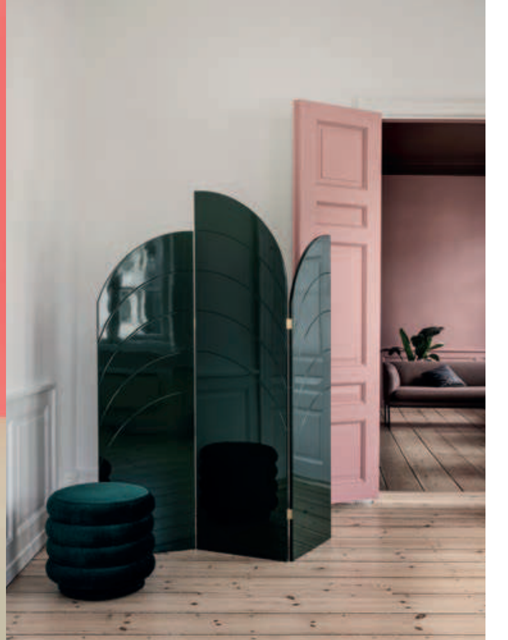












MODA



İÇİNDEN GELDİĞİ GİBİ

Her yılbaşı yeni kararlar almak yerine artık her kararımızı içimizden geldiği gibi alıyoruz. Yaşasın seçme, seçilme ve giyinme özgürlüğü!

BERGÜ-
ZAR
KOREL

RÖPORTAJ DEBORA ZAKUTO FOTOĞRAF EMRE ÜNAL MODA EDİTÖRÜ AYÇA ELKAP

Oyunculuk kariyerinde onuncu yılını deviren Bergüzar Korel ile günümüzde anne, oyuncu ve dünya yıldızı olmaya dair...



Geniş kuşaklı trençkot,
Sportmax
Bantlı ayakkabılar, **Prada**



İpek elbise, **Ellery, Harvey Nichols**



Koton gömlek, **Köksal Altay**
Kargo pantolon, **Exquise**
Bantlı ayakkabılar, 3.995 TL,
Monique Lhuillier, Vakko



Koton gömlek, **Joseph, Harvey Nichols**



Koton tişört, **3.1 Phillip Lim, Harvey Nichols**
Transparan bluz, 855 TL, **Machka**
Jean, **H&M**
Bantlı ayakkabılar, **Prada**



İpek gömlek, keten takım,
deri botlar, **Céline**



İpek gömlek, 3.745 TL, **Céline, Beymen**
Metal detaylı ceket, 1.550 TL, **Machka**



İpek elbise, **H&M,**
Yün süveter, 645 TL,
Beymen Collection
Bantlı ayakkabılar,
Prada







İpek elbise, **Ellery,**
Harvey Nichols



Geniş kuşaklı trençkot, **Sportmax**
Bantlı ayakkabılar, **Prada**



İpek gömlek, keten takım,
deri botlar, **Céline**



Bazı insanlar vardır konuştukça, kendisinden bahsettikçe karşısındakini şaşırtan, hatta düşünceleriyle derinden etkileyen. İşte, Bergüzar Korel de onlardan biri. Neden mi? Aslında o kadar farklı nedenleri var ki... Örneğin bir kadın hayal edin, anne olmak için dünyaya gelmiş. Şimdi oğlu Ali'ye hayatını adarken, okul yıllarında ise arkadaşlarına annelik yapan. Bir televizyon yıldızı hayal edin, her fırsat bulduğunda Eminönü'ne gidip baharat almayı, Taksim'de uzun masalarda yemek yemeyi seven, sette hazırlanırken örgü ören ve bulduğu her fırsatta annesiyle çay eşliğinde sohbet eden. Ayrıca dünyaya, insanlığa, çocuklara, hayvanlara, doğaya hep bir katkı sağlamak için çırpınan, dünyanın her yerinde bir ferdi olan kocaman bir aileye sahipken kendi özelini korumak için inat eden ve egosunu hiçbir şekilde öne çıkarmayan. Bir oyuncu düşünün, oynadığı rollere hazırlık sürecini anlatırken ünlü tiyatro yönetmeni Konstantin Stanislavski'yle Alman şair Bertolt Brecht'in yöntemlerinden bahseden. Hatta edebiyatın, müziğin ve resmin oyunculuktaki öneminin altını çizen. Ve işinden bahsederken kullandığı tüm sözlerle konservatuar eğitimi almış olmasının farkını ortaya koyan. Tüm bunlarla birlikte, *Binbir Gece* ile başlayan kariyerinde onuncu yılı deviren başarılı oyuncu artık aradığı tüm cevapları kendi içinde bulan, sağduyusuna güvenen ve her şeyden öte daha özgür bir Bergüzar olarak karşımıza çıkıyor. Eşi Halit Ergenç ile birlikte rol aldığı *Vatanım Sensin* dizisinde canlandırdığı Azize karakteriyle ise oyunculuk kariyerinde emin adımlarla ilerleyerek herkesi kendine hayran bırakmaya devam ediyor. Ancak benim en çok dikkatimi çeken; kapalı kapılar ardında yaşadığı hayatıyla, istediği takdirde herkesin, içinde bulunduğu bu sektörde sadece mesleğini yaparak mahremiyetini koruyabileceğini kanıtlaması.

Biraz çocukluğunuza dönelim. Oyunculuk yapan bir anne ve babayla büyüdünüz. Böyle bir evde büyümek nasıldı?
"Çocukluğum annemin hep olduğu, babamın ise iş için delicesine emek harcadığı yıllarla geçti. Kendi kendilerine proje üretirlerdi, kanallara sunarlardı, sonrası ise her zaman heyecanlı bir bekleyişti. Annemin kalemi çok iyiydi, uykumun arasında hep bir daktilo tıkırtısı, evimize gelen yönetmenler ama hiçbir zaman bozulmayan ve sınırları çok net çizilmiş kurallarla dolu bir aile hayatı."
Şimdi oğlunuz Ali aynı şekilde büyüyor ama şüphesiz o zamanki oyunculuk şartlarıyla şimdiki çok farklıdır.
"Ali, anne ve babası oyunculuk mesleği yapan bir çocuk. Doğduğu andan itibaren büyük bir olgunluk ve sabırla büyüyor. Biz, onun yükünü hafifletmek ve normal bir çocuk olarak büyümesi için çırpınıyoruz. Bunun bir iş olduğunun çok farkında. Mesleğimiz ona bir avantaj sağlamıyor ve sağlamayacak. Diğer anne babalar nasıl çalışıyorsa biz de iş olarak oyunculuk yapıyoruz. Onun için işin en keyifli yanı, televizyonda gördüğü oyuncularla karşılaştığında çok heyecanlanması."

“Ben oynadığım kadınların hiçbiri değilim. Sadece Bergüzar’ım. Bir kadınım ve bir anneyim. Güçlü müyüm bilmiyorum. Kendine ve kadın olmaya dair büyük cümleler kurmayı yaş aldıkça bırakıyor insan”

Siz anneci miydiniz, yoksa babacı mı?
“Ben anneciydim.”
Bazı çocuklar aile mesleklerini yapma arzusuyla büyürken, bazılarında da bu durum tam tersi etki yaratır. Oyunculuğa yönelmenizde anne ve babanızın hiç etkisi oldu mu?
“Özellikle oyunculuğa yönelmem konusunda hiçbir etkileri olmadı ama ister istemez o kokuyla büyüyorsunuz. Bir fikriniz oluyor mesleğe dair. Ailem tam tersi hiç istemedi oyunculuk yapmamı, maddi ve manevi her türlü zorluğunu dibine kadar yaşadıkları için.”
Konservatuar okuma fikri nasıl ortaya çıktı?
“Her zamanki hikaye aslında. Okulda rol aldığım bir oyun, ardından okulumun bana ve aileme yaptığı yönlendirme, benim nerede daha mutlu olacağımı anlayan bir aile ve bir anda Mimar Sinan kapısında sınav sonucunu bekleyen bir Bergüzar.”
Konservatuarda sadece oyunculuk değil, birçok farklı yeteneğiniz de ortaya çıkıyor. En çok hangi derste iyiydiniz?
“Ritmik dersini severdim. Fonetik alfabesi çok eğlenceli gelirdi ve bir de şan.”
Bugüne kadar televizyonda canlandırdığınız karakterlerin her biri çok candan, hatta adeta sizmişsiniz hissi yaratıyor. Yeni bir karaktere hazırlık süreci nasıl geçiyor? Nedense oyunculuk bana bir kişinin canlandırdığı farklı rollerle hayata dair yeni şeyler öğrenip, kendini geliştirdiği bir meslek olarak geliyor.
“Teşekkür ederim. Sanırım benim için en önemli şey oynadığım rolün gerçekliği. Nefes alan, yaşayan, o an orada olan... Bunun için de karakterin tüm gerekçelerini yerine getirmeye çalışıyorum. Hikayenin geçtiği dönemin koşullarını, o dönemde yaşayan bir insanın enerjisini, giydiği kıyafetin bedenindeki, yürüyüşündeki etkisini, her şeyi detaylı bir şekilde düşünüp hayal ediyorum. Yaşadığımız her olayın bizim hayatımızda bir etkisi var, işte oynadığımız roller de öyle. O etkileri hep kalpte tutarak yola devam etmem gerekiyor. Sanırım onu gerçek kılacak şey de bunlar. Ne mutlu bana ki, gerçeklik peşinde koşarken işimde bana omuz veren ekip arkadaşlarım var.”
Oyuncuların canlandırdıkları karaktere bürünebilmeleri için empati yeteneklerinin yüksek olması gerektiği söylenir hep.
“Birçok yöntem ve yol var oyunculukta. Mesela benim okuduğum okulda birbirinden farklı yöntemler kullanan hocalarım vardı. Ünlü tiyatro yönetmeni Konstantin Stanislavski’yi anlamaya çalışırken, aynı zamanda Bertolt Brecht oyunculuğunu çözmeye çalışıyorduk. Ama hepsinin temelinde işte, ‘olma hali’ vardı. ‘Olmanın yolları’ için sadece farklı tekniklere yaslanmak yetmez diye düşünürüm hep. Edebiyatla ilgilenmek, resim bakmak, müzik dinlemek, yani tüm atmosferi gerçekliğiyle düşünmek gerekir. Bu da empatiden daha çok, iyi bir araştırmacı olmayı gerektiriyor.”
Peki, ego çatışması? Bu meslekte nedense ego kelimesi çok ön plana çıkarılıyor gibi geliyor bana...
“Ego çok yararlı bir katmandır, id ve süper egonun isteklerini dengeler. Egoların çatışması derken kastettiğiniz şey, kendimi aşırı önemseyerek herkesten üstün bir meslek yaptığımı düşünüyor olmaksa eğer, sanırım hayatımın hiçbir döneminde böyle hissetmedim. Ben kendim, Bergüzar olarak varlığımdan ve kendimden hep memnun olmak için çabaladım ve kendimi sevmeye özen gösterdim.”
Zaten Türkiye’de alıştığımız yıldız kavramından çok farklı bir duruşunuz var. Bu da insanların sizi kendilerinden biri gibi hissetmesine neden oluyor. Hatta canlandırdığınız çoğu karakter de öyle sanki.
“Ben oyuncuyum. Evet, popülerim ama hayatımı yaşarken boynumda meslek kartımla dolaşmıyorum, hayatı şöhret olmadan önceki haliyle yaşamaya devam ediyorum. Bunun için, özümü, özelimi korumak için inat ediyorum ve çok da mutluyum, sanırım insanların fark ettiği ve sevdiği şey bu.”
***Binbir Gece*’de çocuğunun hayatı için savaşan Şehrazat, *Karadayı*’da adaletin ve aşkının peşinden koşan Feride ve şimdi de *Vatanım Sensin*’de hayat mücadelesi içindeki Azize. Canlandırdığınız tüm karakterler hayattaki güçlü duruşlarıyla dikkat çekiyorlar. Sizce Türkiye’de güçlü kadın olmak zor mu?**
“Ben oynadığım kadınların hiçbiri değilim. Sadece Bergüzar’ım. Bir kadınım ve bir anneyim. Güçlü müyüm bilmiyorum. Kendine ve kadın olmaya dair büyük cümleler kurmayı yaş aldıkça bırakıyor insan. Sadece Türkiye’de değil, dünyada kadın olmak zor. Hatta bence güçlü kadın olmak kışkırtıcı bir durum.”
***Vatanım Sensin*, tarihimizin önemli bir dönemini ele alıyor. Özellikle Kurtuluş Savaşı zamanında kadınların önemi göz ardı edilemez. Bize Azize karakterinden biraz bahseder misiniz? O tip kadınlar hâlâ var mı sizce?**
“Antik Yunan’dan bugüne kadının etkisini efsanelerde, romanlarda, oyunlarda hep görürüz. Kadın, her ne kadar erkek egemen toplumlarda dışlanmaya mahkum edilse de, bizim tarihimizde de olduğu gibi büyük olaylarda yeri doldurulamaz bir güce sahiptir. Güçlü kadınlar hâlâ var ve bence dünya dönmeye devam ettikçe de hep var olacak.”
Sürekli dönem dizilerinde oynamak nasıl bir his? Günümüze ışınlanmak istediğiniz oluyor mu hiç?



Koton tişört, **3.1 Phillip Lim, Harvey Nichols**
Transparan bluz, 855 TL, **Machka**
Jean, **H&M**

“On yıl önce şaşkın bir genç kızken, şimdi tüm cevapları içimde bulduğum, kendi sağduyu ve öngörülerime güvenen bir kadın, sorumluluk alan daha özgür bir Bergüzar oldum”

“Artık sanırım ekranda cep telefonuyla konuşma zamanım geldi. Aslında ben dönem ve günümüz diye ayırmıyorum, sadece dönem işlerinin koşulları hep daha zor oluyor. Hem ekip hem de oyuncuları için.”

***Binbir Gece*’nin ilk set gününe gelen Bergüzar ile şimdi *Vatanım Sensin* çeken Bergüzar arasında nasıl farklılıklar var?**

“On yaş var, daha ne olsun? O zaman daha çok yönlendirilen, cevapları başkalarında arayan, şaşkın bir genç kızken, şimdi tüm cevapları içimde bulduğum, kendi sağduyu ve öngörülerime güvenen bir kadın, sorumluluk alan daha özgür bir Bergüzar oldum.”

On yıl sonra eşinizle yine aynı settesiniz. Ancak bu sefer evli olarak.

“Birlikte çalışırken arkadaş ya da evli olmamız hiçbir şeyi değiştirmiyor. Sadece şimdi aynı evde yaşayıp, hem aile olup hem de çalışmak, organize olma ve plan yapma yeteneğimizi geliştirdi. Hep bir matematik, hep bir koşuşturma.”

Hem göz önünde hem kapalı kapılar ardında yaşamayı başaran bir aile olarak, Türkiye’de herkesin isterse mahremiyetini koruyabileceğinin en güzel kanıtlarındansınız bence. Yine de, işin sırrı var mı diye soracağım.

“Biz canımız ne istiyorsa onu yapıyoruz. Hayatım Ali odaklı, iş ile ilgili zorunluluğum olmayan hiçbir etkinliğe katılmıyorum. Ev ve iş arasında oldukça sıradan bir hayatımız var aslında.”

Ben ünlü olmayı sosyal medya çağı öncesi ve sonrası olarak ikiye ayırıyorum. Siz de neredeyse öncesi dediğimiz bir zamanda sektöre girdiniz. Şimdi ise şartlar çok değişti. Bu dönemde ünlü olmak zor mu? Instagram hesabınızda çok güzel paylaşımlar yaparken, gelen yorumlarla birlikte paylaşımlarınızı daha profesyonel bir duruşa çevirdiniz.

“Her şeyde olduğu gibi haddini aşan zıddına dönüşüyor. Sosyal medyanın geldiği durum da benim gözümde böyle. Ayrıca sosyal medyayı yönetmek başlı başına bir iş aslında, hatta öyle ki günümüzde bir meslek. Benim böyle bir arzum, isteğim ve zamanım yok artık, o yüzden şirketim gerekli paylaşımlarımı benim onayım doğrultusunda yapıyor.”

Sosyal medyada dolaştığımızda görüyoruz ki hem Türkiye’de hem de dünyada azımsanamayacak kadar çok hayranınız var. Bu nasıl bir his?

“Baştan itibaren beni takip eden sevenlerime, kendi hayranlık ve sevgilerini ifade ederken hiçbir zaman kimseyle bir çatışmaya girmemelerini ifade ettim, sanırım bu konuda çok saygılı bir kitlem var. Dünyaya, insanlığa, çocuklara, hayvanlara, doğaya hep bir katkı sağlamak için çırpınan, dünyanın her yerinde bir ferdi olan kocaman bir aileye sahibim.”

Oyunculuk dışında farklı özelliklerinizle de dikkat çekiyorsunuz. Yemek yapmak, Cihangir’de açtığınız mekan, örgü örmek, fotoğraf çekmek. Kendinizi nasıl besliyorsunuz?

“Hayattan kopmamaya çalışıyorum. Geçmişte kurduğum bağlarım çok güçlü, kendi küçük çekirdek arkadaş grubum ailem gibi ama artık yalnızlığı da çok seviyorum. Günlük rutinlerimi seviyorum. Çalışmadığım her an sürekli bir şeyler izliyorum, tüm yabancı dizileri takip ediyorum, sadece onları izlemekle yetinmeyip, o işlerin kamera arkalarını, cast aşamasını, röportajlarını izlemeyi ve okumayı seviyorum. Eminönü’ne gidip, oradan baharat almayı, arkadaşlarımla Taksim’de uzun masalarda yemek yemeyi, annemle çay saati yapmayı, yaz geldi mi halk plajında denize girmeyi, pazara gitmeyi seviyorum. Yani özetle hayatın içinde gerçekten olmak beni en çok besleyen şey.”

Kendinizi nasıl tanımlarsınız? Dışarıdan bakıldığında samimi, anaç, sevecen, ayakları üstüne basan ama aynı zamanda hafif deli, hatta duygularıyla hareket eden biri gibisiniz. Bir anlamda her malzemeyi kararında içeren bir yemek gibisiniz.

“Herkes kadarım, insan kendini nasıl anlatır ki...”

Peki, anne olmak karakterinizi değiştirdi mi?

“Hayır, değiştirmedi. Hep anaçtım, arkadaşlarıma karşı hep anneydim. Okuldayken bile kötü bir şey olsa benden saklarlardı. Her haber bana en son verilirdi ama elbette ben de büyüdüm, biraz acılı oldu, ama Ali oldu, güzel oldu.”

Hem annelik hem de yoğun bir set düzeni varken kendinizi unuttuğunuz anlar oluyor mu?

“Çoğu zaman.”

Seyahat etmeyi de seviyorsunuz bildiğim kadarıyla. Diziyle birlikte gezme şansınız oluyor mu?

“Ara verdiğim dönem çok fazla seyahat ettim, fotoğraf çektim, okudum, düşündüm ve tam zamanlı anne oldum. Dizi varken seyahat şansınız olmuyor.”

Seyahat etmenin insanı en iyi besleyen şey olduğu söylenir. En çok nereler sizi etkiledi? Nerelere gitmek istiyorsunuz?

“Kesinlikle. Afrika beni en çok etkileyen yerdi. Kenya, Masai Mara, Kamboçya da aynı şekilde. Avrupa’nın büyük şehirlerinden çok küçük köylerini, kasabalarını seviyorum. Yeni Zelanda’yı görmeyi ve trenle Kars’a gidip gezmeyi çok istiyorum. Urfa’yı bir kez daha görüp fotoğraf çekmek istiyorum, Karadeniz’de yayla gezintisi yapmak istiyorum. Benim görmek istediğim yerler bitmez.”



İpek gömlek, 3.745 TL, **Céline, Beymen**
İpek pantolon, 555 TL, **Machka**
Metal detaylı ceket, 1.550 TL, **Machka**
Bantlı ayakkabılar, 3.995 TL, **Monique Lhuillier, Vakko**



Deri yelek, ipek ve koton ceket, deri şort, deri botlar, desenli çanta ve Monogram bavullar, **Louis Vuitton** Elektrikli otomobil, **Bee Bee, FBM/Avis**

HAYAT BİR YOLCULUK

FOTOĞRAF ERICK FAULKNER   MODA EDİTÖRÜ ALIZÉE HENOT





Deri botlar, **Louis Vuitton**



Deri yelek, ipek ve koton ceket, deri şort, deri botlar, desenli çanta ve Monogram bavullar, **Louis Vuitton**



Deri ceket ve jarse mayo, **Chanel** Pırlantalı pembe altın *Serpenti* kolye, **Bulgari**
Villa Winenote'e teşekkürler

Vinil trençkot, **Off-White**
Koton gömlek, **Brunello Cucinelli**
Neopren bikini üstü, **Vilebrequin** Neopren bikini altı, **Billabong** Koton çoraplar, **Falke** Deri ayakkabılar, **Dr. Martens**



Koton bikini üstü ve pantolon, **Chanel** Polyester şapka, **Lacoste** Polyamid çanta, **Longchamp**



Yün pantolon, **Marni** Egzotik deri çanta, **Chanel** Vinil ve deri sandaletler, **Céline**



Elastan bikini üstü, **Stella McCartney** Neopren tulum, **Tribord** Deri ayakkabılar, **Carel**

Model Cayley King @ IMG Models Saç Idalmi Perez-Roy



DİNLENME EVRESİ

Roma ile İstanbul arasında Mehmet Günsür'le konuşacağımız çok şey var. *Martıların Efendisi, Fi, Kanaga*... 42 yaşındaki oyuncu, 20 yıldan uzun zamandır hayatımızda. Bu doğrusal çizgide ondan öğreneceklerimiz var.

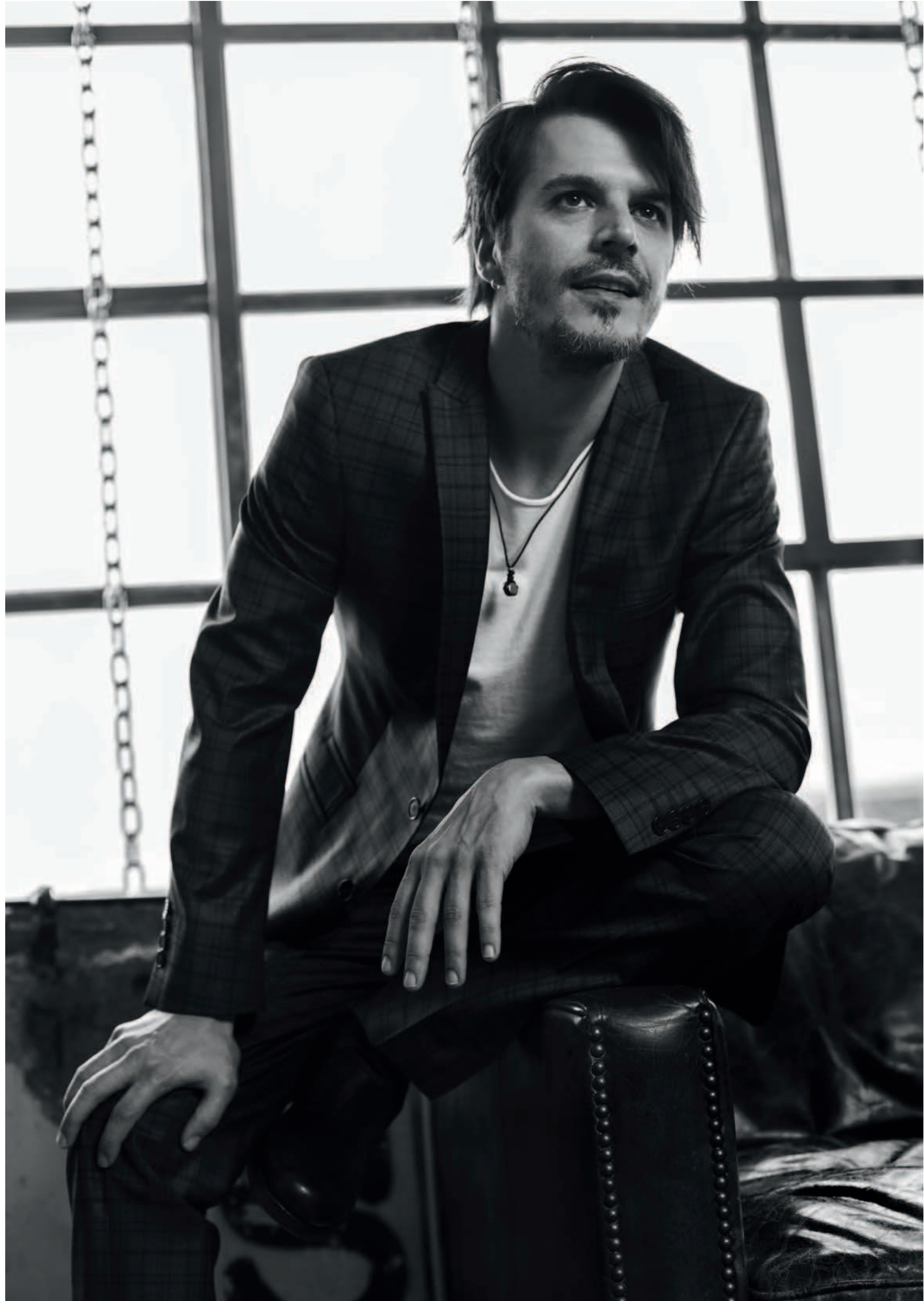
FOTOĞRAF MUSTAFA NURDOĞDU **MODA EDİTÖRÜ** CEREN ÇETİNOĞLU **RÖPORTAJ** BAĞLAN KESKİN



Peluş palto, **Band of Outsiders, Shopi go**
Tişört, **Mavi**
Pantolon, **Mudo**
Ayakkabılar, **H&M**



Takım, **Altınyıldız Classics**
Ayakkabılar, **The Last Conspiracy, Shopi go**





Ceket, **H&M**
Gömlek ve pantolon,
Altınyıldız Classics





Tişört, **Mavi**
Pantolon, **Zara**
Ayakkabılar, **H&M**
Askı, **H&M**



Ceket, **Marni, Shopi go**
Tişört, **Mudo**
Pantolon ve ayakkabılar, **Zara**

Peluş palto, **Band of Outsiders, Shopi go**





Takım, **Marc Jacobs, Shopi go**
Gömlek, **Zara**
Ayakkabılar, **The Last Conspiracy, Shopi go**

Herkesin Mehmet Günsür'e hayran olmasının başka bir sebebi vardır. Kimi ne kadar iyi bir oyuncu olduğunu düşünür, kimi duruşunu idealize eder. Kimi yakışıklı olduğu için onu sever, kimileri fikirlerini. Daha romantikler, evine ve ailesine ne kadar bağlı olduğunu görüp takdir eder. Bazısı da 1997 yapımı *Hamam* filminde ilk gördüğü 22 yaşındaki o genci unutmadığı için sever. 1989 yılındaki psikolojik Türk dizisi *Geçmiş Bahar Mimozaları*'ndaki çocuk karakterinden bugüne, onu seven herkesin ortak noktasının saf bir duyguya değdiğini fark ediyor musunuz? Mehmet Günsür'ün de bütün deneyimine, bilgisine, görgüsüne rağmen hâlâ saf tuttuğu bir özü var çünkü. Ona hayran olunan şeylere bu kadar bağlı olmasının sebebi belki de bu orijinal yanını korumaya çalışmasıdır. Mehmet Günsür'ün bu kadar huzurlu olmasının sebebi de 'rahat' bir adam değil, bilinçli olması.

***Martıların Efendisi*'nin fragmanını izlediğimde içimde birden fazla duygu uyandı. Bir yandan içim ısındı, mutlu oldum. Hem de öfkelendim, sinirim bozuldu, biraz hassas yerlerim acıdı. Sanırım film de bize bunları hissettirecek. Biraz anlatabilir misin?**
"Aslında bir Don Kişot hikayesi. Kahramanımız, kendi dünyayı algılayış biçimiyle bu dünyadaki haksızlığa karşı durmaya çalışıyor. Bu anlamda hepimizin hassas yerlerine dokunacak bir film olduğunu düşünüyorum. Aynı şekilde, bu kahramanla kendimizi özdeşleştireceğimiz çok fazla durum var. Kahramanımızın yarattığı dünyayı ya da onun gözleriyle dünyayı görmek bize keyif verecek."
***Martıların Efendisi* karakteri için özel bir hazırlık safhası oldu mu? Bu karakterin psikolojik olarak bir tanısı var mı? Uzman desteği aldın mı?**
"Filmin 4-5 ay öncesinde hazırlıklar başladı. Diğer işlerle meşgul olmamıza rağmen, Mehmet Ada da, ben de bir yandan bu filme hazırlanmaya devam ettik. Böyle uzun bir zaman olması genelde Türkiye'de çok fazla görülen bir şey değil. Ama benim çalışma anlayışıma çok uyan bir şey. Ben, ne kadar vaktim olursa o kadar iyi hazırlanacağımı biliyorum. Bu da bana heyecan veriyor. O anlamda bu filmde çok şanslıydık. Tabii ki, uzman görüşleri aldık, bir sürü şey seyrettik, okuduk ve buna hazırlanmaya çalıştık. Karaktere teknik olarak şizofreni diyebiliriz. Şizofren bir karakter ama şizofreninin altındaki bütün ara başlıklarından nasibini almış diyelim. Yani şizofreni altındaki bütün ayrı ayrı tanıları gözden geçirip çalıştık. Filmin hikayesine, dramasına uygun bir şekilde bu karakteri yaratmaya çalıştık. Her hazırlık süreci benim için heyecanlı bir süreç. Özellikle böyle bir karakterde, insan beyninin sınırlarında yolculuk etmek gerçekten çok keyif vericiydi."
Filmin ekibi rüya takımı. Bu ekip nasıl bir araya geldi?
"Sanırım bu filmin içinde olan herkes benim gibi senaryoyu okuyunca çok etkilendi. Çünkü gerçekten çok etkileyici bir hikaye. Bu etkileyici hikayeyi en iyi şekilde işleyebilmek için seçeneklerinizi düşünürken zaten heyecanlanıyorsunuz. Çünkü hikayeyi iyi anlatmak istiyorsunuz. Oyuncuyu ilk etkileyen şey hikayedir. Sanırım o yüzden herkes bu projenin içinde olmak istedi."
***Fi*'nin ikinci sezonu *Çi* nasıl gidiyor? Bambaşka bir yere çektiniz yerli dizi kavramını. Genel izleyicinin alışık**



Gömlek ve pantolon,
Altınyıldız Classics

Saç ve makyaj: Pasha Fatih Tınmaz @ Şekilhane
Saç ve makyaj asistanı: Beste Bayoğlu @ Şekilhane
Moda editörü asistanı: Elifnaz Öngören

olmadığı ama çok güçlü bir şekilde var olan insanların hikayesini anlatıyorsunuz. Bu kadar yakın gelmesinin sebebi de tam olarak bu. Uzun zamandır yok sayılan bir kesim, yerli dizilerde kendisinin temsil edildiğini gördü. Bunun sonrası nedir?

"*Fi*'nin gerçekten diğer projelere bir şekilde yardımcı olması ya da yollarını açması sebebiyle çok mutluyum. Bu projedeki en kutsal şey bu aslında. İnsanlara bunun yapılabileceğini göstermek ve cesaret vermek. Tabii ki, Türk seyircisinin çok da alışık olmadığı karakterler ve olaylar bizi daha da çekici kılıyor. Sonuçta bir bakış açısı ve hemen hemen birbirinden uzak olmayan sosyal statülerdeki karakterleri anlatıyoruz. Bunlar da olmalı, her tür sosyal statüdeki karakterin de anlatıldığı şeyler olmalı, yani çeşitlilik olmalı. Bu anlamda farklı şey yapmak önemli. En önemlisi; başarının, rating'in sadece televizyon kanallarında olmadığını, kaliteli bir işin dijital platformda bile başarılı olabileceğini gösterdik. Gündelik hayatta yaşadığımız ama televizyonda sansür yüzünden gösteremediğimiz minik detaylar da hikayenin anlatımını ve seyirci için çekici olmasını pekiştiriyor."

Televizyon ve sinema ülkemizde nereye gidiyor?

"Dünyada nereye gidiyorsa ülkemizde de oraya gidiyor. Hızı belki biraz daha yavaş, imkanları belki biraz daha eksik ama artık internet yüzünden yapılan her şeye ulaşabiliyoruz. Dolayısıyla, Türk seyircisinin de dünyada neler yapıldığından haberi var. Bu yüzden de Türkiye'de aynı şeyleri görmek istiyor. Yani yeni konulara açız aslında. Senaristlerimizin de bir kademe atlaması gerekiyor. Türkiye'de çok iyi senaristler var. Fakat genelleme yapacak olursak, bazı şeyleri sürekli tekrar ediyoruz. Tabii ki, bu bir sürü şeyle bağlantılı, çalışma şartları gibi… Her hafta iki saatlik bölüm yazmak insanüstü bir şey. Ama bu kaliteye de yansıyor. Çok hızlı yazılmış senaryoyla aylarca üzerine çalışılmış bir senaryo arasında bayağı bir fark var. Yeni bir dönem başladığına inanıyorum hem sinemada, hem televizyonda. Artık bu arkası yarınları yavaş yavaş atmaya başladık. DNA'sında arkası yarınları olan bir toplumuz ama buna yeni şeyler eklemeye başladık. Yeni anlatım şekilleri eklemeye başladık. Bu da güzel bir şey. Doğru, bir tane insanı etkileyen ve kaliteli işlerin genelde ortak noktaları var ve biz de oraya doğru gidiyoruz."

Peki, sence Deniz gerçekten bahsettiği kadar idealist bir insan mı?

"Deniz'in sanat dünyasının işleyiş sistemine karşı bir takım prensipleri var. Fakat bu sezon, biraz aşk acısı ve kendi hayatındaki değişimler sonucunda aslında kendi prensiplerinin de dışında dolaşan bir Deniz var. Kafası karışık anlayacağınız."

Uzun yıllardır İstanbul-Roma arasında gidip geliyor hayatın. Bu tempo sende yeni bir kişilik özelliği, hayatında yeni bir pencere açmış olmalı. Sana neler kattığını anlatabilir misin?

"Ben çok şanslıyım. Küçük yaşımdan itibaren kendi çevremin dışına çıkıp, farklı dünyaları, ülkeleri tanıma fırsatım oldu. Daha sonra bu okuduğum okullarla da devam etti. Mesela ilkokuldan sonra 8 yılımı İtalyan lisesinde okumam çok büyük bir şanstı. Sonuçta, insan ne kadar çok yer görürse, ne kadar çok durum yaşarsa o kadar büyüyen ve deneyim kazanan bir varlık. Bu da benim yaptığım meslekte belki de en önemli şey. Oyunculuk yapmak isteyen birine ilk tavsiyem; her imkanında dünyayı gezmesini söylerdim. Bu anlamda da bu yaşayış biçimiyle bir sürü insana göre çok daha fazla şey görme şansına sahip oldum. Bu yüzden, müteşekkirim bu hayata ve tabii ki beni yetiştiren aileme çünkü benim için bir şekilde bu yolları onlar açtılar. Her zaman, her saniye ne kadar şanslı olduğumu düşünüyorum onlara sahip olduğum için. Yolculuk etmeyi seviyorum. Yolculuk benim için bir meditasyon. Kendimle başbaşa kaldığım özel anlar. Okuyup düşündüğüm özel anlar. Ülkeler arasında, havaalanlarında kaybolmayı da seviyorum. Kendimi o anlamda unutmayı da seviyorum. Sanki bir sabun köpüğünün içindeki anlar benim için yolculuk anları. Zamanın durduğu ve kendimle ilgilendiğim anlar."

Ailenin, çocuklarının yanında nasıl bir adamsın? Bir erkek, çocuklarının gözünde nasıl görünmek ister?

"İyi bir baba olmaya çalışıyorum. Benim için iyi bir ebeveyn olmak, çocuklara belli değerleri öğretmekle ilgili. Yardımlaşma, sevgi, önyargısızlık, vefa, şükran, empati; bunlar önemli değerler benim için. Çocuklara bunları öğretmek için çalışıyorum. Yani herhangi bir okul diplomasından daha önemli bu değerleri kazandırmak benim açımdan. Her baba çocuklarının gözünde onlara güven veren bir şekilde görünmek ister. Sonra herkese göre farklı olabilir. Benim için güven vermek, eğlenceli olmak ve macera ruhlu olmak çok önemli. Çocuklarım tarafından böyle görülmek isterim. O yüzden de onların yanında böyle olmak için elimden geleni yapıyorum."

20 yıl önce Ferzan Özpetek'in *Hamam* filmi ile insanlar seni tanımaya başladı. Bu 20 yılın en başına dönsen, aklında neyin olmasını isterdin?

"Yaptığım hiçbir şeyden pişman değilim. Aksine, hayatımın akışıyla ilgili çok şanslı olduğumu düşünüyorum. Yirmi yılın başına dönsem şu anda yaşadığım hiçbir şeyi yaşamamak istemezdim. Her şeyi yeniden yaşamak isterdim. O yüzden, aklımda özellikle o anda olmamış olan ama şu anda geriye dönsem olacak olan bir şey yok."

Bambaşka bir kariyerin olsaydı, hangi meslekte uzmanlaşmak isterdin?

"Ellerimle üretebileceğim bir şeyler yapmak isterdim. Öte yandan, insanları rahat ettirecek ya da onlara imkanlar sağlayabilecek bir şey yapmak isterdim. Belki de çevreyle ilgili, su kaynakları ile ilgili veya direkt olarak dünyanın farklı yerlerinde ihtiyaç içinde olan insanların ihtiyaçlarını karşılamak için bir şeyler yapmak isterdim."

***Kanaga* ile ilgili neler söylemek istersin? Birçok yurtdışı festivalinden ödüller aldınız, ne zaman izleyicisiyle buluşacak?**

"*Kanaga*, benim, eşimin ve kayınbiraderlerimin yaratıp yazdığımız, tamamen bağımsız olarak çektiğimiz bir internet dizisi. Şu ana kadar yayınlanmadı ama 3 sezon olarak tasarladığımız bir internet dizisi. İlk sezonu çektik. 13 bölüm, bir bölüm ortalama 15-20 dakika. Mart ayında yayınlayacağız. Türkiye'de yayınlanmadan önce yurtdışında festivallere göndermeye başladık. Gönderdiğimiz bir sürü festivalde yarışma bölümüne katılırken, şu ana kadar da 5 tane ödül kazandık. 4'ü Amerika'da, 1 tanesi İspanya'da. Kazandığımız ödüller; En İyi Yönetmen, En İyi Yardımcı Oyuncu, En İyi Web Dizisi, En İyi Müzik ve En İyi Senaryo. Bir an önce bu projenin insanlarla buluşması için sabırsızlanıyoruz. Çünkü bayağı bir zaman geçti. Tamamen bağımsız bir proje olduğu için bizi yavaşlatacak çok şey oldu. Ama sonunda başardık ve sabırsızlanıyoruz Türk izleyicisiyle buluşturmak için. Babasını arayan bir fizik profesörünün hikayesi ama içinde egzotik ve paranormal dünyaların da olduğu, çevre sorunlarına dikkat çekmek istediğimiz bir macera draması diyebiliriz.

GELECEĞİN ALFABESİ DİJİTAL OLACAK!

TEGV'in Algo Dijital Eğitim Programı Başlıyor!

ÜCRETSİZ

TEGV ile Türkiye'nin dört bir yanındaki çocuklarımız, bilgisayar dilini, kodlamayı oyunlarla öğreniyor.

Tıkla.Kodla.Oyna!

algodijital.com

Google.org
tarafından desteklenmektedir.



Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir.

B U A Y


Ugo Rondinone, Art Basel Miami

YAŞAMA SANATI

Art Basel Miami'den Maslak Oto Sanayi'ye sanatın peşindeyiz. Tatil rotalarından gurme trendlere, yaşama sanatının incelikleri de takip listemizde.

Miami'de sanat gündemi



Aaron Curry'nin
Mr. XYZ eseri.

Her yılın Aralık ayında Miami'ye konuk olan çağdaş sanat dünyasının en prestijli ve ışıltılı buluşması Art Basel, bu sene 7-10 Aralık tarihleri arasında bir kere daha sanatseverleri buluşturdu. Eğlence ve sanat dolu bu maceranın öne çıkan detayları sizlerle.

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI



Bass Müzesi'nde gerçekleşen Ugo Rondinone sergisi.

Dolu dolu geçen bir yılın jübilesi, sanatın kalbi, biraz da ışıltısı… İşte, karşınızda yılın merakla beklenen etkinliği: Art Basel Miami! Her yıl Aralık ayında, dünyanın dört bir yanından galeriler ile sanat tutkunları Miami'ye adeta çıkarma yapıyorlar. Sanat dünyasının en renkli kış tatili olarak da düşünebileceğimiz bu etkinlik, Paris, Milano, Tokyo, New York moda haftaları kadar popüler. Art Basel Miami, çağdaş sanat sahnesinin yeni yıldızlarını yakın markaja almak için en doğru adres. Üstelik bu beş günlük macera yalnızca sanatla sınırlı kalmıyor, dünyaca ünlü isimleri birbirinden çılgın partiler de buluşturuyor.
2017 yılında Nicholas Baume, David Gryn ve This Brunner'in küratörlüğünde 4000'in üzerinde sanatçının eserlerini sergilediği Art Basel Miami Beach seçkisi, dokuz ana başlığa ayrılmış durumda. İlki 2002 yılında gerçekleşen Art Basel Miami, geniş sanatçı yelpazesiyle Miami Beach Convention Center'da bir araya geldi. Biz de gündemde kalmanız adına Art Basel Miami'nin öne çıkan detaylarını, mekanlarını ve isimlerini sizlerle paylaşıyoruz.

Şehrin sanat merkezleri

• Art Basel 2017'nin sürprizi, 1 Aralık'ta Design District'te açılan Institute of Contemporary Art oldu. İspanyol mimarlık şirketi Aranguren + Gallegos Arquitectos tarafından tasarlanan, demir bir zırhı andıran altı katlı binanın her katında çağdaş sanata yeni bir kapı aralandı. Roy Lichtenstein ve Pablo Picasso gibi efsanevi isimlerin çalışmalarının yanı sıra Turner Prize ödüllü Chris Ofili'nin *"affetme"* teması üzerinde çalıştığı yeni serisi de ICA Miami'de sunuldu.
• Wynwood Art District, Wynwood Walls alanında adeta görsel bir şölen sunan graffitilere ev sahipliği yaptı.
• Design Miami, yılın en iz bırakan etkinliklerinden birine ev sahipliği yaptı. Dünyanın farklı noktalarından gelen ilham veren koleksiyonler, galeriler, tasarımcılar, küratörler ve eleştirmenlerin katıldığı tasarım fuarında 21. yüzyılın en iyi mobilya, ışıklandırma ve dekoratif obje tasarımları görücüye çıktı.

Şaşırtıcı adresler

Set tasarımcısı Es Devlin'in The Edition Miami'nin otel odasında yarattığı özel enstalasyondan South Beach kıyısında Studio Drift'in 300 adet drone kuşuyla hazırladığı hava gösterisine ya da İsveçli cam sanatçısı Frida Fjekkman'ın ABMB'nin özel Net Jets alanında kristallerle yarattığı göz kamaştırıcı yansımalara kadar, bu yıl Art Basel Miami katılımcıları yaratıcılıkta sınır tanımayarak şaşırtıcı mekanlarda sanat çalışmalarıyla karşımıza çıktı.

Dikkat çeken sergiler

• Paris'ten Applicant-Prazan, Berlin'den BQ, New York'tan James Cohan, Sao Paulo'dan DAN Galeria, Londra'dan Stephen Friedman Gallery, Tokyo'dan Takuro Someya Contemporary Art, fuarın konuk galerileri arasında öne çıkanlar arasındaydı.
• Dawn Kasper'ın, David Lewis Gallery'de sergilenen *Part of a Larger Whole* adlı eseri, Alex Israel'in *Wave* adlı tablosunun yanı sıra Jean Pigozzi'nin siyah-beyaz fotoğraflardan oluşan *Charles and Saatchi (Untitled 5)* çalışması ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.
• Fuarın bağımsız bölümü olan *Public*, küratör ve eleştirmen Philipp Kaiser öncülüğünde bir ilke imza attı. Collins Park'ın dört bir yanında bulunan ve The Bass işbirliğiyle hazırlanan performanslar



1



2





3



6



4



5



7

1. Art Basel Miami'nin açık havada sergilenen *Public* heykel sergisi.

2. Gucci X Artsy partisine Drake'in performansı damgasını vurdu.

3. ICA Miami, Art Basel Miami sergi mekanları arasında en yenisi.

4. Rita Ora, Ricky Martin ve Adriana Lima, Prada Double Club Miami partisinde.

5. Jean Pigozzi'nin *Charles and Saatchi* adlı eseri.

6. Dondurma Müzesi.

7. Philippe Parreno'nun *My Room is Another Fish Bowl* enstalasyonu.

8. Faena Hotel.

9. Wynwood Kitchen & Bar.


8

ziyaretçilerin favorileri arasında yer aldı.

• Bu yıl Art Basel Miami'de dördüncüsü düzenlenen *Survey* bölümü 2000'li yıllar öncesine ait sanat tarihi projelerini konu edindi.

• Art Basel Miami'nin *Public* ayağının yeni küratörü Philipp Kaiser oldu. 2017'nin ilk aylarında işe başlayan Kaiser, *Territorial* teması kapsamında Frida Baranek, Yto Barrada, Daniel Buren, Abraham Cruzvillegas, Philippe Decrauzat, Noël Dolla, Cyprien Gaillard, Daniel Knorr, Harold Mendez, Manuela Viera-Gallo ve Brenna Youngblood gibi 11 sanatçıyla çalışarak Collins Park'ta gerçekleştirdiği açık hava heykel sergisiyle etkinlik kapsamında yılın tüm övgülerini aldı.

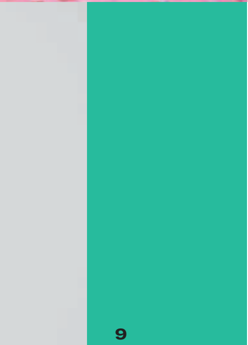
Kanye West mutlu, biz mutlu!

Hepimizin bildiği üzere, Kanye West'i gülümserken yakalamak neredeyse imkansız! Ancak Miami ziyaretçileri, Wynwood'a geldiklerinde, İspanyol sanatçı Hungry Castle'ın şişme bir gökkuşağı üzerine konumlandırdığı Kanye West yüzüyle karşılaştılar.



Instagram hitleri

Miami Art Basel, Instagram profillerine çeşitlilik ve renk getirmesiyle de ziyaretçilerden tam not aldı. Özellikle etkinlik için kısa bir süreliğine açılan Dondurma Müzesi, Instagram'ın en hit mekanı olmayı başardı. Şekerlemelerden oluşan havuz ve rengarenk dondurmaların baş döndürücü görüntüsüyle, müze en çok selfie'nin paylaşıldığı yerlerin başını çekti. Hit listesinde, Ugo Rondinone'un farklı ruh hallerini yansıtan palyaço çalışmaları, Suzy Kellems Dominik'in *I Can Feel* enstalasyonu ve Phillipe Parreno'nun Tate Modern Müzesi'nden Miami'ye transfer olan balıkları da yer alıyor.


9

Parti başlasın

Art Basel Miami'de tüm gün kendinizi sanatın kollarına bırakırken, saatler ilerledikçe şehrin bambaşka bir yüzüne hazırlık yapmaya başlıyorsunuz. Tüm gün eşsiz bir sanat eseri peşinde koştuktan sonra da işiniz bitmiyor, zira sırada eşsiz ve çılgın bir parti bulmak var. Soho House Beach Club ve Faena Hotel gibi şehrin eğlence merkezleri çeşitli partilere ev sahipliği yaparken, Alman sanatçı Carsten Höller'in Prada için yarattığı The Prada Double Club Miami ile Bath Club'daki Artsy x Gucci Bath Club pop-up gece kulüpleri haftaya damgasını vurdu. Adriana Lima, Cardi B, Paris Hilton, Karolina Kurkova, Laure Heriard ve Ricky Martin ise Art Basel Miami süresince çeşitli partilerde boy gösteren isimlerden yalnızca bazıları.



Miami ruhu

Ziyaretçilerin sokak stilleri de en az eserler kadar göz doldurdu. Floral desenlerden rengarenk katmanlara kadar sokaklar ışıl ışıldı.

Küçük kaçamaklar

Miami'den öğrendiğimiz bir şey varsa, o da 24 saatin kesinlikle günü tamamlamaya yetmediği! Sergiler arasında mekik dokurken küçük atıştırmalıklar tüm ziyaretçilerin kurtarıcısı oldu. 16. Cadde ile Collins Bulvarı'nın köşesinde yer alan Joe & Juice, taze smoothie'leri ve küçük sandviçleriyle vazgeçilmezler arasına girdi.

Ekstra sanat sosu lütfen!

Duvarları Kenny Scharf, Futura, Shepard Fairey gibi sokak sanatçılarının işleriyle bezeli Wynwood Kitchen & Bar, sanat rüzgarını Miami sokaklarından alıp içeriye taşıyor. Wynwood Art District'in tam merkezinde bulunan restoran, Art Basel zamanı çeşitli sergi ve performanslara da ev sahipliği yapmasıyla oyuna tam ortasından giriş yaparak, ziyaretçilerin gözdesi oldu. Faena Beach içerisinde konumlanan Arjantin lokantası Los Fuegos, sağlıklı seçenekleriyle Matador Room, brunch menüsüyle Southern Living ve barbeküsüyle BLT Steak sanatseverlerin tercihi oldu.

En popüler oteller

• Bu kadar yaratıcılığın ve sanatın içindeyken elbette konakladığınız otelin de sanata destek vermesi gerekir. Tüm konuklar bizimle aynı fikirde olsa gerek çünkü şehrin en popüler oteli, Florida Georgian tarzı ile Art-Deco akımından esinlenilerek tasarlanan The Betsy oldu. Otel, 2016 yılının Aralık ayında geçirdiği büyük renovasyondan sonra bugünkü kimliğine kavuştu. Her birinde çizgili yatak örtüsü ve bir Carl Hiaasen kitabı bulunan 130 odasıyla hizmet veren The Betsy, dikkat çeken tasarımıyla çok sayıda ziyaretçiye kapılarını açtı. Otel, Art Basel Miami'nin resmi partneri olarak da sanata verdiği desteği gösteriyor.

• İkonik kırmızı-beyaz çizgili şemsiyeleri, bembeyaz odalarındaki kırmızı perde ve yatak örtüleri ile okyanus kenarında bir cazibe merkezi olan Faena Hotel, sanat dolu Miami günlerinde konaklamanın en popüler bir başka adresiydi.

• Her yıl bir otele ödül veren Basel'in 2017'deki tercihi Miami Beach Edition oldu. Atlantik Okyanusu kıyısında yer alan otel, Ian Schrager imzası taşıyor. Art Basel Miami kapsamında sanatçı Moral Turgema'nın körler için gerçekleştirdiği özel enstalasyon ve 202 numarada AMEX'in yaşattığı Virtual Reality deneyimiyle de adından söz ettiren otelin yükselişi devam edecek.

MİSTİK RUH

Genç sanatçı Seda Gazioğlu'nun atölyesini ziyaret ettik. İlham kaynaklarını ve yaratım sürecini kendisinden dinliyoruz.

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI



Seda Gazioğlu'nun Maslak Oto Sanayi'deki atölyesindeyiz. Maslak'ın tam ortasında konumlanan oto sanayi bölgesi deyince aklınıza gelen atmosferi bir kenara bıraksanız iyi olur. Zira tamirhanelerin, fotoğraf stüdyolarının ve atölyelerin yer aldığı bölge son zamanlarda sanatçıların gözdesi. Gazioğlu'nun atölyesinin ise kendine özgü, mistik, biraz da gotik bir ruhu var. Yaklaşık üç yıl önce taşındığı atölyesini şu anki haline getirmek için epey uğraşmış. Siyah duvarları, büyük demir kapıları ve yükselen tütsü kokularıyla, bu atölyenin kesinlikle bir büyüsü var diye düşünürken buluyorsunuz kendinizi… Genç sanatçıyla hem atölyesini hem de kariyerinin detaylarını keşfediyoruz.

Sanata dair hatırladığınız ilk anınınız neydi?

"Ressam bir akrabamızın doğumum için yapıp anneme hediye ettiği bir resim var. Onu ilk gördüğüm anı hatırlıyorum ve anlama çabalarımı… Tuval üzerine karışık teknikle yapılmış bir dünya resmiydi."

Yaratım süreciniz nasıl ilerliyor, neler deneyimliyorsunuz?

"Psikolojik sorunlar ve beyin anatomisi üzerine çok araştırma yapıyorum, işlerim de genellikle bu konulardan türüyor. Bu yaratma sürecinin çoğu, araştırmalarım sonucunda ortaya çıkan fikirler ve sorular üstüne günlük tutmakla geçiyor. Sorular cevaplandıkça ve araştırma ilerledikçe konu da netleşiyor ve somut bir nesneye dönüşüyor."

Modayla sıkı bir ilişkiniz var. Pek çok yaratıcı proje içinde de bulunmuşsunuz. Biraz bahseder misiniz?
"Küçüklüğümden gelen çizim, dikiş, örgü gibi hobilerim lise yıllarında moda sektöründe stajlara dönüştü. 18 yaşındayken Punto markası için gençlere yönelik bir kış koleksiyonu çıkardım. Daha sonra da desen ağırlıklı çalışmaya devam edip, çeşitli modaevlerinin tasarım ekibinde yer aldım."
Sizi yaratmaya iten, ilham veren neler var?
"İnsan beyninin işleyiş süreci en merak ettiğim konuların başında geliyor. Bir insanın günlük hayatındaki iyi ya da kötü tepkilerini, travmalarını, yaşanmışlıklarını analiz etmek beni çok besliyor. Psikolojik hastalıkları, seri katillerin psikolojilerini araştırma tutkum zaman içinde daha da detaylı bir şekilde insan beynini araştırmaya evirildi. İnsan beyninin birbirinden zıt karakterde olan iki beyin lobu arasındaki farkların günlük hayatımıza ve dünya sistemine olan etkilerini sorgulamaktayım. Son zamanlarda beni yaratmaya iten konulardan biri ise sosyal medya çılgınlığı. Artık hepimizde bir refleks haline dönüşmüş olan, bir anı kayıt altına alıp başkalarına gösterme çabamız… Birkaç ay boyunca düzenli bir şekilde her gün aynı parka gidip, ortalama dört saat boyunca aynı noktada durup insanları gözlemledim. Sadece fotoğraf ya da selfie çekmek için gelip, çekimleri bittiği anda parktan ayrılmalarını izledim. Giderek anı yaşamaktan uzaklaşıyoruz. Anı yaşayacağımız yerde sadece geçmişe ve geleceğe yönelik bir kayıt olmasını daha çok önemsiyor ve sol lobumuza bir geçiş yaparak, kayıt altına almaya başlıyoruz."
Kendinizi geliştirmek adına neler yapıyorsunuz?
"Çalışma rutinimi yeni teknikler öğrenerek ve bol araştırma yaparak her an zenginleştirmeye çalışıyorum. Ezberlerimi bozmak için yeni bilgilerin peşinden gidiyorum."
Atölyenizin tasarımı oldukça ilgi çekici. Tasarımda nelere dikkat ettiniz?
"Atölyemi tuttuğum zaman yaptığım ilk şey her yeri siyaha boyamak olmuştu. Karanlıkta huzur bulan ve daha iyi odaklanan biriyim. Ayrıca yaşanmışlıktan çok etkilendiğim için ikinci el eşya tutkum var, dolayısıyla genel olarak karanlık ve ikinci el eşyalarla dolu bir çalışma mekanı."
Central Saint Martins'te eğitim aldınız. Londra'nın sanat ortamı size neler kattı?
"Londra'da yaşamanın benim için en güzel yanı ilham verici sokakları oldu. Bunu bütün Londra için söyleyemem ama özellikle Doğu Londra'da olmak her zaman çok ilham verici oldu. Sokaklarda yürüyen birbirinden ilginç insanlar, duvar resimleri ve özgün içerikli dükkanlarla dolu bir mahallede yaşamanın bana çok şey kattığını düşünüyorum."
Resim, heykel, enstalasyon ve video işleriniz de var. Çok yönlü bir sanatçısınız…
"Evet, işlerimin tekniği hep değişiyor. Ancak anlattıkları konulara bakarsak, hepsi aynı çerçevede. Yeni bir işe başladığım zaman, o işin hangi malzemeyle yapılacağına ve hatta ne boyutta olacağına dair hiçbir fikrim olmuyor. Kağıt kalem ve araştırmalarla başlayan süreç, eser kendini hangi boyutta ve malzemeyle daha iyi anlatacaksa, o hale gelmesiyle son buluyor."
Takip ettiğiniz, sizi etkileyen sanatçılar?
"Takip ettiğim çok sayıda insan var, özellikle tıp dünyasından isimleri takip ediyorum. Onun dışında işlerini ve yaratma süreçlerini beğendiğim isimlerden bazıları Peter Witkin, Santiago Sierra, Sophie Calle ve Fransız nörolog Duchenne de Boulogne."
Yeni projeleriniz?
"2018 yılında PG Art Gallery'de kişisel sergim olacak ve yine PG Art Gallery ile Tel Aviv Fresh Paint Art Fair'e katılacağız."



Gazioğlu, yaratım sürecinde en çok bir insanın günlük hayatındaki iyi ya da kötü tepkilerini, travmalarını, yaşanmışlıklarını analiz etmekten beslendiğini söylüyor.



KAÇIŞ VAKTİ!

Sömestrin yaklaşmasıyla tatil planları hız kazandı. Kendinizi kısıtlamayın; ister karın keyfine varacağınız kış lokasyonlarında, isterseniz yaz güneşi altında kaçışın tadını çıkarın. İşte, favori rotalarımız!

YAZI ILGAZ GÖKIRMAKLI



FLAINE, FRANSA

Flaine, Fransa, İtalya, İsviçre sınırında etkileyici bir Fransız kenti. Aynı zamanda Kuzey Alpleri'nin en büyük kayak bölgelerinden biri. Avrupa'nın en iyi kayak merkezlerine sahip olan şehir, yeni başlayanlara, bilenlere, bildiğini iddia edenlere kapılarını sonuna kadar açıyor. Kayak sonrası aktivite arayanlara ise sanat dolu birkaç önerimiz var. Kent merkezinde Pablo Picasso, Jean Dubuffet gibi sanatçıların heykelleri bulunuyor, ayrıca Flaine Forum'daki Sanat Merkezi de ziyaret edilecek lokasyonlar arasında dikkat çekiyor.

Soğuk sevenler Flaine şehrinde (sol sayfada), sıcak sevenler Palawan Adası'nda aradıklarını bulacaklar.

PALAWAN ADASI, FİLİPİNLER

Filipinler'e bağlı Palawan eyaletinin aynı ismi taşıyan en büyük adası, geniş bir alana yayılan vahşi yaşamı, heybetli dağları ve beyaz kumsallarıyla gezginlerin gizli cennetleri arasında yer alıyor. Palawan Adası yalnızca Filipinler'de yaşayanların değil, dünyaca ünlü gezginlerin ve macera peşinde koşan pek çok kişinin de favori seyahat lokasyonları arasında yer alıyor. Cennetteymiş hissi veren doğal güzellikleri, saklı koyları, ilginç adalarıyla büyüleyen, ayaklarınızı bembeyaz kumlarında gezdirip, ay ışığı altında hayallere dalacağınız bu adada keşfedecek çok şey var.

SOĞUK SEVENLERE



İZLANDA

Dumanı tüten volkanlar, Atlas Okyanusu kıyılarına sarkan devasa buzullar, yerin derinliklerinden püsküren muazzam kaynar sular… Savaşmak istemeyen Vikingler'in kurduğu ateş ve buzdan ülke İzlanda, kış mevsimini layıkıyla yaşamak isteyenler için eşsiz bir destinasyon. Mavi Lagün ve Kuzey Işıkları ile ünlü adada keşfedilecek birçok bölge var. Avrupa'nın en büyük buzulu olarak bilinen Vatnajökull, doğa harikası nehirleri, gayzerleri ve şelaleleri ile göz kamaştıran Thingvellir Doğal Parkı, ayrıca jeotermal spa'ları ve kaplıca merkezi ile dikkat çeken Mavi Lagün ziyaretçilerin favori lokasyonları arasında. Doğanın en güzel manzaralarına tanıklık edeceğiniz bu topraklarda, safari gezilerinden trekking'e, tarihi keşiflerden müze turlarına kadar onlarca renkli ve eğlenceli aktivite yapılabiliyor. Soğuk iklimi, kutu gibi dizilmiş sevimli binaları, renkli ama bir o kadar da hüzünlü gün batımı ile İzlanda'yı keşfetmenin şu aralar tam zamanı.

KLOSTERS, İSVİÇRE

Kayak ve kış tatili denilince akla gelen ilk adreslerden biri şüphesiz İsviçre. Kartpostalı andıran manzarasıyla dünyanın en popüler kayak merkezlerine sahip olan ülke, ziyaretçilerine unutulmaz bir kış tatili vadediyor. Dağlar ve göllerle çevrili doğasıyla kurduğu masalsı atmosfer cabası. Kayak konusunda kendinize güveniyorsanız hiç düşünmeden İsviçre'ye doğru yol alın. Burası kayakçılar için gerçek bir cennet. Başta kraliyet ailesi olmak üzere pek çok önemli misafire ev sahipliği yapan Klosters ise İsviçre'nin göz bebeği. Prens William ve Prens Harry'nin kayak yapmayı burada öğrendiğini de not düşelim. Konaklama için romantik tasarımıyla dikkat çeken Chesa Grischuna favorilerden. Kültürü biraz daha yakından tanımak isteyenleri ise Restaurant Höhwald'a alalım. Yerel lezzetleri denemeden dönmeyin.



QUEENSTOWN, YENİ ZELANDA

Tatili dinlenmekten ziyade tutkulu bir macera olarak gören gezginler için istikamet belli: Queenstown! Mavi ile yeşilin buluştuğu, yüksek dağların çevrelediği bu büyülü şehre neden *Kraliçe Şehri* dediklerini, ziyaret edince daha iyi anlayacaksanız. Adrenalinin dünyadaki başkenti olarak adlandırılan Queenstown, eğlenceli aktiviteleri ile ön plana çıkıyor. Kış, doğa ve adrenalin sporları tutkunları için birçok seçenek mevcut. Tabii, gitmişken 134 metreyle dünyanın en yüksek bungee jumping atlayışını yapmayı da ihmal etmeyin deriz.



Kış, doğa ve adrenalin sporları tutkunları için Queenstown mükemmel destinasyon

SICAK SEVENLERE



ISLA HOLBOX, MEKSİKA
Kışın tam ortasında olduğumuz şu günlerde büyük bir kaçış planı yapıyorsanız, etrafınız karlarla kaplıyken yazın özlemini duyuyorsanız sizleri Meksika'ya alalım! Ülkenin pastoral adası Cancun'a sadece 30 dakika uzaklıkta konumlanan Isla Holbox, bembeyaz kumlarla kaplı caddeleri, rengarenk Karayip binaları ve egzotik doğal yaşamı ile size hem mevsimi unutturacak hem de huzurlu bir ev sahipliğiyle eşsiz bir deneyim sunacak. Karayipler'in 7 farklı tonundaki turkuaz sularında yüzmenin tadını çıkardıktan sonra, tüplü dalış veya şnorkelle dalışı kesinlikle denemelisiniz.

Yucatán Yarımadası yakınlarında konumlanan Holbox, balina köpekbalıklarını ve egzotik kuş türlerini seyretmek isteyenlerin de favorisi.





Cancun'a 30 dakika uzaklıktaki Holbox Adası, kışı ve şehir hayatını askıya almak isteyenlerin programında yer almalı







LAMU ADASI, KENYA

Modern dünyadan uzak kabileleri, benzersiz kültürü, beyaz kumlu plajları, göz kamaştıran mercanları, karlı dağları, muhteşem yaban hayatıyla Kenya, Afrika'nın en popüler destinasyonlarından. Bu macera dolu ülkede her an bir zürafa ya da fil sürüsüyle karşılaşabilir, unutulmaz bir deneyim yaşayabilirsiniz. Tatilinizi daha da anlamlı kılacak çok sayıda aktivite de sizleri bekliyor olacak. Lamu Adası ise Hint Okyanusu sahillerine karşı konumlanan el değmemiş doğasıyla Kuzey Kenya'nın incisi konumunda. Zengin ve renkli deniz ticareti geçmişiyle dikkat çeken ada, misafirlerine samimi bir tatil sunuyor. Afrika, Arap, Hint ve Avrupa etkilerinin benzersiz bir karışımı olan Svahili kültürünü yakından tanımak, unutamayacağınız bambaşka bir deneyim olacak.

Altta: Rengarenk evleri, plajları ve Hindistan cevizi kokteylleri ile meşhur Trancoso, yoğun şehir hayatından bunalanları cennetine çağırıyor.



TRANCOSO, BREZİLYA

Brezilya'nın kusursuz bir tatil rotası olduğu konusunda hemfikiriz. Ancak seyahat tutkunlarına sıradışı bir kaçış adresi öneriyoruz: Trancoso! Gökkuşağı renklerinde evleri, doğal plajları ve lezzetli Hindistan cevizi kokteylleri ile meşhur Trancoso, yoğun şehir hayatından bunalanlara sesleniyor. 1500 yılında Portekizli bir denizci tarafından keşfedilen bölge, orijinalliğinden hiçbir şey kaybetmeden, eşsiz manzaralı falezlerin tepesinde bir sessizlik cenneti olmayı sürdürüyor.

2018 GURME LİSTESİ

Yeni trendler sadece moda ve güzellik dünyasında filizlenmiyor. Yaşam stilimize dahil olmayı hak eden en yeni yeme-içme trendleri ve 2018'in öne çıkan yiyecekleri karşınızda.

YAZI CEMRE BOSNALI

Sağlıklı beslenmeye olan ilgi her geçen gün artarken, bu durum yiyecek-içecek alanında pek çok yeni akımın ve klasik beslenme düzenimize dahil olmayan seçeneklerin ön plana çıkmasını sağlıyor. Tüm bu yemek, atıştırmalık ve içeceklerin ortak noktası ise sağlıklı yaşamın destekçisi olmaları.

Çiçekler

2018'de sıcak içecek ve kokteyl menülerine floral tatlar ekleniyor. Lavanta, gül ve amberçiçeği gibi birçok çiçek aromasını içeceklerde tadabilirsiniz. Öne çıkan diğer bir tat ise mürver çiçeği. Özellikle yaz kokteyllerinde spesiyalleri oluşturacağa benziyor. Bu çiçekler sadece içeceklerle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda tabak ve yemek süslemelerinde de karşımıza çıkacak.

Mantar

Filtre, mocha ve latte gibi klasik kahvelere bu yıl farklı bir aroma ekleniyor. Mantar kahvesi, alıştığımız damak zevkine uygun gibi görünmese de, dünyada yeni trend olarak hızla yayılmaya başladı. Çin tıbbında kullanılan Reishi mantarı, huş ağacının gövdesinde yetişen Chaga ve yine birçok hastalığa iyi gelen Kordiseps mantarları artık kahvelere kattıkları keskin aromayla dikkat çekiyor. Onlarla smoothie de yapabilirsiniz.

Yeşil cipsler

Fast food kültürü temsilcilerinden olan patates cipslerine sağlıklı alternatifler gelmeye devam ediyor. Bir süredir hayatımızda olan ve neredeyse hemen her büyük markette bulabileceğimiz havuç ve pancar cipslerine brüksel lahanalı, kuşkonmazlı ve ıspanaklı cipsler gibi yeni yeşil alternatifler ekleniyor.

Harika tozlar

Antioksidan yiyeceklerin başında gelen yeşil sebzeler şimdi toz halde tüm yemeklerin içine girmeye hazırlar. Spirulina yosunu, lahana, yeşil kök sebzeler ve otların tozlarıyla yemeklerinizi zenginleştirebilirsiniz. Ayrıca Macha kökü, ham kakao tozu, aktif kömür ve zerdeçal tozu da içeceklere lezzet ve sağlık katmaya adaylar. Özellikle smoothie'lerin içinde deneyebilirsiniz.

Ortadoğu lezzetleri

Ortadoğu'nun lezzetlerinden falafel ve humus şimdilerde Türk mutfağında da baskın bir yere sahip. Ek olarak İsrail, Fas, Suriye ve Lübnan mutfaklarından çeşitli tatlar da senenin yemek trendlerine damga vuracak. Baharatlar, kakule, nar pekmezi ve domates reçeli gibi yiyecekler öne çıkacak.

Yeni taco

Çeşitli sebzeler, tavuk veya kırmızı etle hazırlanan, Meksika yemeklerinin en sevilen tatlarından taco bu yıl farklı versiyonlarıyla lezzet şöleni sunuyor. Mesela artık kahvaltılık taco'lar ve içerisinde tatlı olan taco'lar var. Peki, suşili olanlara ne dersiniz? Japon ve Meksika mutfağının bir tatta birleşmesi ilgi çekici.

Kökten sapa

2018, sebzelerin kökten sapa kadar her bölümünün kullanılacağı, hiçbir yerinin atılmayacağı bir yıl olacak. Brokoli sapları, karpuz kabuğu, patates kabuğu ve pancar kökü gibi sebzelerin normalde çöpe attığımız kısımları yeni tariflerin vazgeçilmezi olmaya adaylar. Restoranlarda uzun zamandır etkili olan bu trend çoğu gıda zincirinde de uygulanacak.

Bitkisel süt

Son zamanlarda vegan beslenme şekli yaygınlaşırken, sütün yerini de bazı bitkisel ürünler almaya başladı. Bu sene tariflerin içinde bolca göreceğimiz fındık ve yulaf sütünü normal inek sütünü kullandığınız her tarifte kullanabilirsiniz. Fındık sütünü özellikle kahvenin yanında denemenizi tavsiye ederiz.

Alternatif şeker

Şekerin zararlarını artık hatırlatmaya gerek yok. Şekeri büyük ölçüde hayatımızdan çıkarmak için üretilen çeşitli alternatifler market raflarında yerini almaya devam ediyor. Glisemik indeksi düşük olan hurma, sorgum ve yerelması şurupları bu yılın trendlerinden.

Yeni nesil maden suları

Maden suyunun içerdiği gazları kahve, çay, alkolsüz kokteyl seçeneklerinde de görmeye başlayacağız. Sağlık kriterlerini karşılayan bu içeceklerin içerisinde yalnızca karbonat bulunuyor. Herhangi bir katkı maddesi veya şeker ihtiva etmeyen bu baloncuklu içeceklere favorileriniz arasında yer açın.



Tüm bu yemek, atıştırmalık ve içeceklerin ortak noktası sağlıklı yaşamın destekçisi olmaları



















VADİSTANBUL

Modanın öncü markalarını ve dünya lezzetlerini eşsiz doğayla buluşturan Vadistanbul AVM, 270'i aşkın mağazası, gastronomi alanındaki iddialı restoranları, kafeleri, Magic World Eğlence Merkezi ve dünyadaki en son sinema teknolojisi Cinemaximum Gold Class sinema deneyimiyle benzersiz bir alışveriş keyfi sunuyor. Mimarisi, doğası, markaları ve ayrıcalıklı hizmetleriyle birçok ilk bu adreste.

www.vadistanbulavm.com

POLAT ERZURUM RESORT HOTEL

Palandöken'in en güzel konumunda bulunan otel, sömestr tatilini kayak keyfi ile birleştirmek isteyen aileler için özel bir paket hazırladı. Kar Tanesi paketinde; 20 Ocak-3 Şubat arasında tam pansiyon plus kişibaşı gecelik fiyat 600 TL'den başlıyor. Tek 0-6 yaş arası çocuk ücretsiz, ikinci çocuk ve 7-12 yaş arası yüzde 50 indirimli.

polaterzurumresorthotel.com





TRESAN

Almanya'dan ithal yeni Tresan Sarımsak Onarıcı Bakım Şampuanı, bitki ekstrelerinden oluşan özel içeriğiyle yıpranmış saça bakım yaparak beslenmesine ve güçlenmesine destek veriyor, aynı zamanda saçın derinlemesine temizlenmesine, yağ dengesinin korunmasına yardımcı oluyor. Saçlara canlılık, parlaklık ve hacim kazandırıyor.

www.tresan.com



FOREVER NEW

Avustralyalı giyim markası, soğuk kış günlerinde renkleriyle iç ısıtan parçalar sunuyor. İmza renkleri pembe, uçuk mavi ve açık gri, kış ortasında adeta baharı müjdeliyor. Günlük giyimde jean'lerini önden bağlamalı crop trikolar ile tamamlayan kadınlar, davetlerde ise kabarık balo elbiseleriyle sofistike bir görünüme bürünüyorlar. Çiçek nakışlı çantalar ise bu yıl da aksesuar koleksiyonunda başrolde.

www.forevernew.com.tr



VERSACE

Aşk, cesaret, güç, kuvvet... Versace, pozitif mesajlarla tasarlanan özel saat serisini sunar: *V-Circle-Manifesto*. Büyük harflerle yazılan sözcüklerin anlamı güçlü ve açık bir şekilde kayışların üzerinde paylaşılıyor. Böylece alışılageldik saat tasarım dünyasına mesajlarla giren bu yeni seri, yalnızca saat değil, aynı zamanda kuvvetli enerji taşıyan özel bir aksesuar serisi olduğunu gözler önüne seriyor.

www.saatvesaat.com.tr


Chopard
AUTOMATIC
SWISS
MADE